

Alfa Biztosító – első lépések

Bakonyi Zsombor, Bernáth Marcell, Szarka Marcell és Igaz Katalin



**Alfa Biztosító
Magyarország**

Új résztvevőként a piacon...

- Ügyfélbázis kialakítása
 - Marketing kampány
 - A piac legaktuálisabb kínálata



Ő itt Sándor

- 60 éves
- A vendéglátásban dolgozik alkalmazottként
- A biztosítás számára egy nyűg



ELEMZÉS

STRATÉGIA



Alfa Biztosító
Magyarország

EREDMÉNYEK

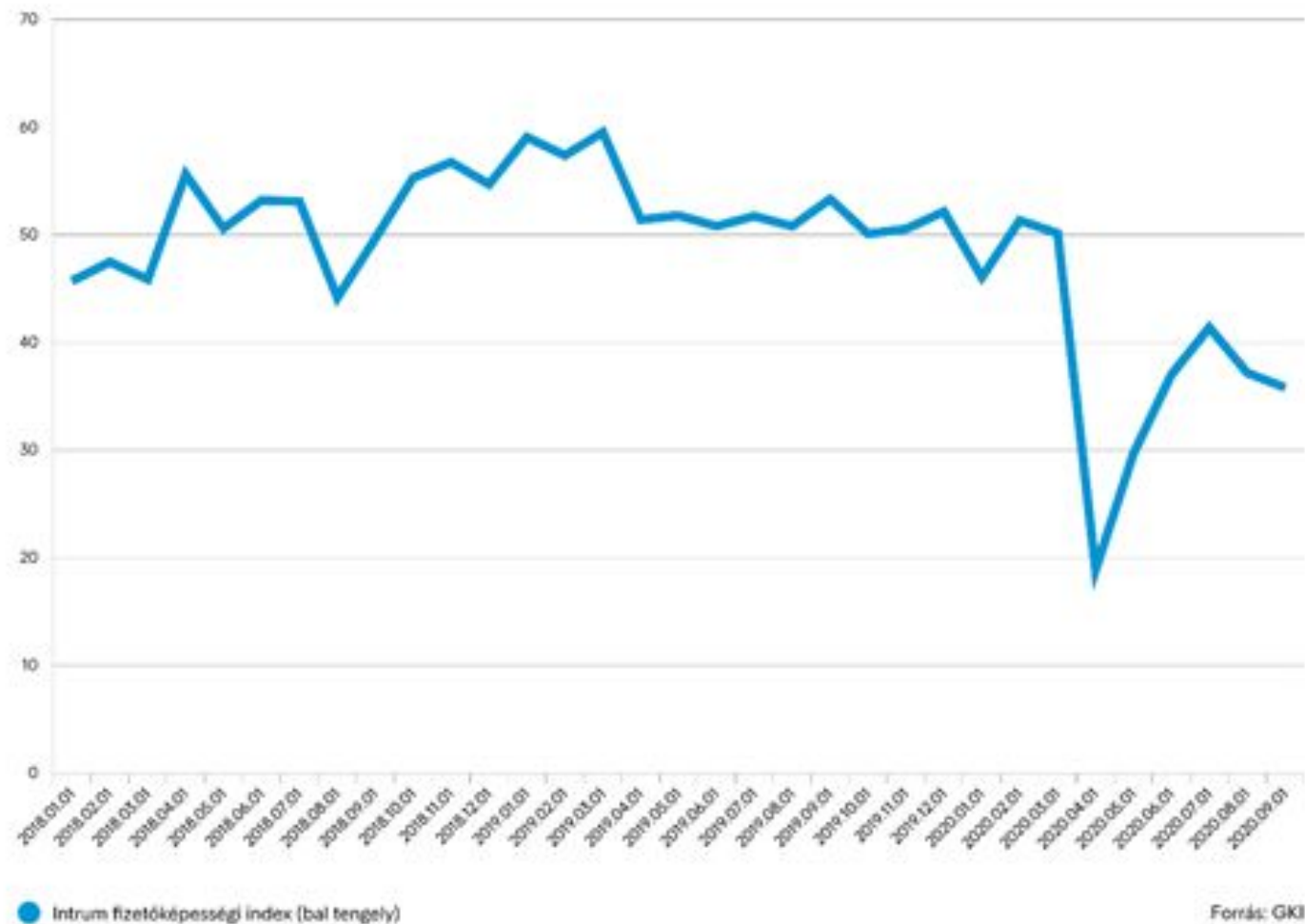
A magyar piac sajátosságai

- 23 biztosító - óriások: Allianz és Aegon (piac 55%-a)
- Növekszik a nem-élet ági piac (+17% 2019-ben)
- Gyarapodó biztosítócégek (+12% 2019-ben)
- A biztosítási penetráció (2,5%) EU-átlag (7%) alatt

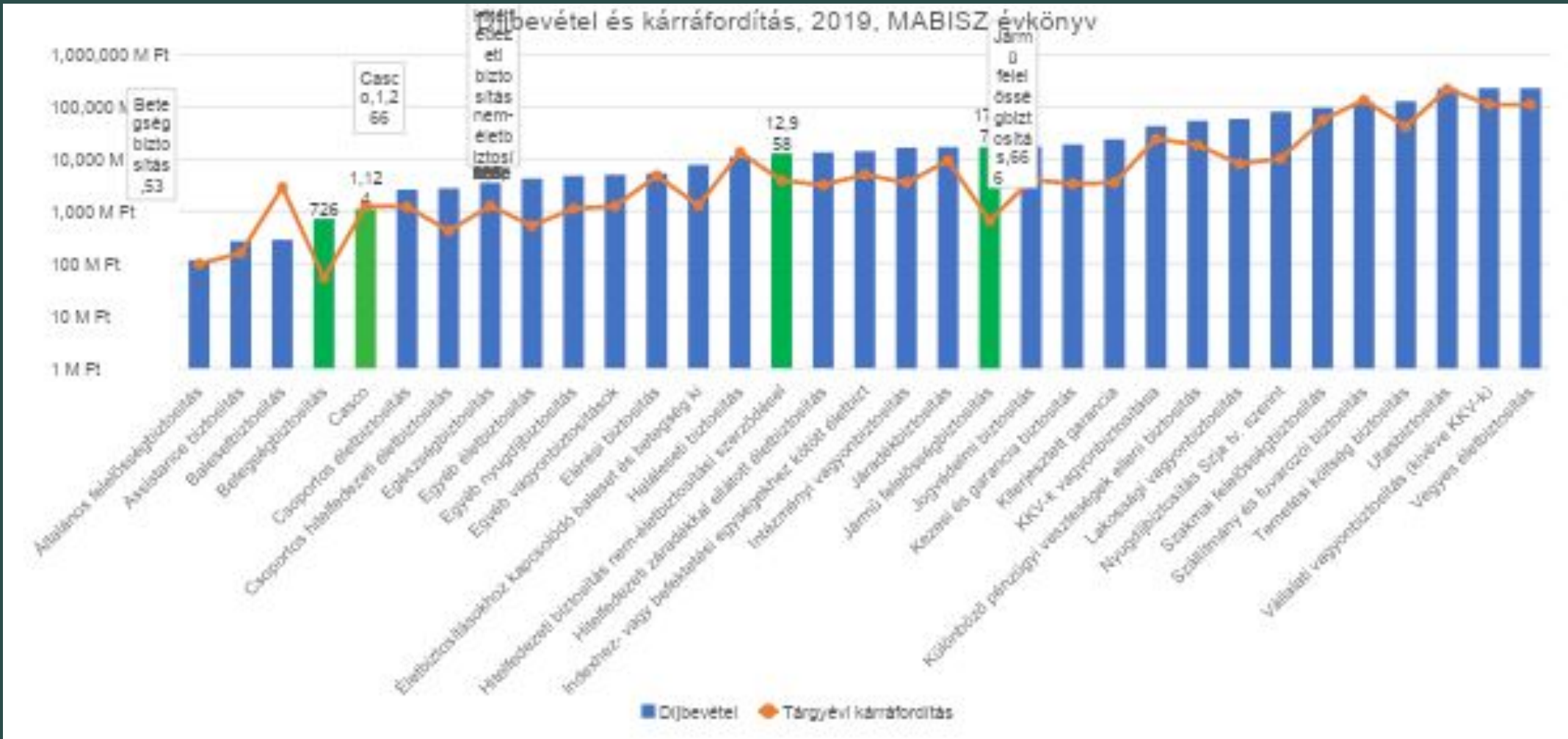
Rece

- 2020
- Élet
- Cső
- Ettől

Az Intrum fizetőképességi index alakulása, 2018-2020 (havi adatok)



Mely ágak jövedelmezőek?



Konkurenciánk

- Csak a Groupama kínál egy helyen három szolgáltatást:
- Jövedelempótló biztosítás
- Egészségbiztosítás
- Kgfb és casco



ELEMZÉS

STRATÉGIA



Alfa Biztosító
Magyarország

EREDMÉNYEK

Az ügyfélközpontú biztosító

- Új biztosítói kép: *a támogató nagybácsi*
- Jól kidolgozott online felület
- Személyes kapcsolat a biztosítottal - állandó ügyintéző
 - Home office munkaerő



Sándort már az Alfa Biztosító weboldala magával ragadta...



- Letisztult felület
- Kellően kevés információ
- Érthető nyelvezet

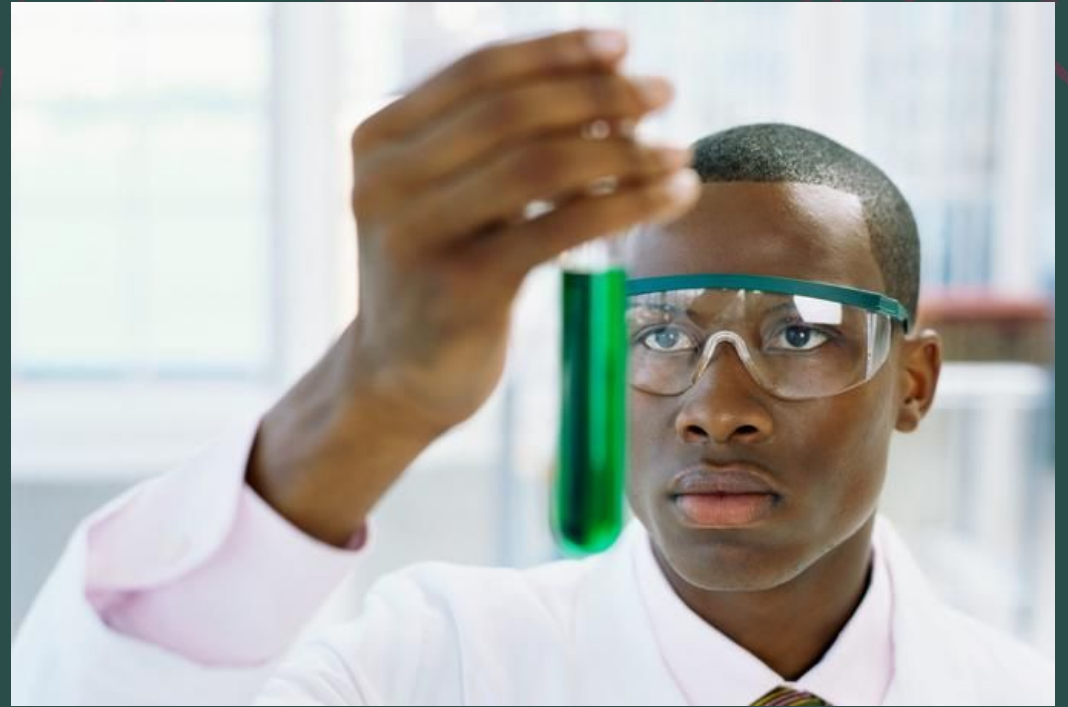
Az elégedett ügyfél

- Barátságos kapcsolat az ügyintézővel
 - Segítőkézség
 - Károkozás után sem mondták fel a szerződését



PANDÉMIA CSOMAG

Az igazi ellenszer a koronavírusra

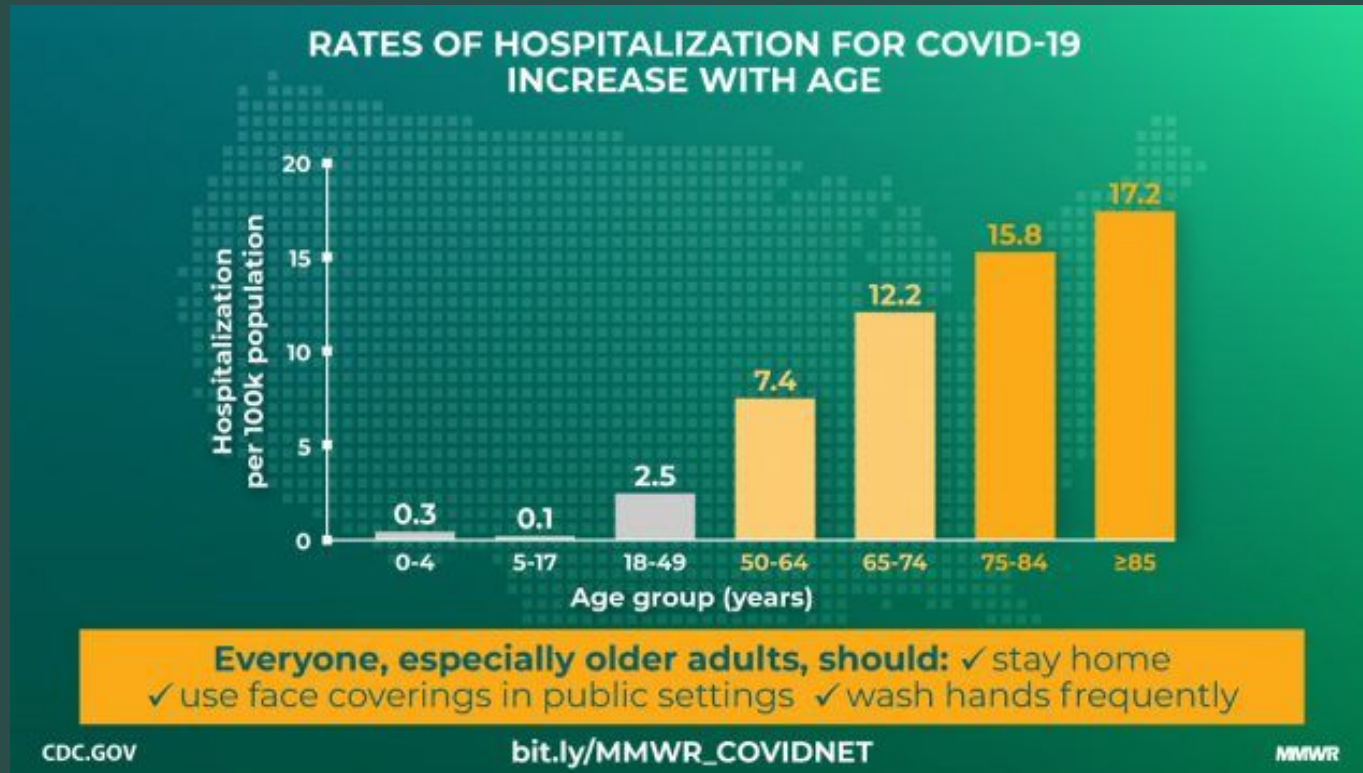


Anyagi biztonság = fél egészség

- A magyarok 87%-a gondolja, hogy pénzügyileg érinti a járvány
- Jövedelempótló biztosítás
- Állásvesztés esetén fizet



A lehető legjobb ellátás baj esetén



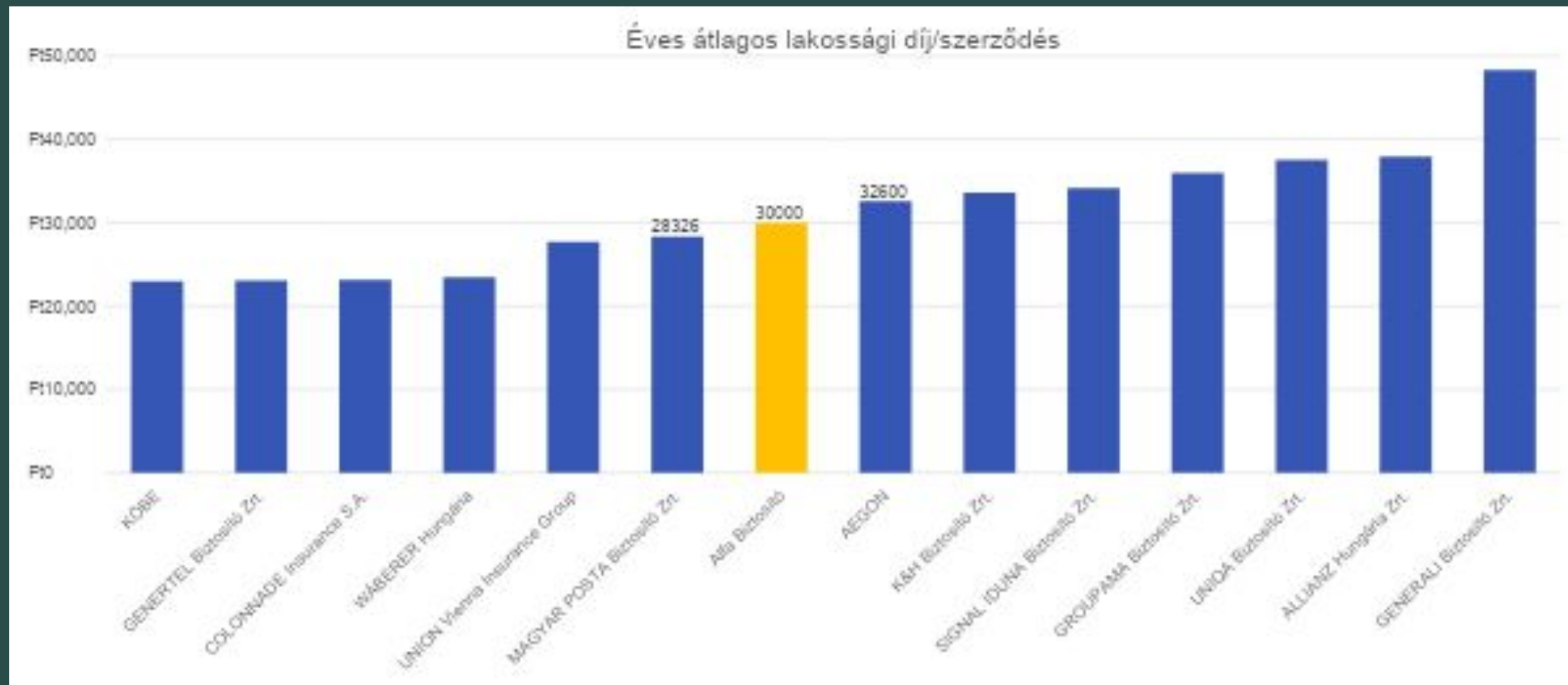
- Egészségbiztosítás
- 17%-kal nőtt 2018-2019 közt a nem-élet biztosítási piac
- Ingyenes Covid-19 teszt (1db)
- Magánkórházi ellátás koronavírusos betegeknek

Social distancing 4 keréken

- 2017-2018 közt 6%-kal nőtt a megkötött casco szerződések száma
- Teljes körű gépjárműbiztosítás
- Kötelező biztosítás kínálása – nagy bevétel
- Casco kínálása
- 15 év alatti autókra törés- és lopás-casco kínálata
- Piaci rés: 15 év fölötti autókra rész-casco (lopás) kínálása
- Kényelmes az ügyfélnek a csomagajánlat részeként



A biztosító piaci pozicionálása?



ELEMZÉS

STRATÉGIA

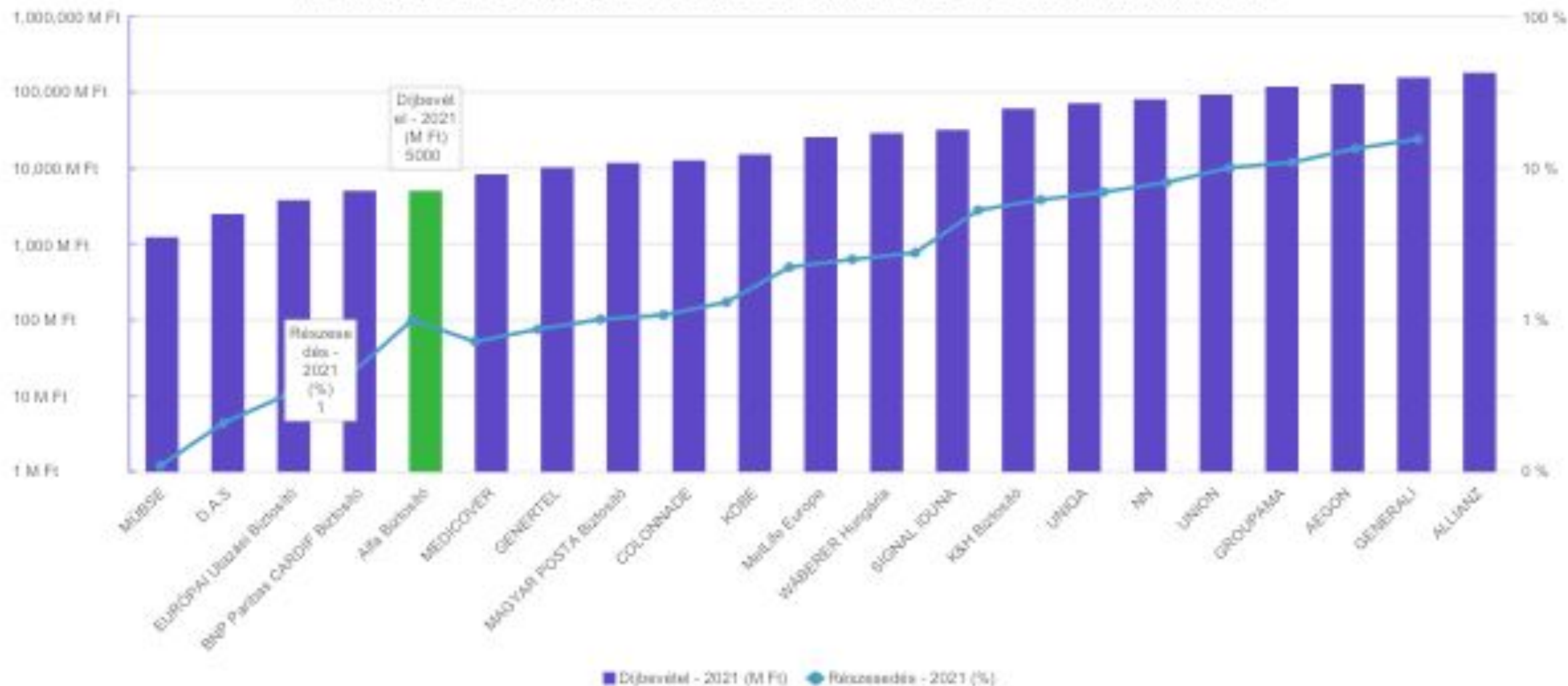


Alfa Biztosító
Magyarország

EREDMÉNYEK

Várható bevételünk? - rövidtáv

Az Alfa Biztosító eredményeiről a 2021-es időszakból, 2019-es adatok felhasználásával

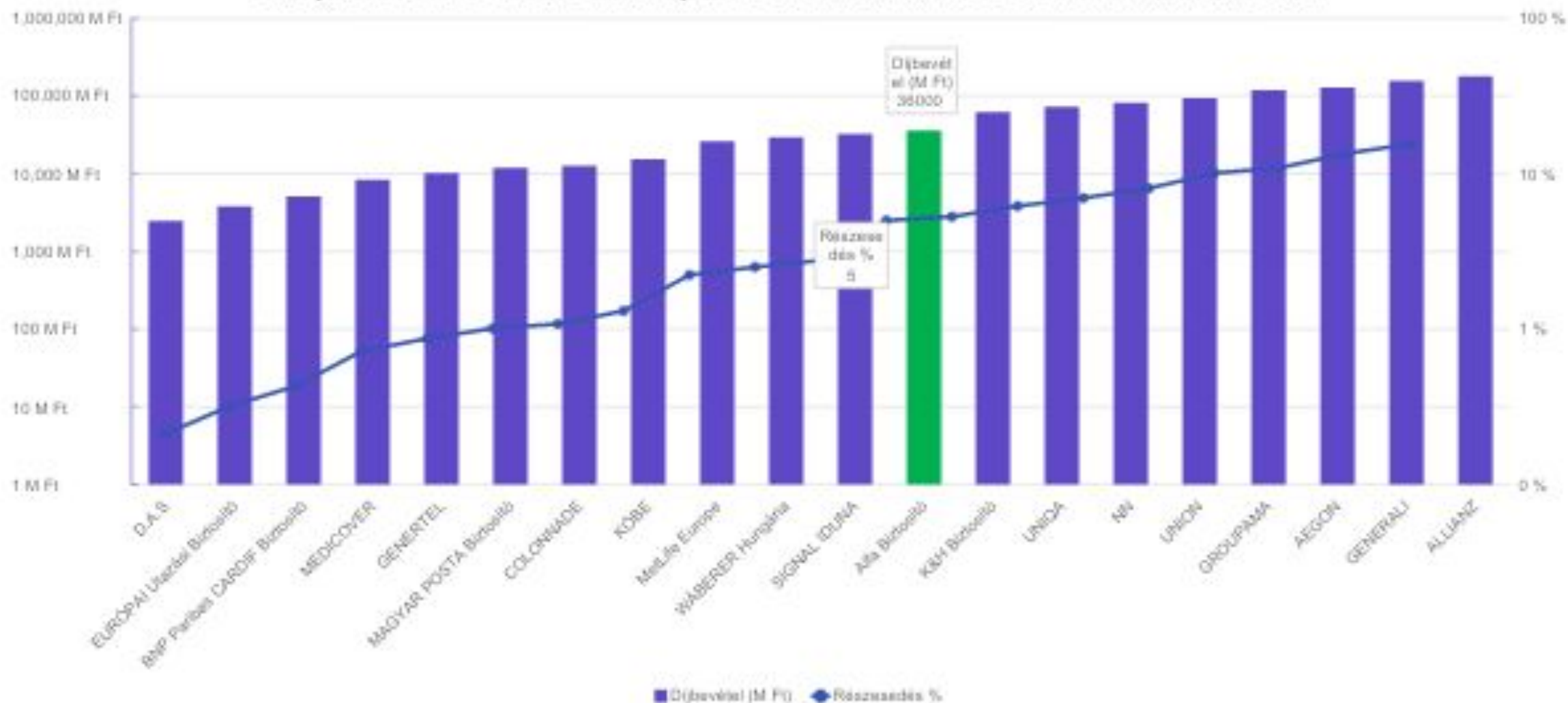


Fő adatok - rövidtáv

	2021	
Összpiac biztosítási díjbevétel	1 167 000	M Ft
Díjbevétel	5 000	M Ft
Nettó működési költségek	725	M Ft
Károk ráfordításai	1 800	M Ft
Összes kiadás	2 954	M Ft
Adózott eredmény	450	M Ft
ROI	15%	
Piaci részesedés	1%	

Várható bevételünk 5 év múlva? - hosszútáv

Előrejelzés az Alfa Biztosító eredményeiről 5 éves távlatban, 2019-es adatok felhasználásával



Fő adatok - hosszútáv

	2026	
Összpiac biztosítási díjbevétel	1 200 000	M Ft
Díjbevétel	36 000	M Ft
Nettó működési költségek	3 600	M Ft
Károk ráfordításai	12 960	M Ft
Összes kiadás	18 216	M Ft
Adózott eredmény	3600	M Ft
ROI	20%	
Piaci részesedés	5%	



**MI A KÜLÖNBSÉG AZ ALFA BIZTOSÍTÓ
ÉS A FELESÉGEM KÖZÖTT?**

Köszönjük a
figyelmet!

**AZ ALFA NEM HAGYOTT EL MIUTÁN
ROMMÁ TÖRTEM A CSALÁDI AUTÓT**

Felhasznált források

https://www.clb.hu/hir/jovedelempotlo_biztositas

<https://www.netrisk.hu/>

<https://www.portfolio.hu/gazdasag/20200307/egyre-oregebb-autokkal-jarnak-a-magyarok-418411>

<https://alapjarat.hu/aktualis/itt-2019-es-autolopasi-statisztika>

https://www.napi.hu/magyar_vallalatok/jovedelempotlo-biztositas-munkanelkulise-g-betegseg-tappenz-groupama-generali-aegon-cardif.706741.html

<https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/69/wr/mm6915e3.htm>

https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/insurance/insurance-outlook-pdfs/ey-global-insurance-outlook.pdf

<https://www.intrum.hu/szolgaltatasaink-cegeknek/hirek/sajtohireink/javult-a-lakossag-fizetokepessege-w-alaku-kilabalas-johet/>