

Fenntarthatóság a biztosítási szektorban

Erdős Mihály
elnök, MABISZ
elnök-vezérigazgató, Generali Biztosító

KLÍMAKOCKÁZATOK



TŰZVESZÉLY



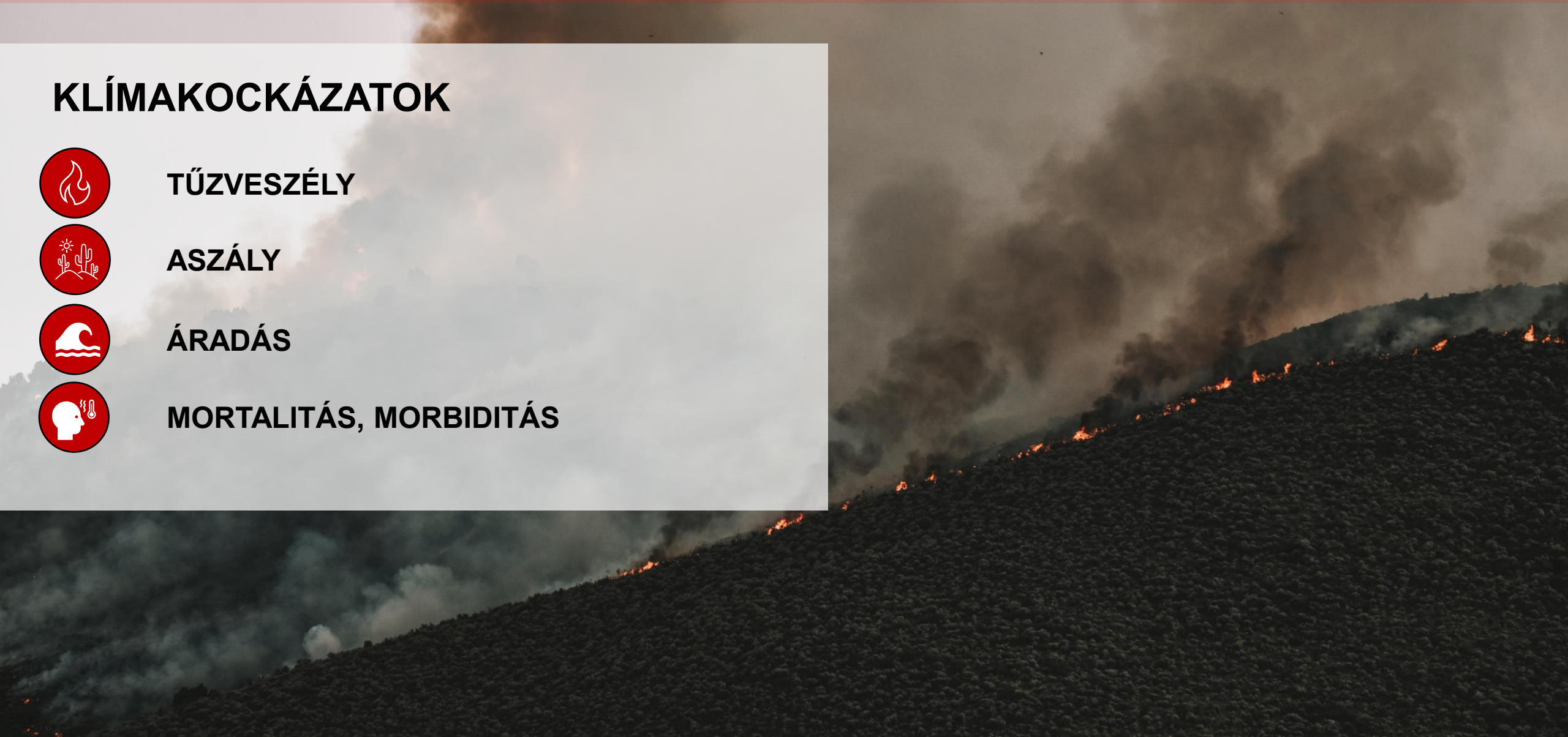
ASZÁLY



ÁRADÁS



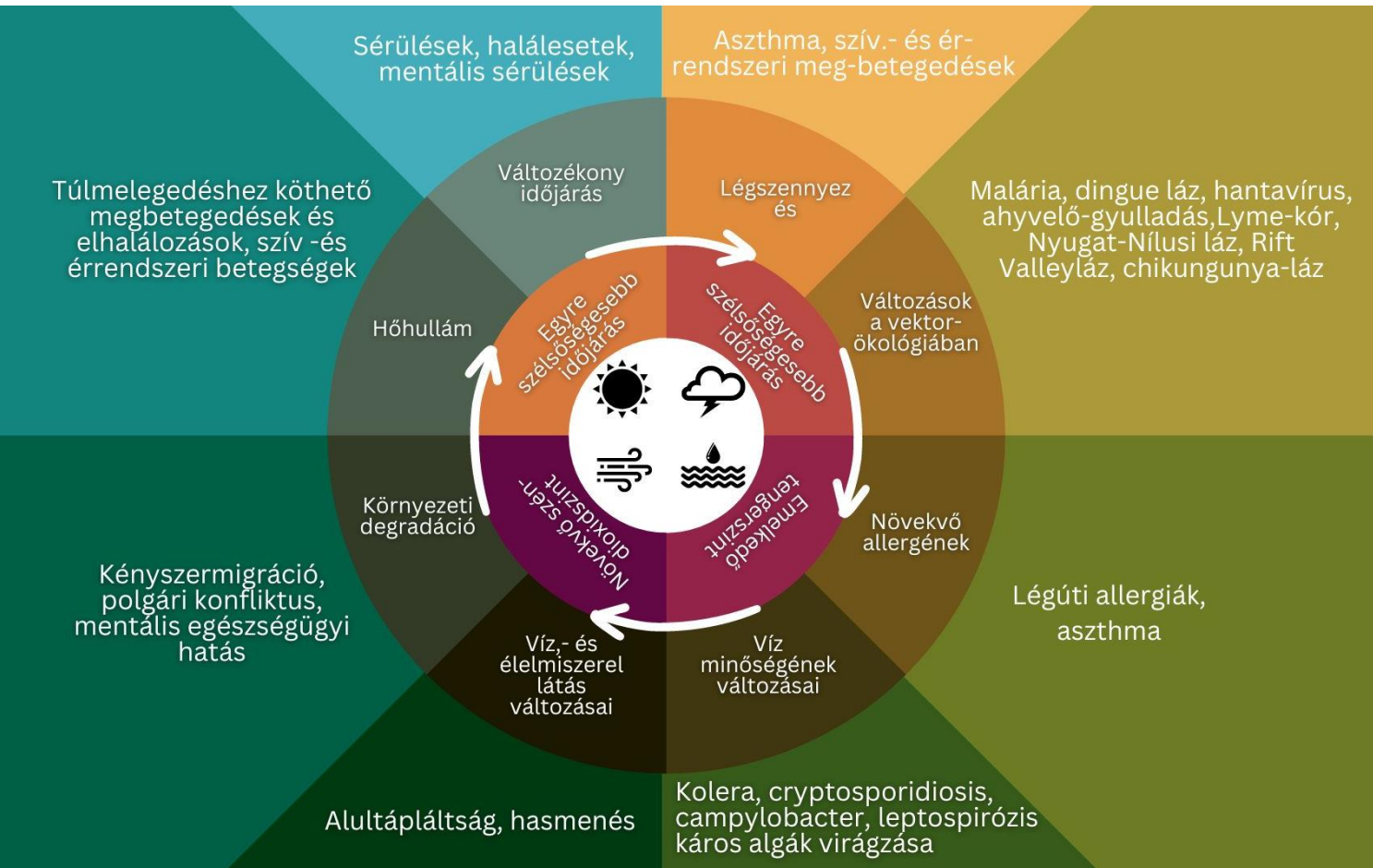
MORTALITÁS, MORBIDITÁS



„A klímapokolba száguldunk az autópályán és még mindig nyomjuk a gázt”.

António Guterres, ENSZ főtitkár

IPCC: „Fizikailag és mentálisan is belerokkanhatunk a klímaváltozásba”



Egy 2020-ban született gyermek várhatóan élete során

6,8x

több hőhullámot,

2,6x

több aszályt,

2,8x

több folyami árvizet fog átélni,

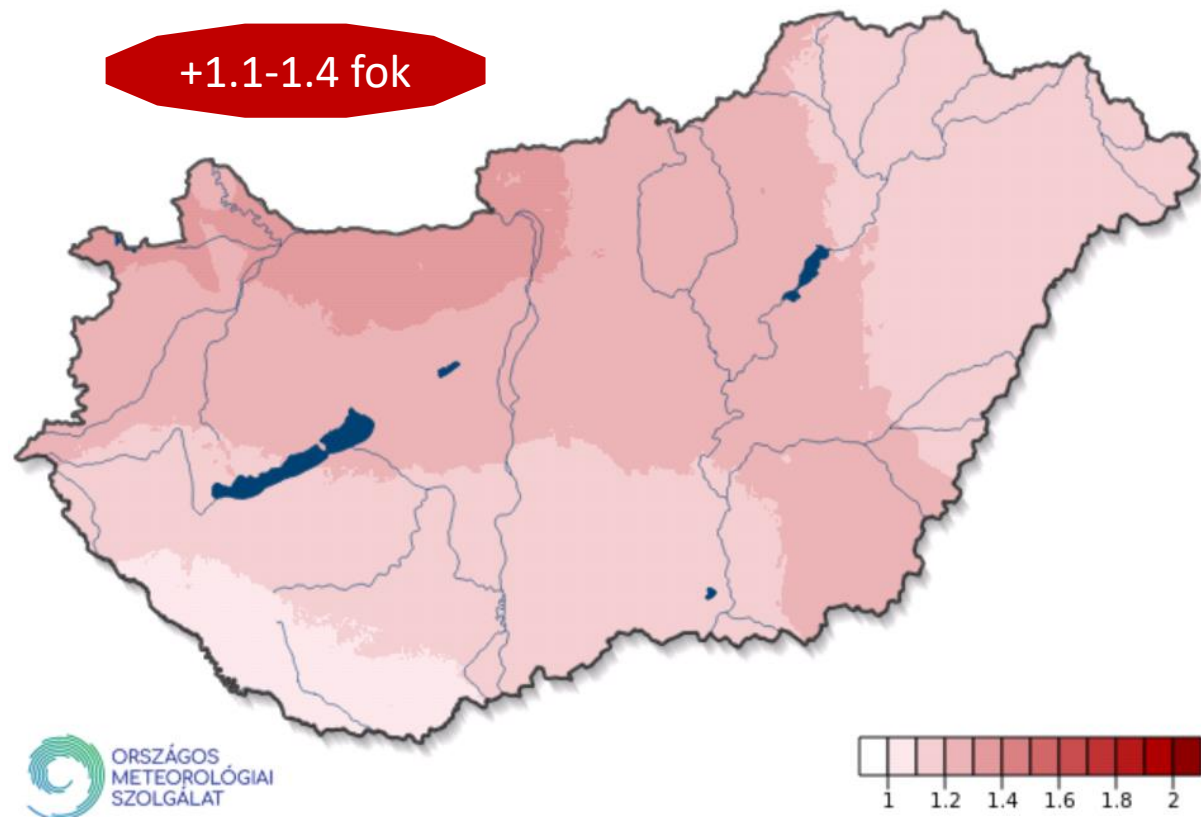
mint egy 1960-ban született.

Magyarországon a felmelegedés az elmúlt 40 és 120 évben

Itthon is forrósodik a helyzet

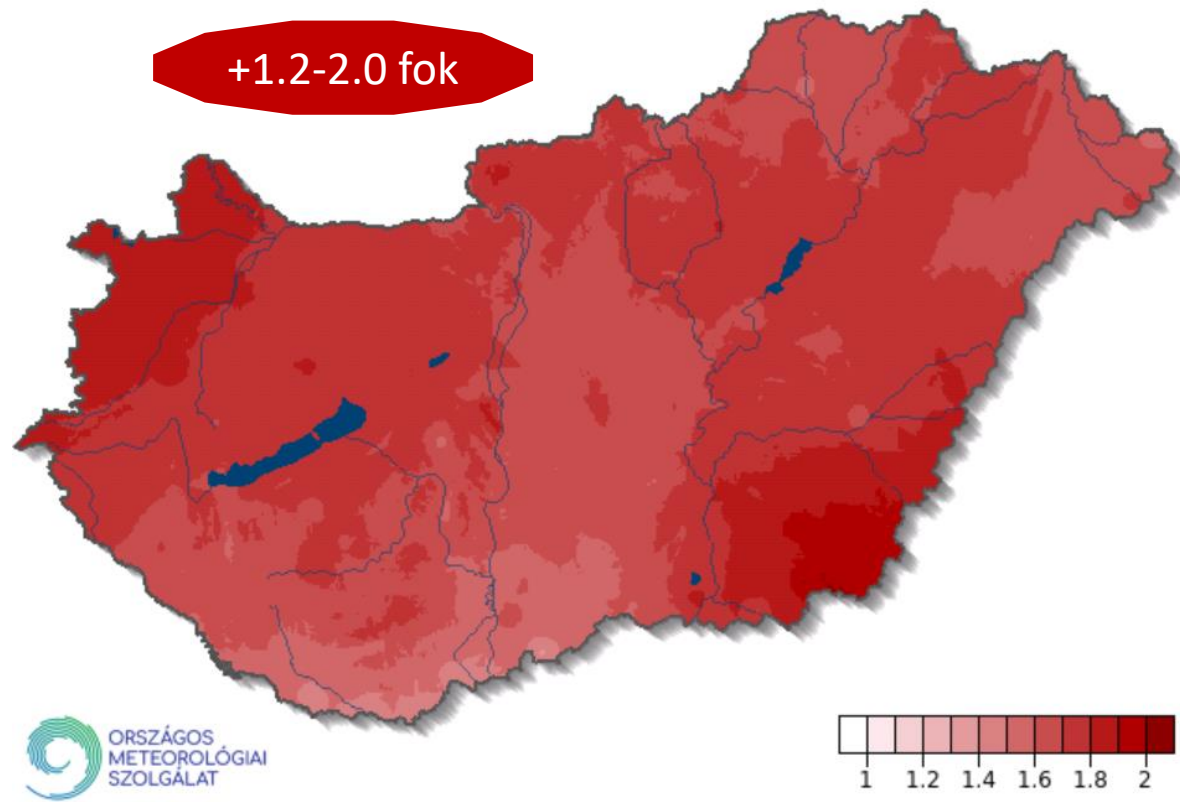
Éves középhőmérsékletek változása 1901-2020 (°C)

+1.1-1.4 fok



Éves középhőmérsékletek változása 1981-2020 (°C)

+1.2-2.0 fok

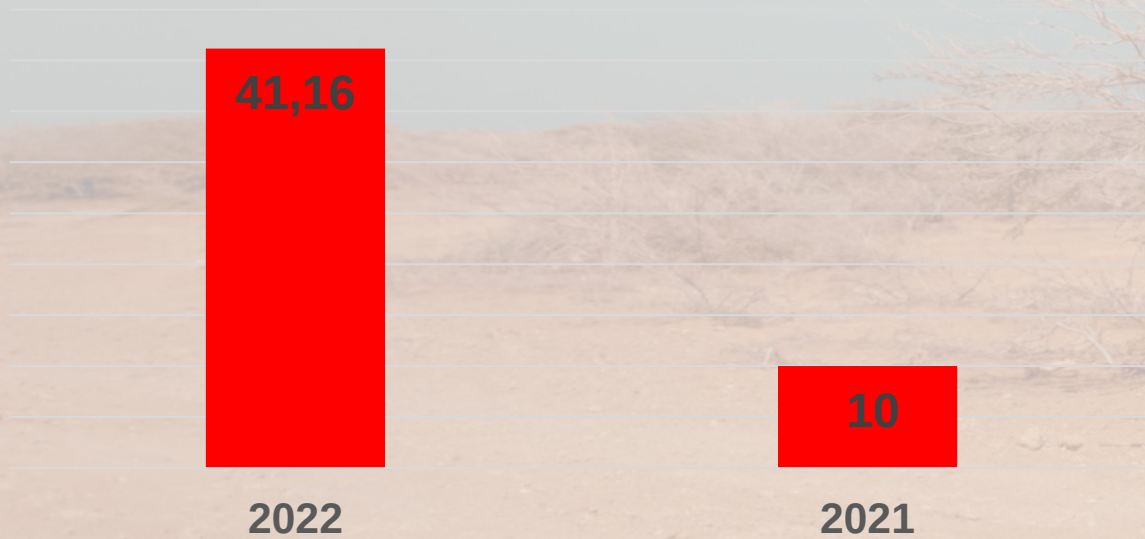




HOGYAN ÉRINTI EZ A BIZTOSÍTÁSI PIACOT?

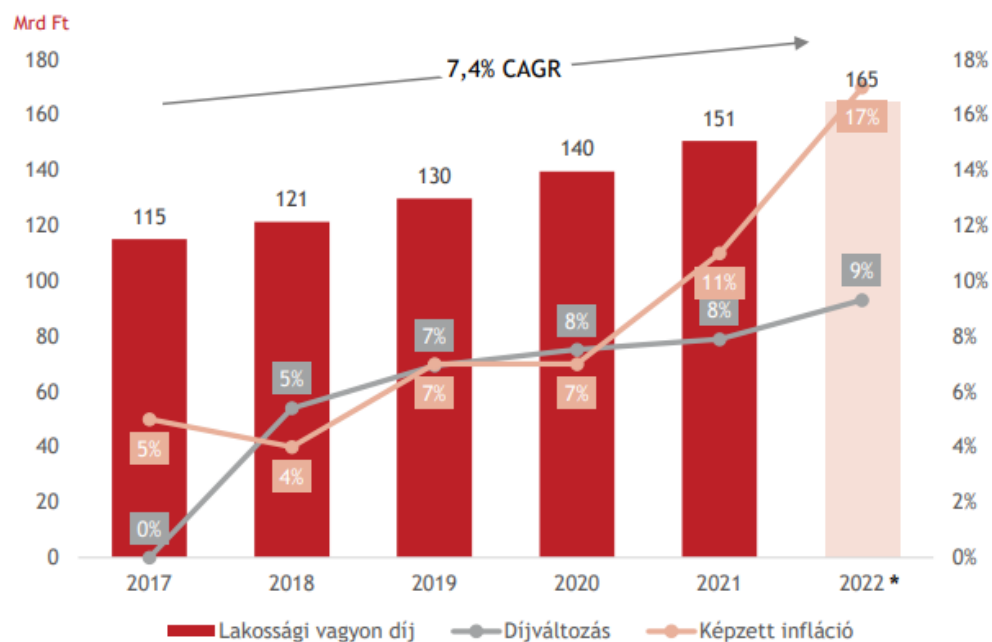
ASZÁLY

KÁRKIFIZETÉS (milliárd HUF)



ALULBIZTOSÍTOTTSÁG, ÉRTÉKÁLLÓSÁG

Lakossági vagyonbiztosítás díjak
és képzett infláció (fogyasztói + lakásépítési árindex)



* A 2022-es előrejelzés Mabisz becslés
Forrás: MNB, Mabisz, KSH

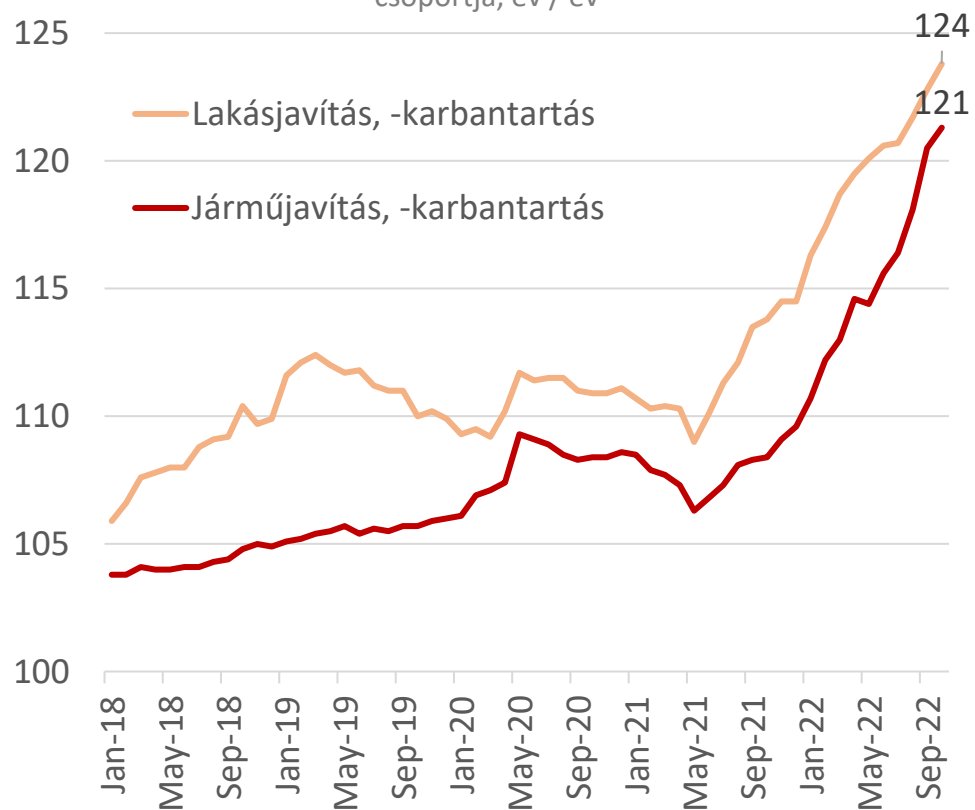


Magyar kárinflációs mutatók

Kiugróan magas dinamika

Lakás és gépjármű javítás és karbantartás árváltozása

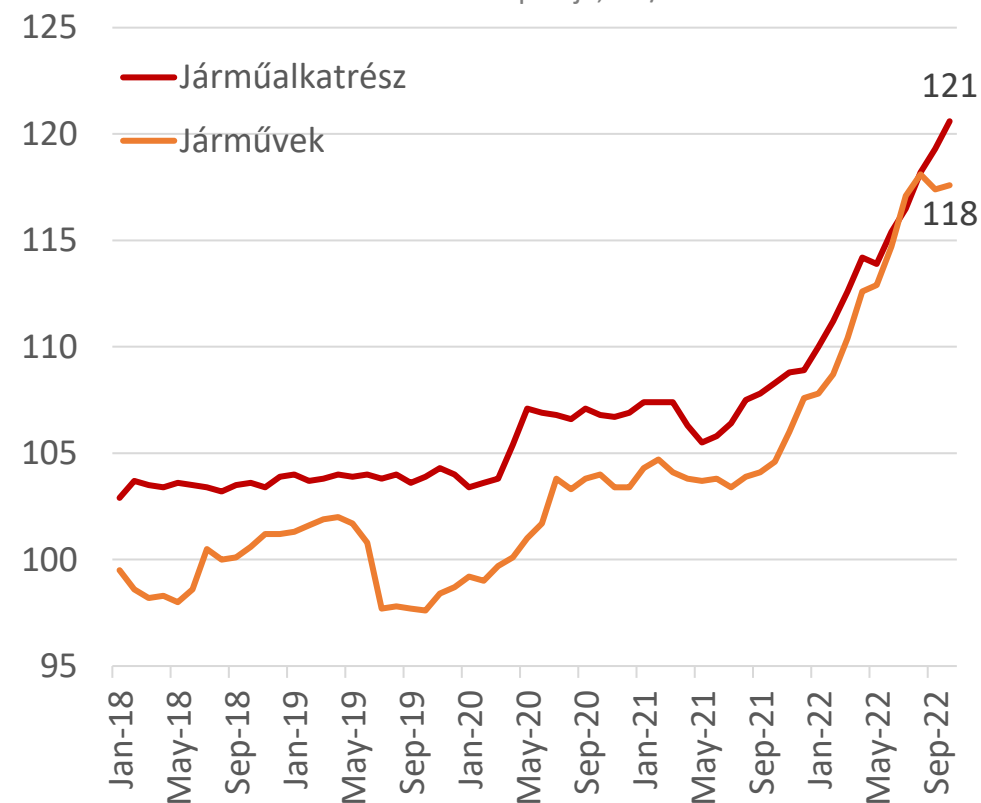
Fogyasztóiár-index, kiadások részletes csoportja, év / év



Forrás: KSH

Járműalkatrészek és járművek árváltozása

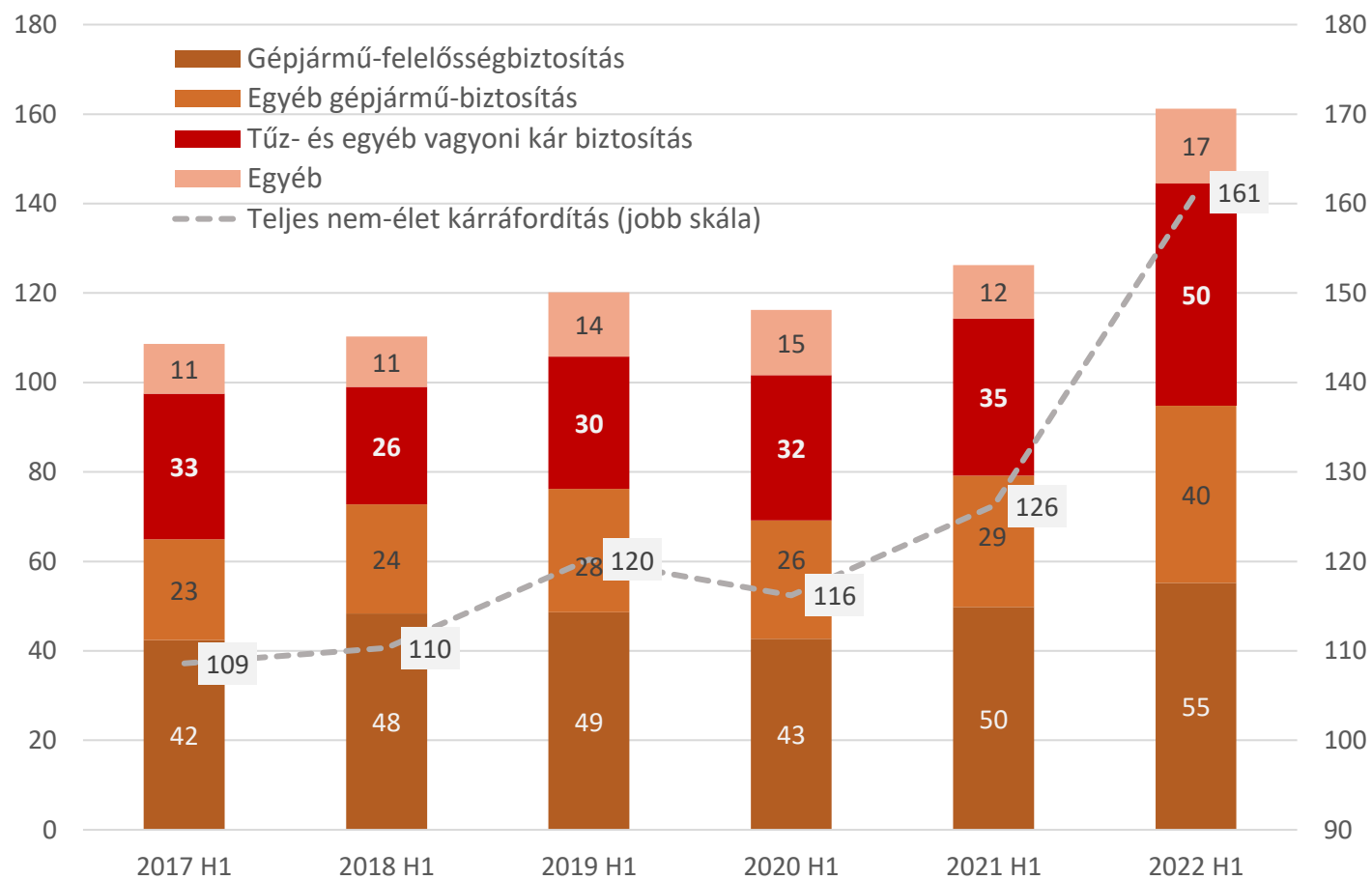
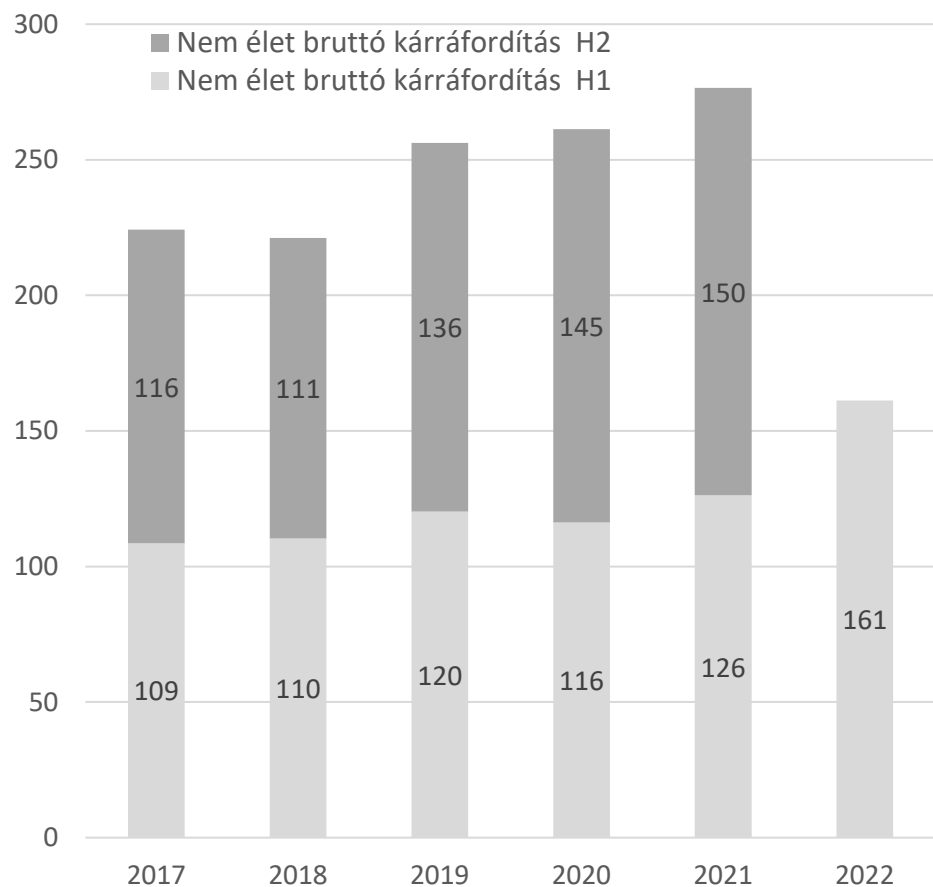
Fogyasztóiár-index, kiadások részletes csoportja, év / év



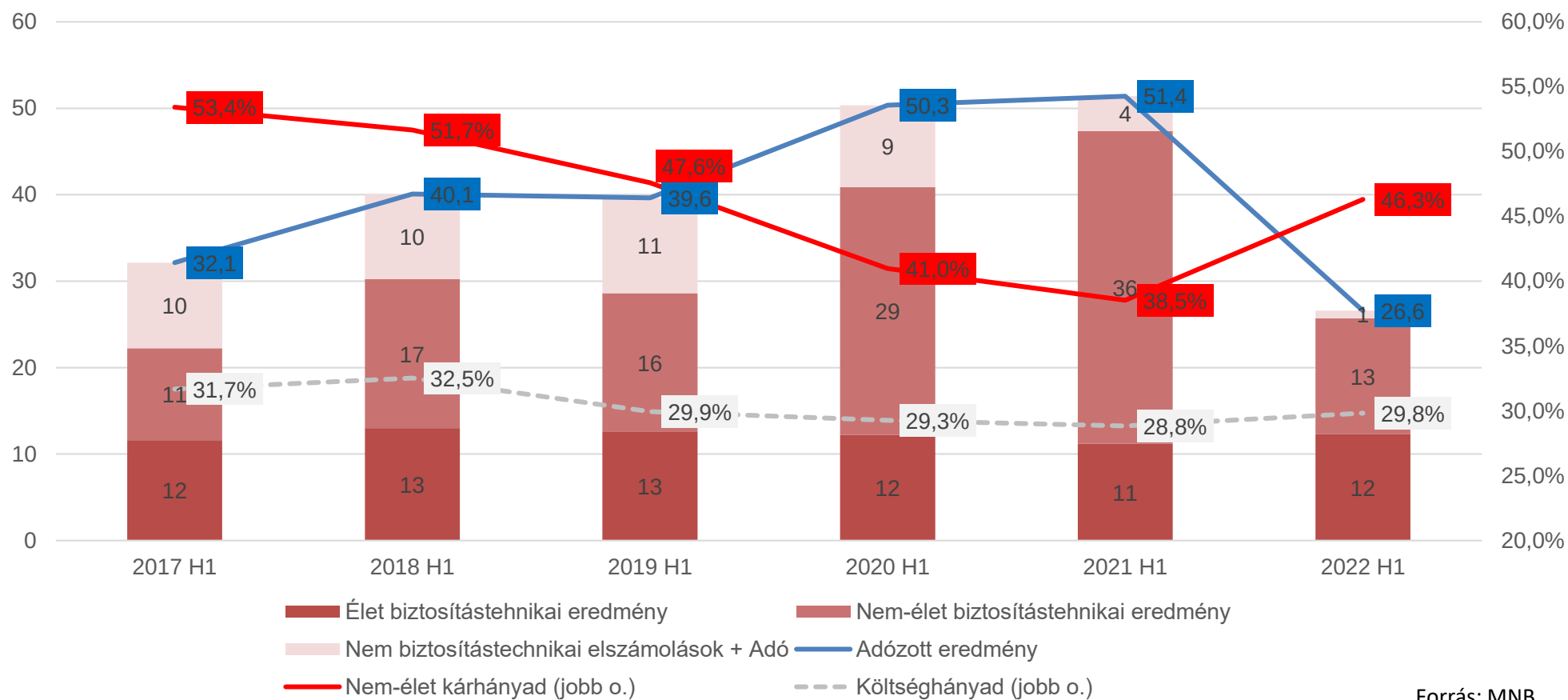
Forrás: KSH

Bruttó Nem-élet kárráfordítás, féléves és főbb üzletágak szerint

Az elmúlt 5 éves átlagot cc. 40%-kal meghaladó 22H1-es kárráfordítás és minden szegmensben növekedés



A biztosítóintézetek főbb eredményadatai (mrd Ft)



Forrás: MNB

A MABISZ RELEVÁNS IPARÁGI PARTNERKÉNT VALÓ MEGJELENÉSE MINDEN ÉRDEKELT FÉL SZÁMÁRA



Legyünk a kormány és a szabályozó **elsődleges partnere** az iparág fontos kérdéseivel kapcsolatban



Legyünk a **biztosítás ügyének őszinte szóvivői**, képviselői a média és a társadalom felé



Proaktív figyelem a biztosítási és kapcsolódó iparági trendekre



Az **iparág szerepének növelése** a társadalmi közjó szempontjából releváns témák révén (pl. ESG).

Biztosítási termékek és szolgáltatások

Klíma szempontú innováció, itthon és külföldön

Magyarország

„E” pillér – klíma termékekkel kapcsolatos innováció:

- Lakossági és vállalati öko-csomagok
- Gépjármű kárrendezés: törekvés alacsonyabb energiafelhasználású technológiákra
- Kgfb – tarifa differenciálás
- Casco – e-autók magas javítási költsége
- Javítás preferálása csere helyett
- Elektromos autó és e-mobility termékek, car-sharing szolgáltatások, vezetési stílus mérés és bónuszok

„S” pillér – klíma termékekkel kapcsolatos innováció:

- Alulbiztosítottság csökkentése

„G” pillér – klíma termékekkel kapcsolatos innováció:

- Cyber biztosítás: gyerekcipőben járó ügyféligények
- Tanácsadás: kezdeti lépések
- Digitális termékek és csatornák bővülő köre

Nemzetközi trendek

E” pillér – klíma termékekkel kapcsolatos innováció:

- Megújuló energiára vonatkozó termékek, energiaátmenet támogatása (pl. befektetések)
 - megújuló energia beruházások teljeskörű biztosítása
 - mezőgazdasági biztosítás: kedvező ökológiai átmenet támogatása
- Elektromos autó, e-mobility termékek, car-sharing, vezetési stílus mérés
- Javítás preferálása csere helyett
- Környezetszennyező kockázatoknál zöld helyreállítás ösztönzése
- Utasbiztosítások mellé választható karbon-kompenzáció

„S” pillér – klíma termékekkel kapcsolatos innováció:

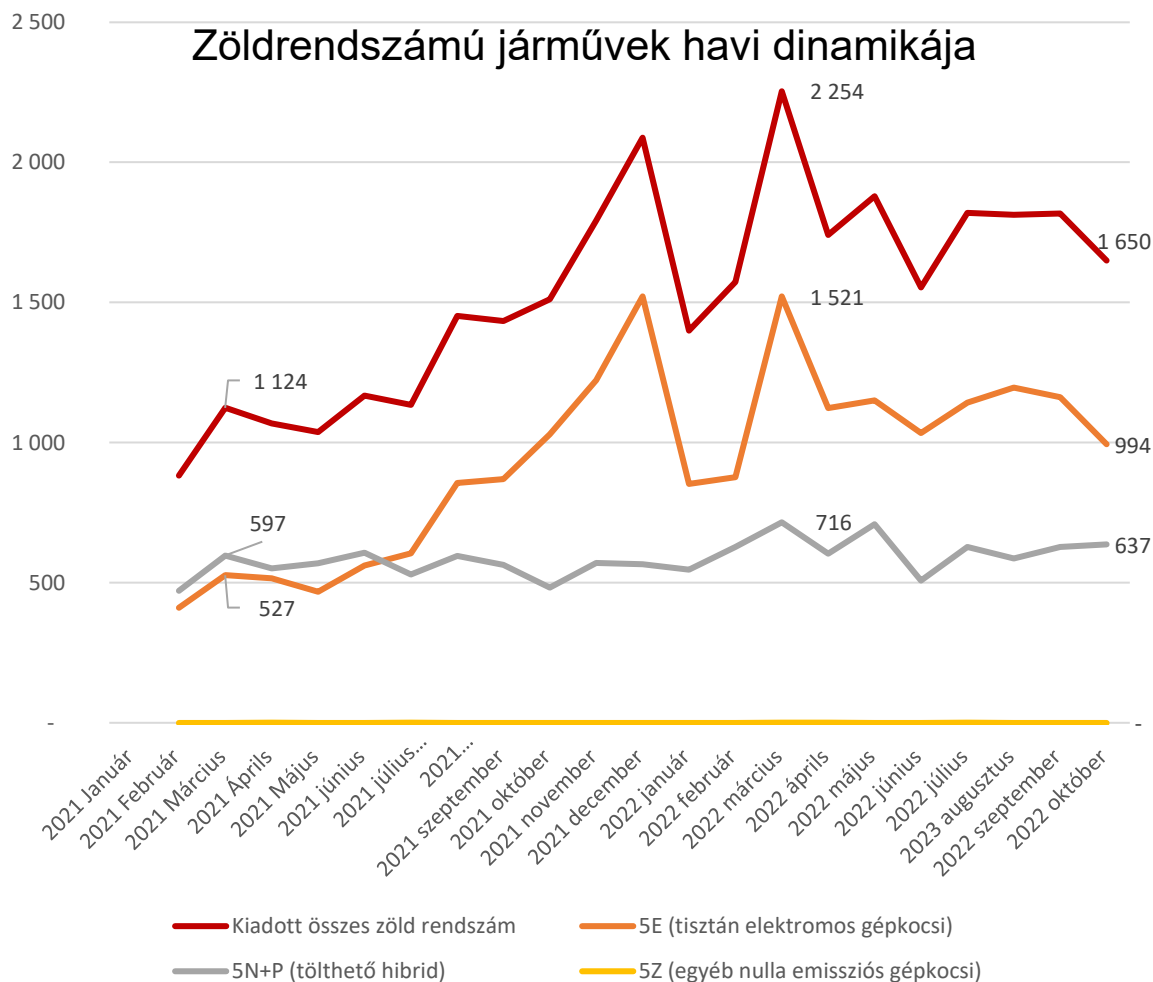
- Alulbiztosítottság csökkentése
- Dedikált termékfejlesztések magasabb kockázatú csoportoknak (idősek)

„G” pillér – klíma termékekkel kapcsolatos innováció:

- Cyber biztosítások
- Klímatanácsadás lakossági és vállalati ügyfeleknek
- Digitális termékek és csatornák széles köre

Jövő üzleti fenntarthatósága - Mobilitás

Lassuló dinamika a zöld rendszámú járműveknél, erősebb lendületvesztés a hagyományos autóknál



Forrás: BM, Villanyautósok.hu



A zöld rendszámú **állomány átlépte a 60 ezret** októberben



Töltő állomás nagy potenciál: Magyarországon 0,6 töltő / 100km, míg Németországban 19,4



Új autók piaca

- 20%+ árnövekedés
- 9,3%-kal csökkenő eladások Q3-ig (év/év alapon)

Használt autók

- 15%-os árnövekedés

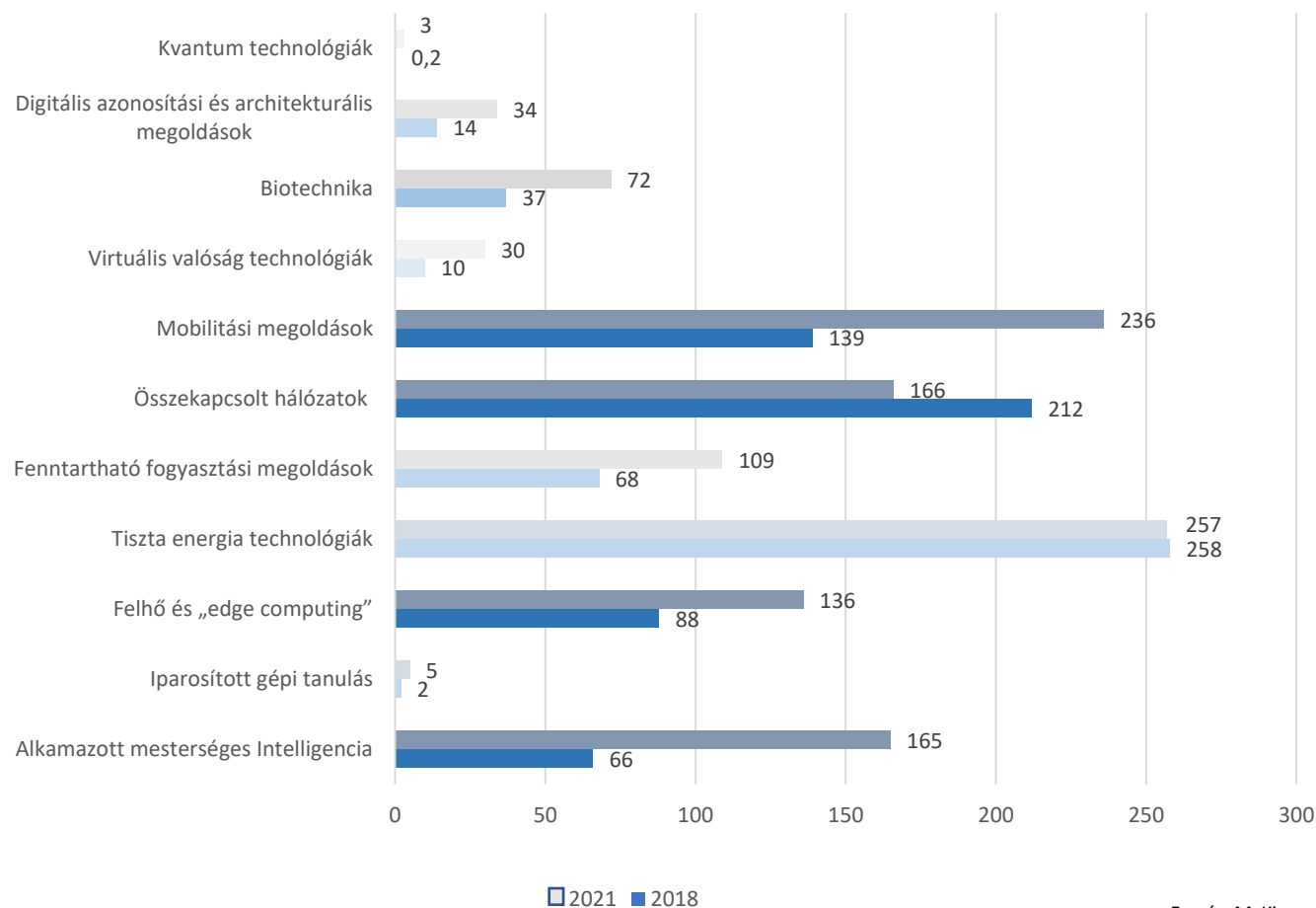


Covid előtt még 5-6%-kal bővülő **KGFB és CASCO szerződéses állomány-növekedés a felére lassult**

Jövő üzleti fenntarthatósága – Adat, Technológia, Digitalizáció

Befektetési az egyes technológiai trendekbe (mrd USD)

(a sötétebb árnyalatok a technológiák magasabb, gyakorlati alkalmazását tükrözik)



Forrás: McKinsey

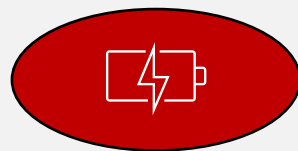
Már elért eredmények és jövőbeli fejlesztések

E-kár bejelentő, Díjnavigátor
E-ügyintézés, papírmentes iroda
Nyomtatók számának csökkentése
Papírmentesség ügyfélszolgálatban
Önkiszolgáló lehetőségek növelése
Papírmentes értékesítés
Automatikus kötvényesítés
Kevesebb utazás és karbonlábnyom

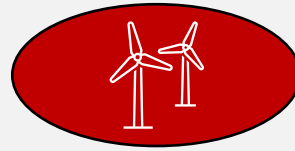
Jövő üzleti fenntarthatósága – Energiagazdálkodás



Ellátásbiztonság
a geopolitikai helyzet
átrendezte az energia
trilemma pilléreit



Átalakulás
rövidebb értékláncok,
digitalizáció és
energiahatékonyság
előretörése



**Megújuló energiák
térnyerése**
új technológiák,
kockázatok, biztosítási
modellek



**Energia-megtakarítási
potenciál 40-50%**
4,4 milliós magyar
lakásállomány 2/3-a
energetikailag elavult

Jövő üzleti fenntarthatósága – Fiatalítás, fiatal generációk bevonása

Biztosítók üzleti munkavállalóinak alukálása és megoldások

Egyre
magasabb
átlagéletkor

67%

Y/Z: globálisan 2/3-uk preferálja a fenntartható utazási és vásárlási szokásokat

Kevesebb új
belépő

70%

Itthon a 20-29 évesek átlagon felül ismerik a környezeti problémákat

Nőhet a
másodállásúak
száma

70%

Értékelik biztosítóik etikus és fenntartható működését

Megoldás:
Digitalizáció, jutalékstruktúra, karrier

MABISZ edukációs kampányok

Impact Insurance

Impact Insurance

Csökkenti a sebezhetőséget és hozzájárul a közpolitikai célok eléréséhez mivel



csökkenti az alacsony jövedelmű háztartások sérülékenységet



védelem az elszegényedés ellen vészhelyzetben



segít a közösségek éghajlatváltozással szembeni ellenállóbbá tételben



szövetséges a létfontosságú szolgáltatásokhoz való hozzáférés (pl. egészségügy)

Impact UW

FELELŐS KOCKÁZATVÁLLALÁS (JÓ ÜZLET)

Releváns környezeti és társadalmi mutatók

Kockázat menedzsmenttel

Szerződésben korlátozott időtartam

Fenntarthatóság, mint üzleti szempont

Megnövekedett társadalmi,
fogyasztói, szabályozói igény
a fenntarthatóságra

A vállalatok vagy ezen
az úton haladnak, vagy
lemaradnak

FENNTARTHATÓ KOCKÁZATVÁLLALÁS (JÓ ÜZLETI POLGÁR)

A szokásos üzletmenet mellett
madártávlatból is rátekint a jövőre

Törődés a társadalmi és a hosszú távú
hatásokkal

Felelősség-vállalás a negatív hatások
csökkentéséért



FELELŐSBŐL FENNTARTHATÓ