



Fenntarthatóság a lakosság szemszögéből

 Keszthelyi Századvég
vezérigazgató-helyettes

A kutatás módszertana

A kutatás két módszerrel vizsgálta a témát:



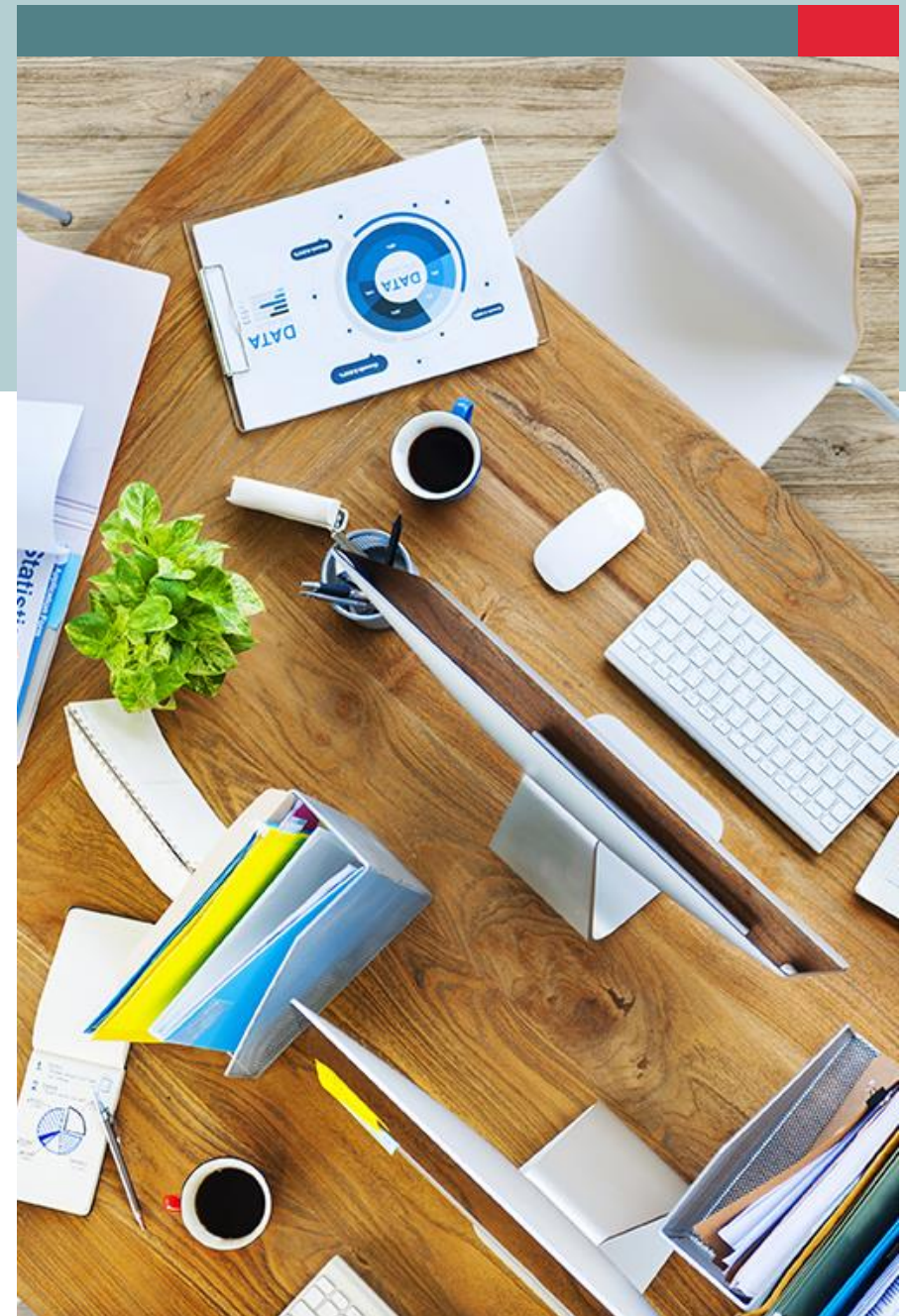
Kvantitatív módon:

kérdőíves, telefonos módszerrel:
800 magyar felnőttkorú személy bevonásával **2022. május 11-19.** között.



Kvalitatív módon:

fókuszcsoportos interjúk keretében: **4 darab 6 fős online fókuszcsoportot** készítettünk a témában. 2 csoport budapesti, 1 csoport Miskolc és környéki, 1 csoport pedig Székesfehérvár és környéki lakosokkal készült. A fókuszcsoportos beszélgetések **2022. május 10-11.** között folytak.





Fenntarthatóság – ESG



Environmental – Környezeti

- Víz és levegő minőség
- Biodiverzitás
- Energiahatékonyság
- Emissziók
- Hulladékkezelés
- Nyersanyag-felhasználás



Social – Szociális

- Helyi közösségekkel való kapcsolattartás
- Vevői elégedettség
- Dolgozói sokszínűség
- Emberi jogok
- Adatvédelem
- Üzemi egészség



Governance – Irányítás

- Vezetési stílus
 - Vezetői sokszínűség
 - Korruptió és átláthatóság
 - Támogatási politika
 - Lobbitevékenység
 - Adópolitika
-



Fenntarthatóság - asszociációk

élhetőség
fogasztás
generáció
állandósulás
hipokratizmus
bio holnapra is maradjon
hosszútáv megújuló energiaforrás
levegő
nowaste
öko
lehetőség
környezetvédelem
újrahasznosítás
hulladékmentesség
költséghatékonyság
életszínvonal
elkerülhetetlen
energiatakarékosság
szelektív hulladékgyűjtés
takarékoság
fák ültetése
biztonság
felelősségvállalás
együtt közösen
folyamatosság
pazarlásmentes élet
társadalom
jövő
zöld
gazdaság
ön gondoskodás
önműködő



”

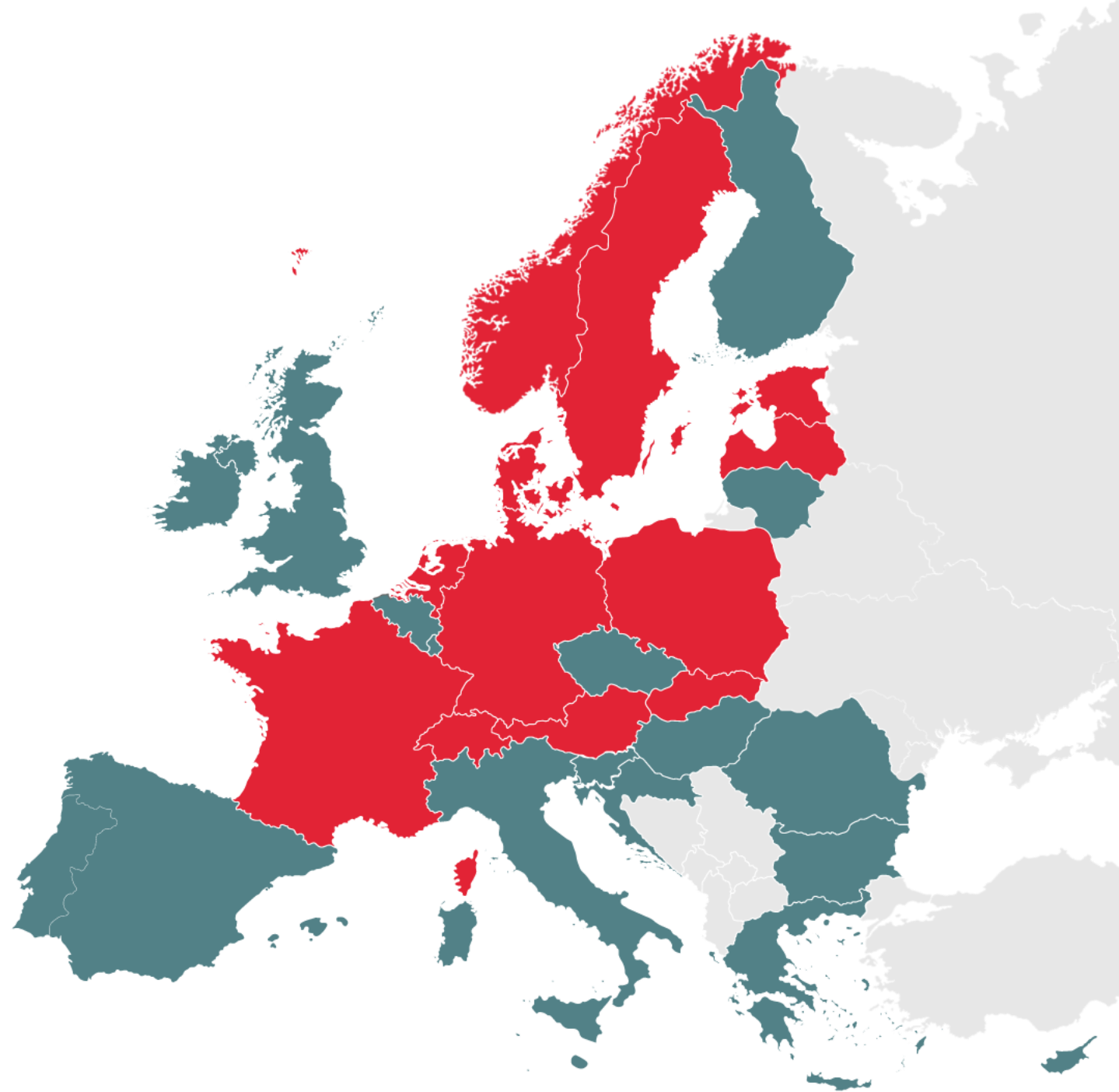
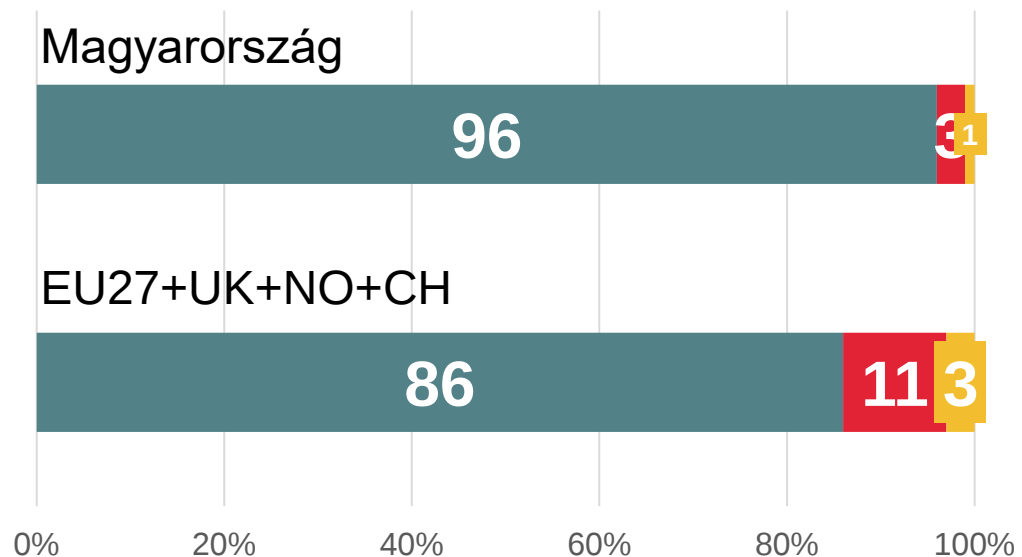
„Szerintem ezeket a dolgokat elsősorban a
**társadalmi szokások határozzák meg,
ezeken kellene változtatni, és ezt
mindenképpen a felnővekvő
nemzedéken tudjuk megtenni. (...)**
intézményi szinten. Tehát mindenképpen a
gyerekeknél kell szerintem ezeket
elkezdeni." (Miskolc)

Valószínűleg találkozott már azzal az elképzeléssel, hogy az utóbbi 100 évben emelkedett a hőmérséklet a Földön, és emiatt változik a klíma.

Ön mit gondol erről, valóban változik a klíma?

(% Századev Európa Projekt)

- Változik
- Nem változik
- Nem tudja / nem válaszol



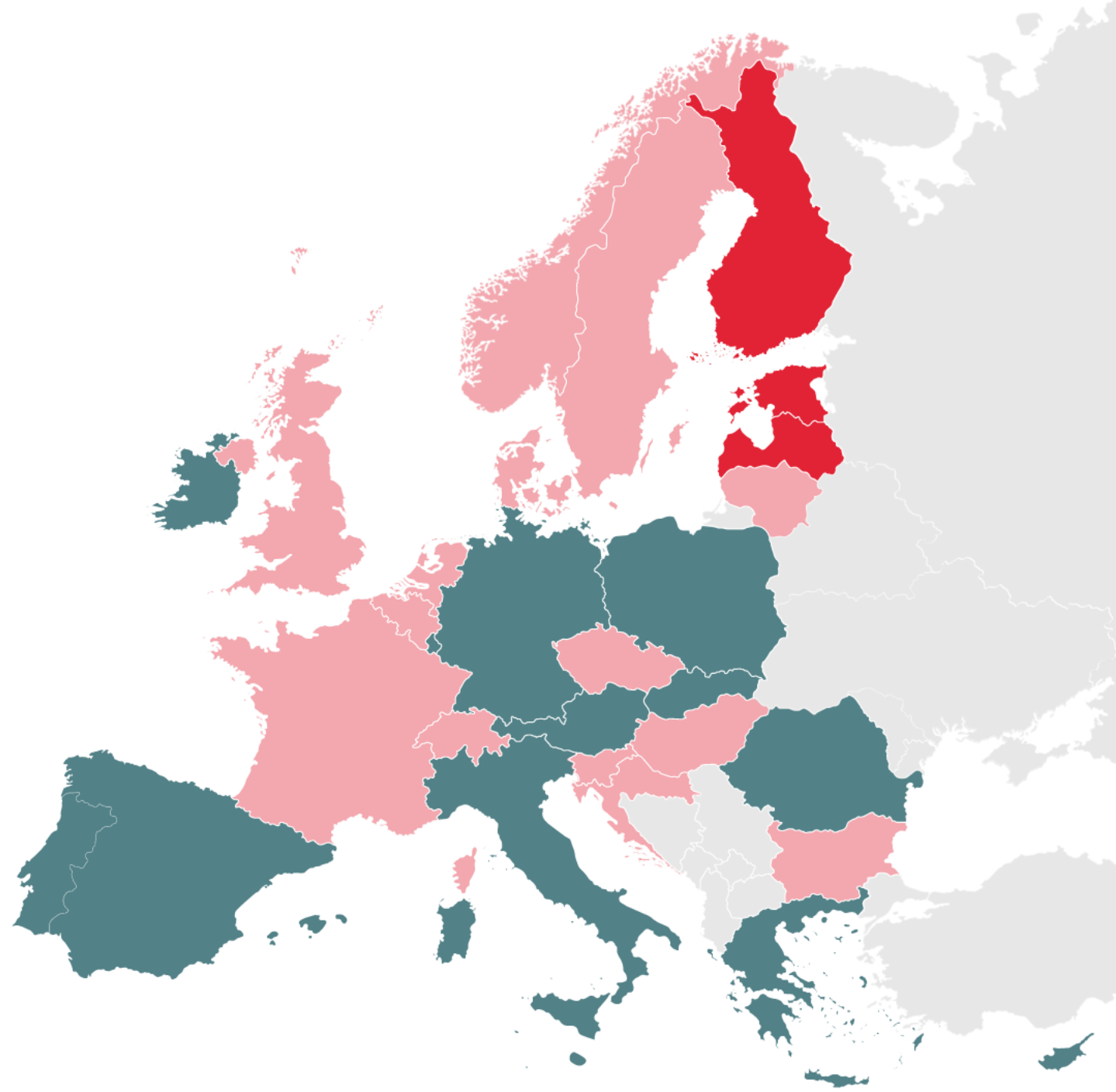
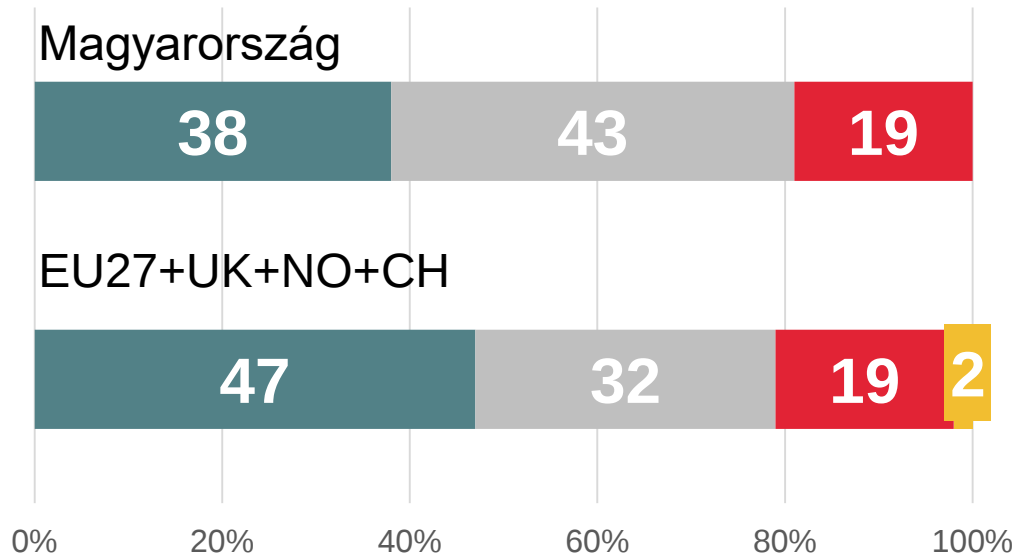
(% Széchenyi Európa Projekt)

(% Széchenyi Európa Projekt)

 Inkább tart  Valamennyire tart

☐ Inkább nem tart

■ Nem tudja / nem válaszol



Ön szerint mennyire lesz kedvező vagy kedvezőtlen a klímaváltozás hatása a világ népességére? (0-10-es skála átlagai: 0=rendkívül kedvezőtlen, 10=rendkívül kedvező) (% , Századvég Európa Projekt)



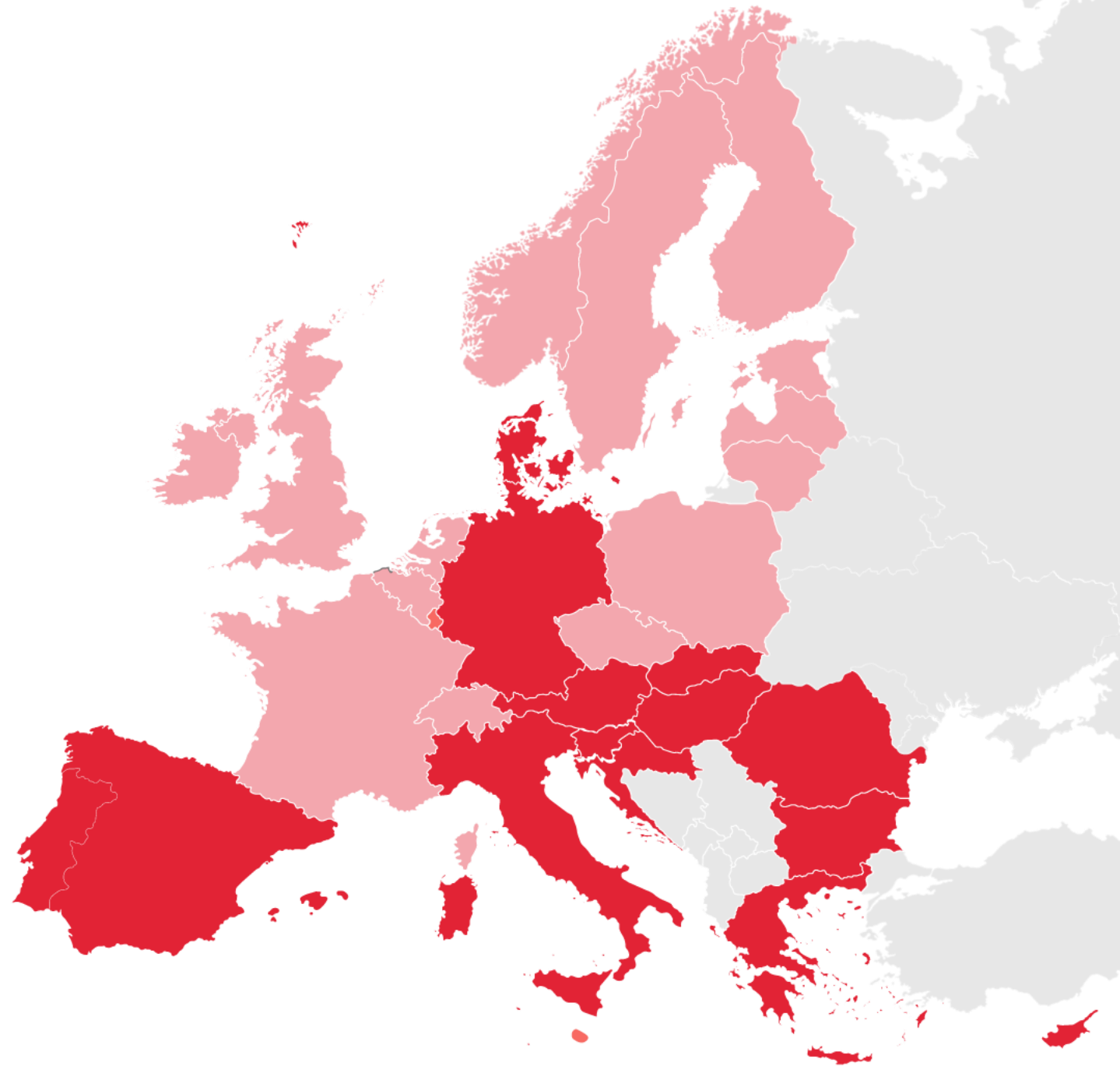
 0-3,3

 3,3-5,0



Magyarország: 2,64

**EU27+UK+NO+CH:
3,30**

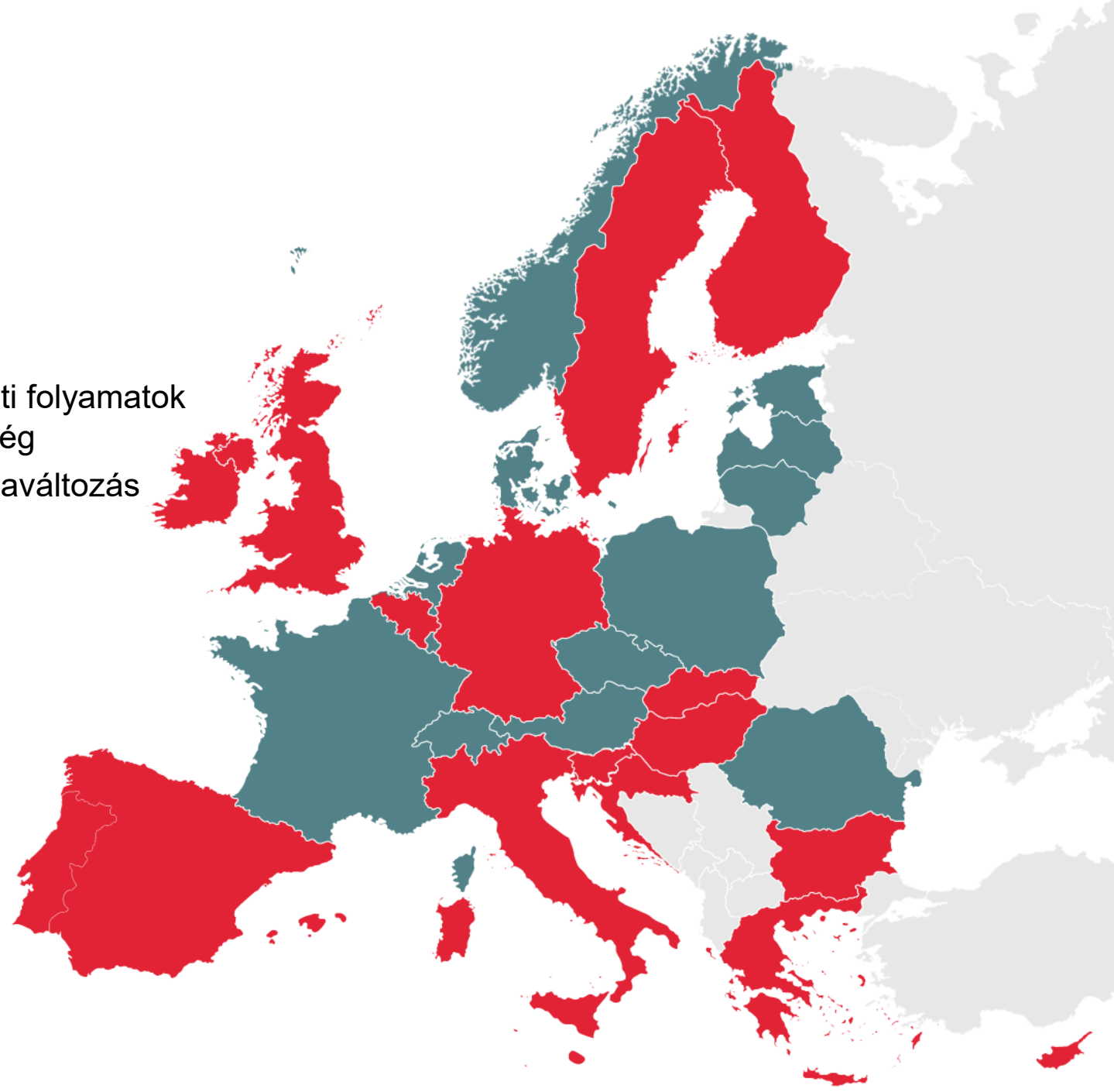
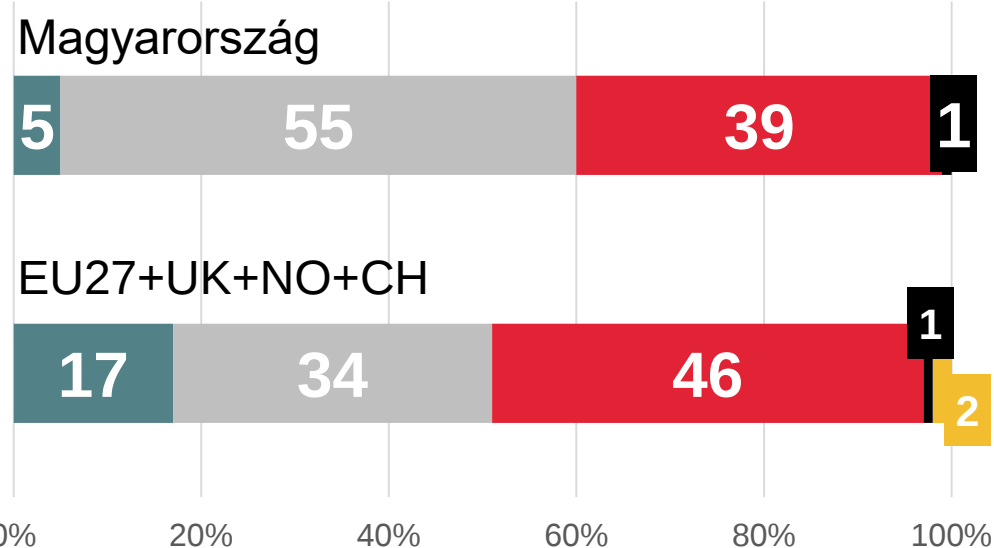


Ön szerint a klímaváltozást természeti folyamatok, emberi tevékenység vagy a kettő együtt okozza? (%)

(%, Századvég Európa Projekt)



- Természeti folyamatok
- Egyformán természeti folyamatok és emberi tevékenység
- Emberi tevékenység
- Szerintem nincs klímaváltozás
- Nem tudja / nem válaszol



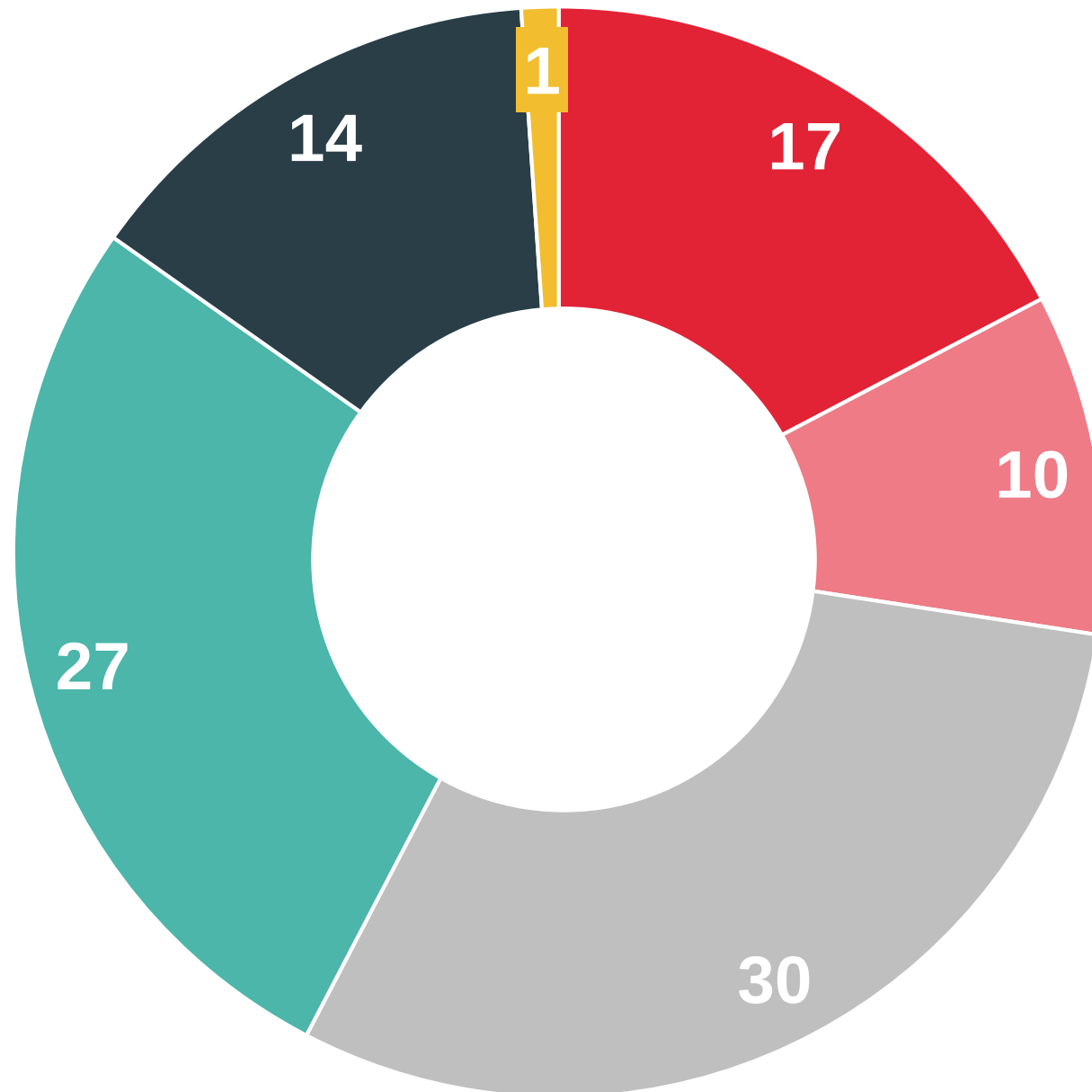
Fenntartható termékek



Általában vásárlásai során mennyire szokta figyelembe venni, hogy az adott termék fenntartható-e (például lokálisan készült, öko-, bio-, méltányos kereskedelemből származik-e stb.)?

Bázis: Teljes minta, n=800, %

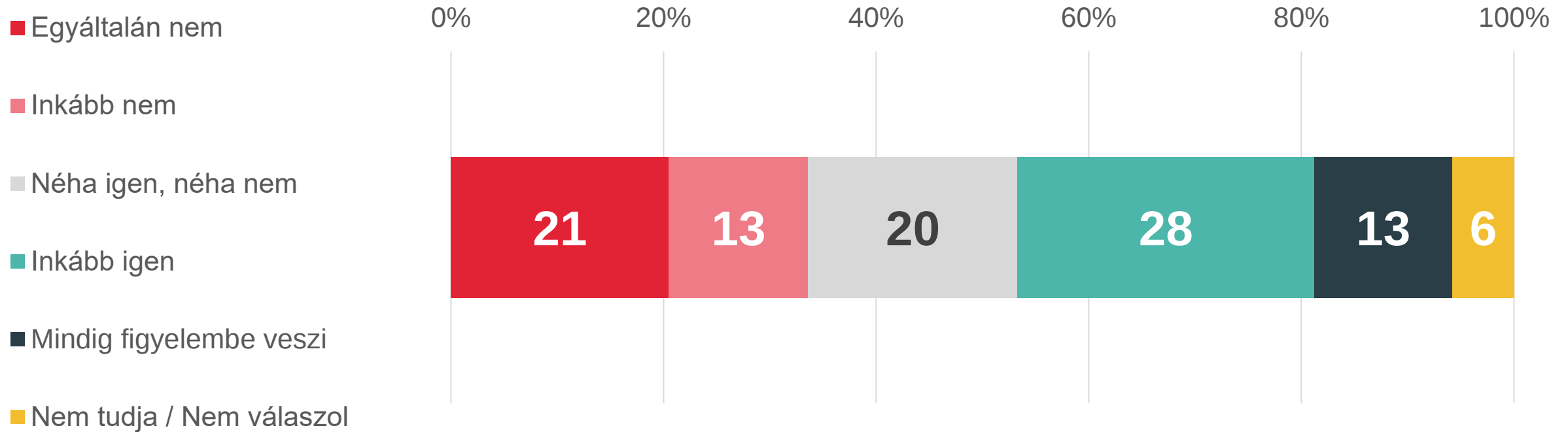
- Egyáltalán nem
- Inkább nem
- Néha igen, néha nem
- Inkább igen
- Mindig figyelembe veszi
- Nem tudja / Nem válaszol



Fenntartható termékek



És biztosítási termékek kiválasztásánál mennyire tartja fontosnak, hogy az adott termék fenntartható-e (például fenntartható befektetéseket tartalmaz)?



Bázis: Akik szoktak biztosítást kötni, n=602, %

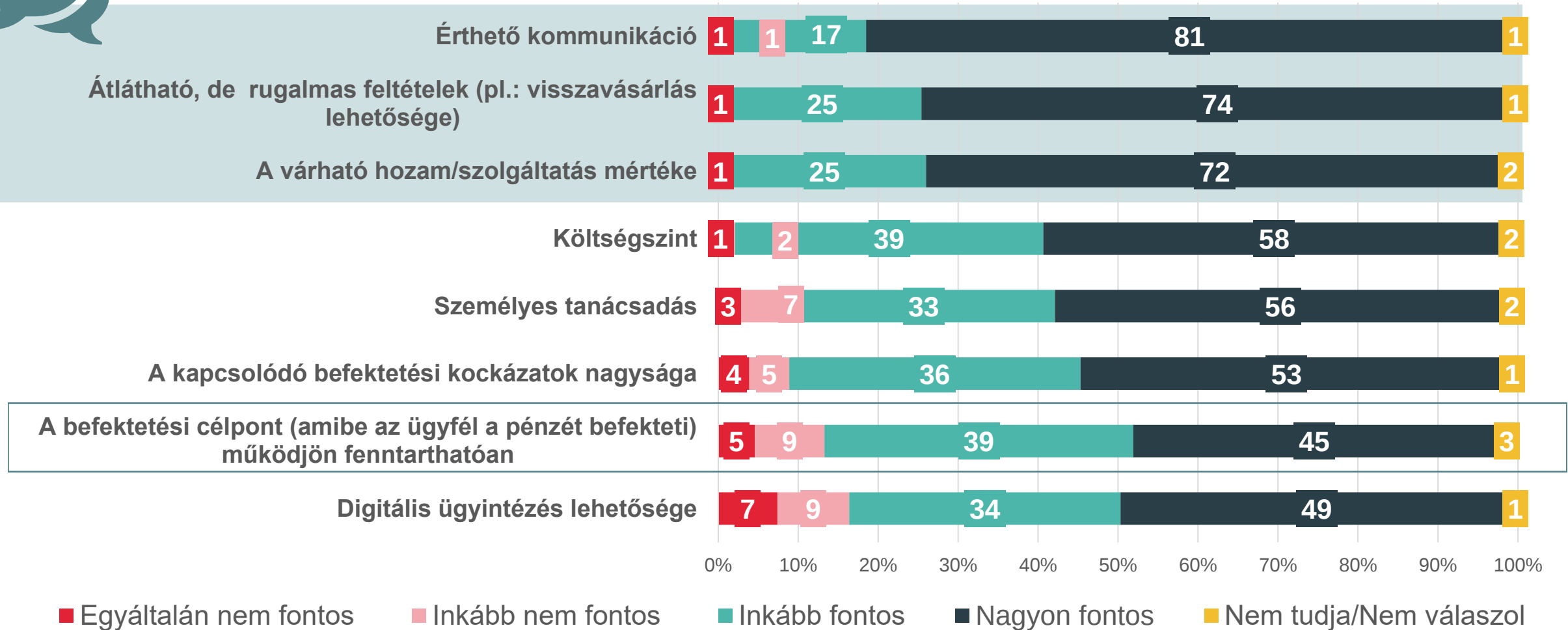
Befektetési szempontok

fontosság



Amikor melyekre fontosak az alábbi szempontok egy befektetést tartalmazó, azaz megtakarítási jellegű életbiztosítás megkötése esetén?

TOP3



Bázis: Megtakarítási jellegű életbiztosítással rendelkezők,
n=123 %



Fenntartható ~~biztosítások~~



Fenntartható biztosításokról egy résztvevő sem hallott ezidáig.

Olyan biztosításokat társítottak a fogalomhoz, amelyek által a társaságok **valamilyen a környezetvédelmet szolgáló célt támogatnak.**

Felmerült egy olyan kezdeményezés ötlete is, amely által a rászorulóknak számára nyújtanának pénzügyi szolgáltatásokat.

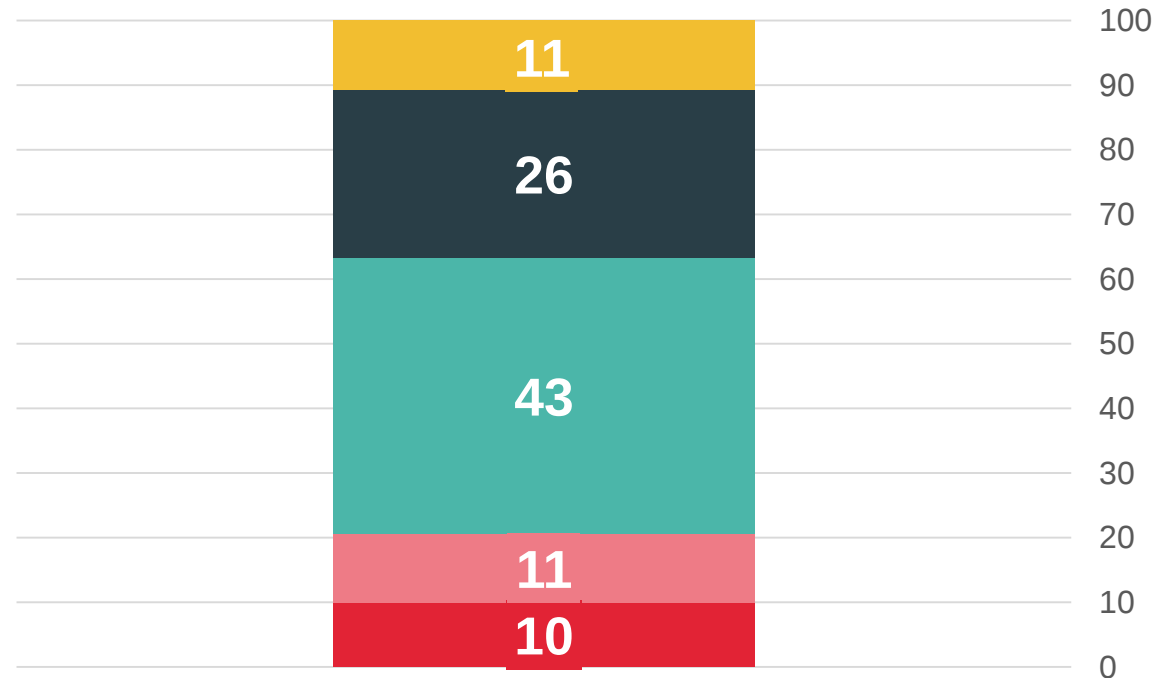
Vitatott kérdésnek bizonyult, **hogyan tudnak érvényesülni a fenntarthatósági törekvések.** A résztvevők között voltak olyanok, akik a folyamat lebonyolításakor alkalmazott **online megoldásokra, papírmentességre gondoltak a kérdés hallatán.**

Fenntartható termékek



*Az Európai Unióban 2021-től alkalmazandó az a javaslatcsomag, amely a biztosítók számára többek közt előírja, hogy építsék be a fenntarthatóságra vonatkozó információkat tájékoztatóikba és az ügyfeleknek ajánlott megtakarítási jellegű életbiztosítások értékesítése során vegyék figyelembe a szerződő fenntarthatósági preferenciáit is. **Ön szerint mennyire szükséges a fenntarthatósági elvek szem előtt tartása a biztosítási alapú megtakarítások kapcsán, illetve magában a biztosítási szektorban?***

- Egyáltalán nem szükséges
- Inkább nem szükséges
- Inkább szükséges
- Nagyon szükséges
- Nem tudja/Nem válaszol



Bázis: Teljes minta, n=800, %



Fenntarthatóság



Interjúalanyaink több ízben kifejtették **fenntartásaikat** az ilyen jellegű befektetések témája kapcsán, hiszen **a legfontosabb szempont** számukra – **függetlenül attól, hogy milyen célt szolgál** esetlegesen befektetésük –, hogy **nyereséges** legyen.

Így érthetőnek gondolják azt is, hogy **sokan** nem választanának ilyen lehetőségeket, mert **nem mernék vállalni a kockázatot**.

Néhányan olyan **pesszimista feltevéseket** is megfogalmaztak, amely szerint ennek következtében akár **biztosítási összegük is növekedhet**, mivel kockázatos iparágakba fektetnek. Ezzel kapcsolatban azonban **néhányan megjegyezték, hogy amennyiben segíthetik ezzel a következő generáció jövőjét, szívesen vállalnának valamivel nagyobb anyagi terhet**.

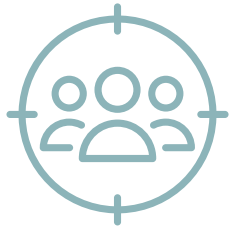
„

„Szerintem ez attól függ, hogy milyen rétegnek szól. (...) úgy vagyok vele, hogy ez szintén **annak a rétegnek szól, aki megteheti**, hogy esetleg lemond az extra jövedelemről, vagy profitról **és van annyira edukált** is, hogy tudja, hogy megteheti ezt, hogy lemond és meg is teszi, **mert szeretne egy jobb jövőt.**”
(Budapest)

”

„Talán, ez így kiszámíthatatlan szerintem most. (...) hát, hogy mivel, hogy mindig vannak a biztosításokban **kockázatok**, amikbe befektetik, most így **hosszú távon ezt nem tudom, hogy mennyire lesz biztonságos, hogy nem dől-e be...**” (Székesfehérvár)

Fenntartható befektetések hatékonysága



A megkérdezetteknek **fenntartásaik** vannak azzal kapcsolatban, hogy mennyire lehet **hatékonyan támogatni** a **fenntarthatósági célokat** a „kisembereknek” ilyen módon.

Egyesek úgy vélik, hogy ha **minél** **többen** **választanak** **ilyen** **befektetéseket**, ezek az iparágak **jelentősen gyorsabban fejlődhetnének**, míg **mások** azon a véleményen vannak, hogy ez egy **viszonylag szűk réteget** **érinthet**, akik ezzel **nem tudnának számottevő változást elérni**.





“

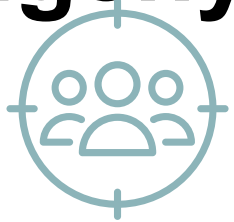
„Én azt mondom, hogy **nagyon nehéz lehet ezt kivitelezni, hiszen a piacon verseny van** és igazából egy ilyen szemléletváltás – a lényeg az, hogy minél olcsóbban tudjuk előállítani azt a terméket, és minél drágábban tudjuk eladni, és minél nagyobb legyen rajta a nyereség, ezt senki nem fogja maga fordítani. (...) szkeptikus vagyok ezzel kapcsolatban.” (Budapest)

”

„Szerintem nem. Tehát szerintem **a környezettudatosság sajnos ma nem kifizetődő.** És nem fog valaki kisember egy befektetést, amiből hasznot szeretne remélni, nem fog azért bele rakni, hogy mert az de jó egyébként, meg az milyen nemes. (...) tehát van a pénzügy, **van a befektetés meg vannak a nemes dolgok.** Sajnos Magyarországon **ez a kettő,** de nem csak Magyarországon, **nem összeegyeztethető.**”

(Székesfehérvár)

Fenntartható befektetésekkel kapcsolatos fenntartások, igények



Szkeptikusak voltak a megkérdezettjeink azzal kapcsolatban, hogy a cégeknek ez inkább egy **marketingeszköz** a további profitszerzés érdekében.

Emellett **szükséges**, hogy a vállalatok, amelyekbe fektetnek **átláthatóak és etikusak legyenek**, vagyis valóban az adott célt szolgálják.

Többen árnyaltabban közelítették meg a kérdést, szerintük **nem probléma**, hogy egy **profitorientált cég** a pénzügyi növekedést tartja előtérben, ha mindeközben fenntartható portfóliók elérhetőek és el is terjedhetnek.



”

„Most is csinálják ezt, csak marketingben egyébként. Zöldmosás (...) ők is ugyanezt csinálják, csak nem befektetéssel, hanem az emberek manipulálásával.”
(Székesfehérvár)

”

„Hát itt az a lényeg, hogy vajon csak látszat-e, tehát, hogy ilyen álzöld dolog, hogy beadják, hogy ez tényleg jó a környezetnek, közbe meg minimális haszna van. Vagy pedig és ezzel elvonnak forrást a valódi probléma megoldásoktól **vagy nem**. Tehát itt az a kérdés, hogy **akadályozza-e a valódi problémakezelést egy ilyen zöldre meszelt businesssel vagy nem.**”
(Budapest)

Fenntartható befektetés

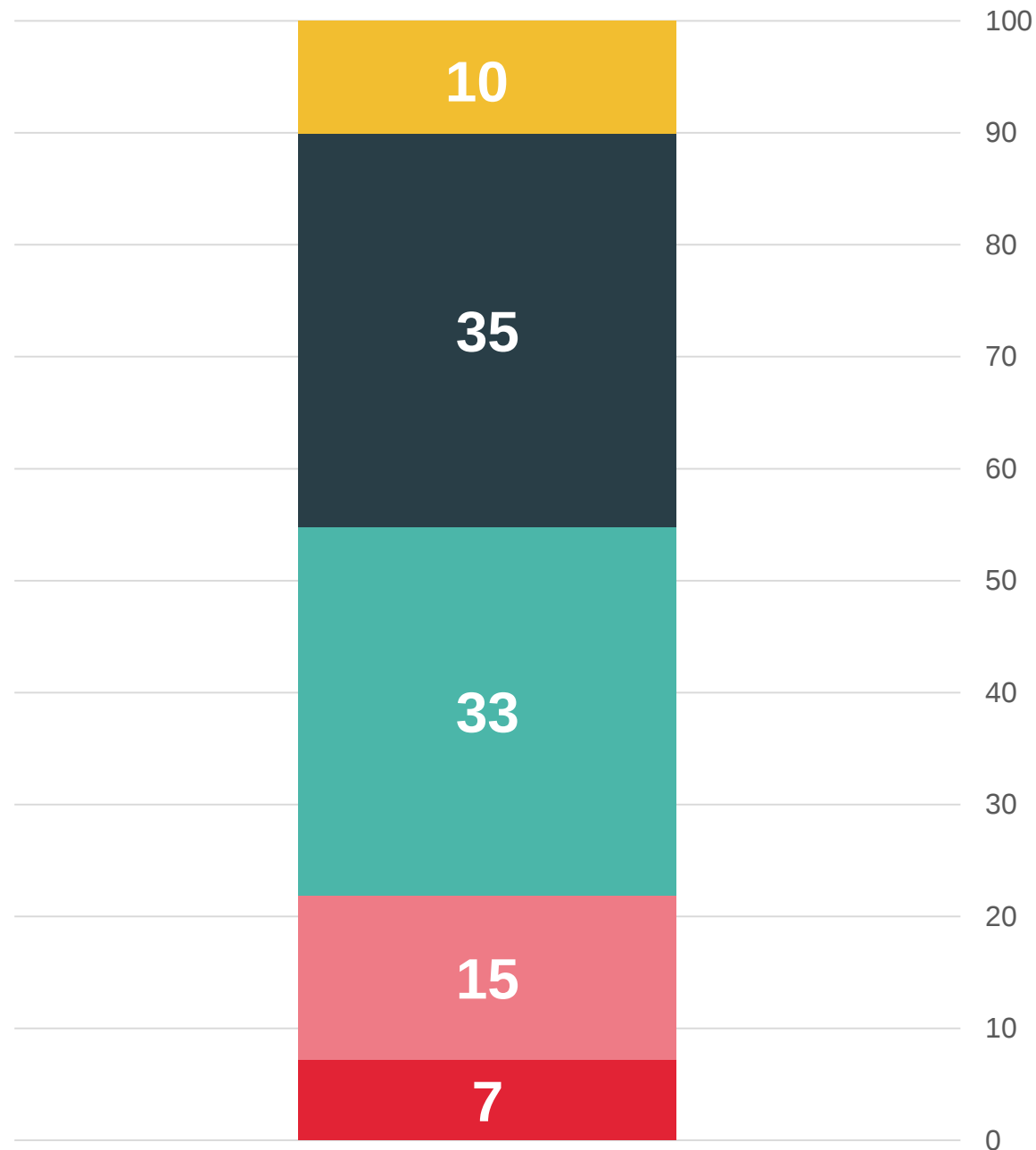


Ön mennyire ért egyet az alábbi állítással?

A fenntartható befektetésekkel a vállalatok célja az, hogy jó színben tűnjenek fel és ezzel további profitra tegyenek szert.

Bázis: Teljes minta, n=800, %

- Egyáltalán nem ért egyet
- Inkább nem ért egyet
- Inkább egyetért
- Teljes mértékben egyetért
- Nem tudja / Nem válaszol



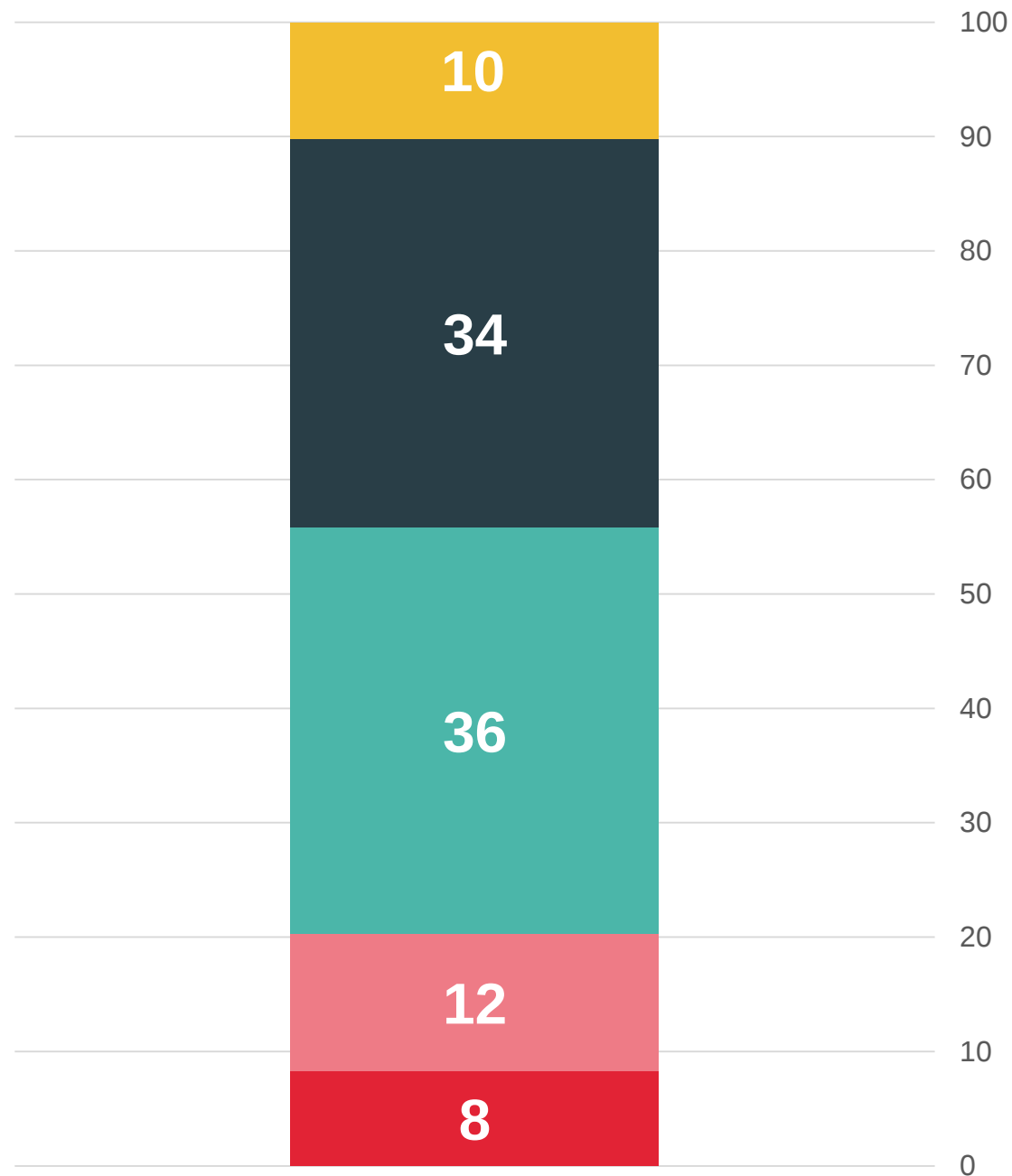
Fenntartható befektetés



Ön mennyire ért egyet az alábbi állítással?

Fenntartható befektetéssel tehetünk a klímaváltozás lassításaért és a társadalmi egyenlőségért.

- Egyáltalán nem ért egyet
- Inkább nem ért egyet
- Inkább egyetért
- Teljes mértékben egyetért
- Nem tudja / Nem válaszol



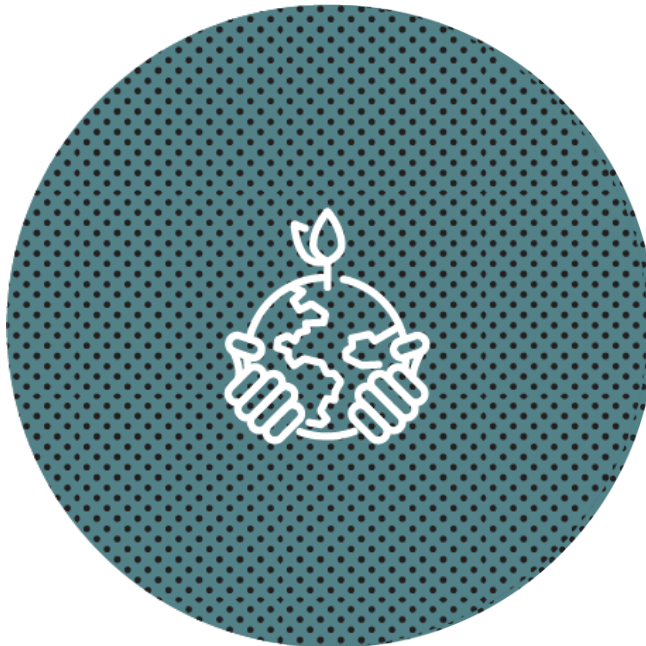
Fenntarthatóságra való nyitottság – klaszterek

25%



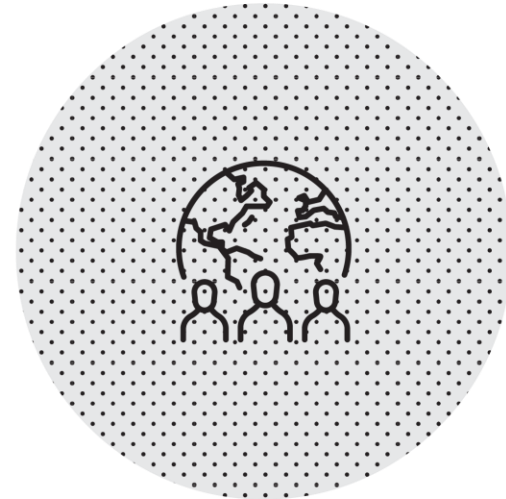
Szkeptikusok

47%



Aktív fenntarthatóság-
pártiak

28%



Passzív klímatudatos

Bázis: Teljes minta, n=800, %

Fenntarthatóságra való nyitottság – klaszterek



Szkeptikus

- **ok** Nem tartanak a klímaváltozástól,
- Nem figyelnek a fenntarthatóságra sem hétköznapi vásárlási, sem biztosítási választásaik során,
- Megtakarítás jellegű életbiztosítás megkötése esetén nem lenne fontos szempont számukra a fenntarthatóan működő befektetési célpont,
- A fenntartható befektetések nem jelentenek előrelépést a klímavédelem tekintetében,
- A fenntartható befektetésekkel a vállalatok célja az, hogy jó színben tűnjenek fel.

Fenntarthatóságra való nyitottság – klaszterek



Aktív fenntarthatóság-pártiak

- Tartanak a klímaváltozástól,
- Odafigyelnek a fenntarthatóságra mind a vásárlási, mind a biztosítási választásaik során,
- Megtakarítás jellegű életbiztosítás megkötése esetén fontos szempont lenne számukra a fenntarthatóan működő befektetési célpont,
- A fenntartható befektetésekkel tehetünk a klímavédelem érdekében, de nem jelentenek számottevő előrelépést,
- Úgy gondolják, hogy a fenntartható befektetésekkel a vállalatok célja az, hogy jó színben tűnjenek fel.

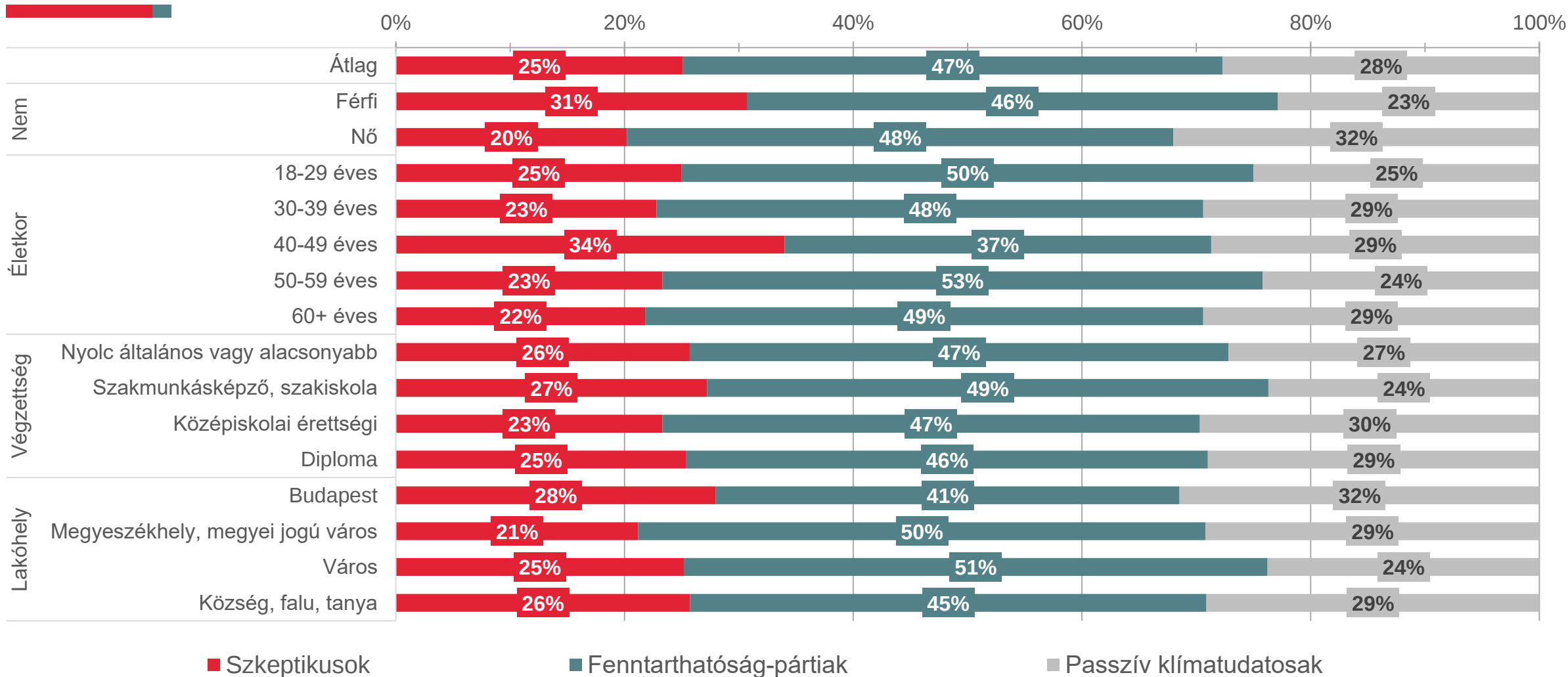
Fenntarthatóságra való nyitottság – klaszterek



Passzív klímatudatos

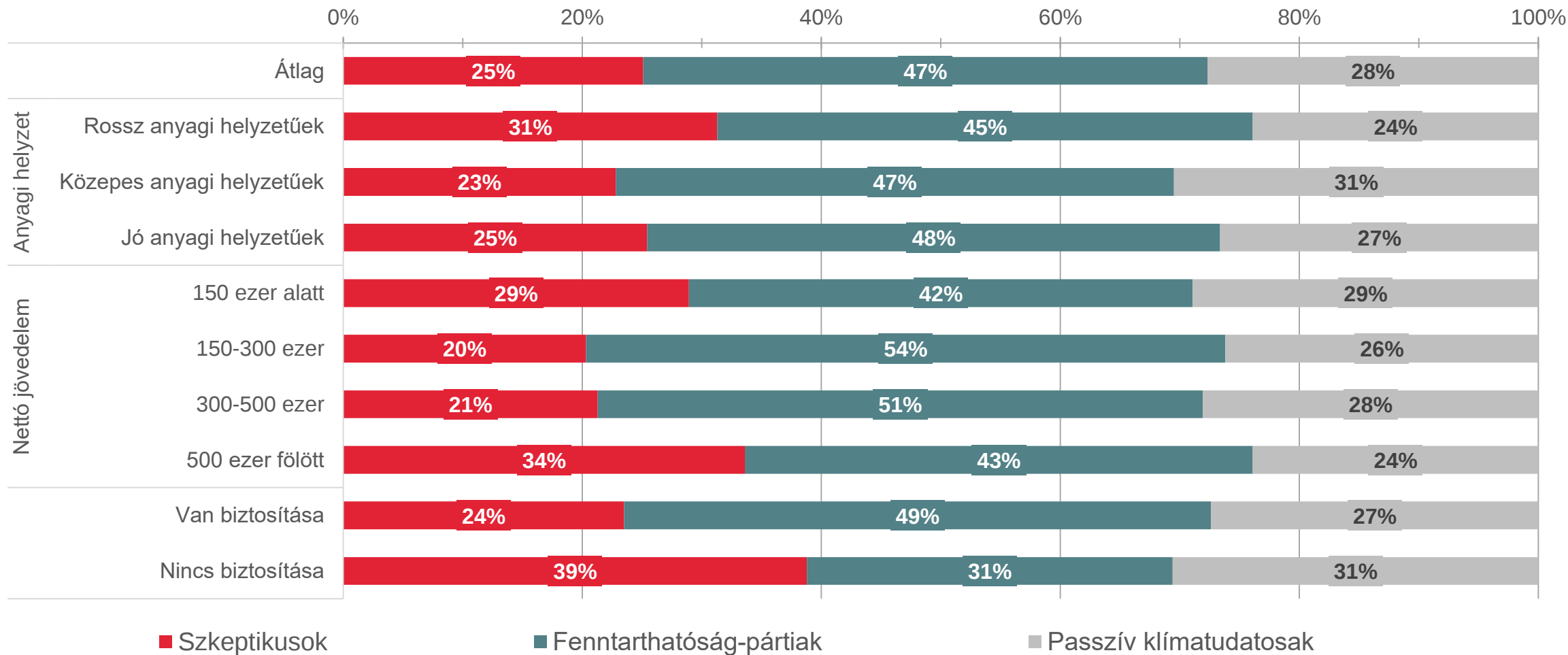
- Némileg tartanak a klímaváltozástól, de...
- Nem figyelnek oda a fenntarthatóságra a vásárlási és biztosítási választásaik során,
- Megtakarítás jellegű életbiztosítás megkötése esetén megosztottak, hogy fontos szempont lenne-e számukra a fenntarthatóan működő befektetési célpont,
- A fenntartható befektetésekkel tehetünk a klímavédelem érdekében, azok számottevő előrelépést jelentenek a klímavédelem szempontjából,
- Úgy gondolják, hogy a fenntartható befektetésekkel a vállalatok célja nem csupán a profitszerzés és az imázsépítés.

Fenntarthatóságra való nyitottság klaszterek



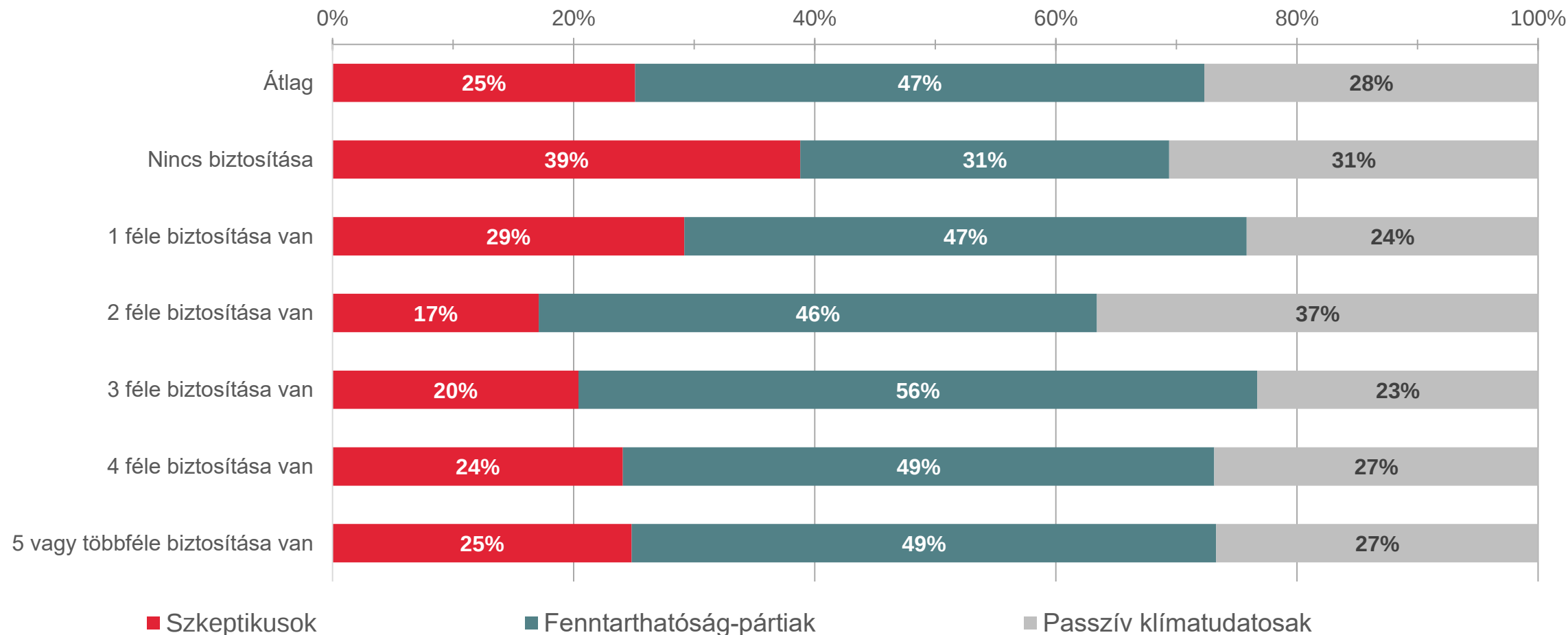
Bázis: Teljes minta, n=800, %

Fenntarthatóságra való nyitottság klaszterek



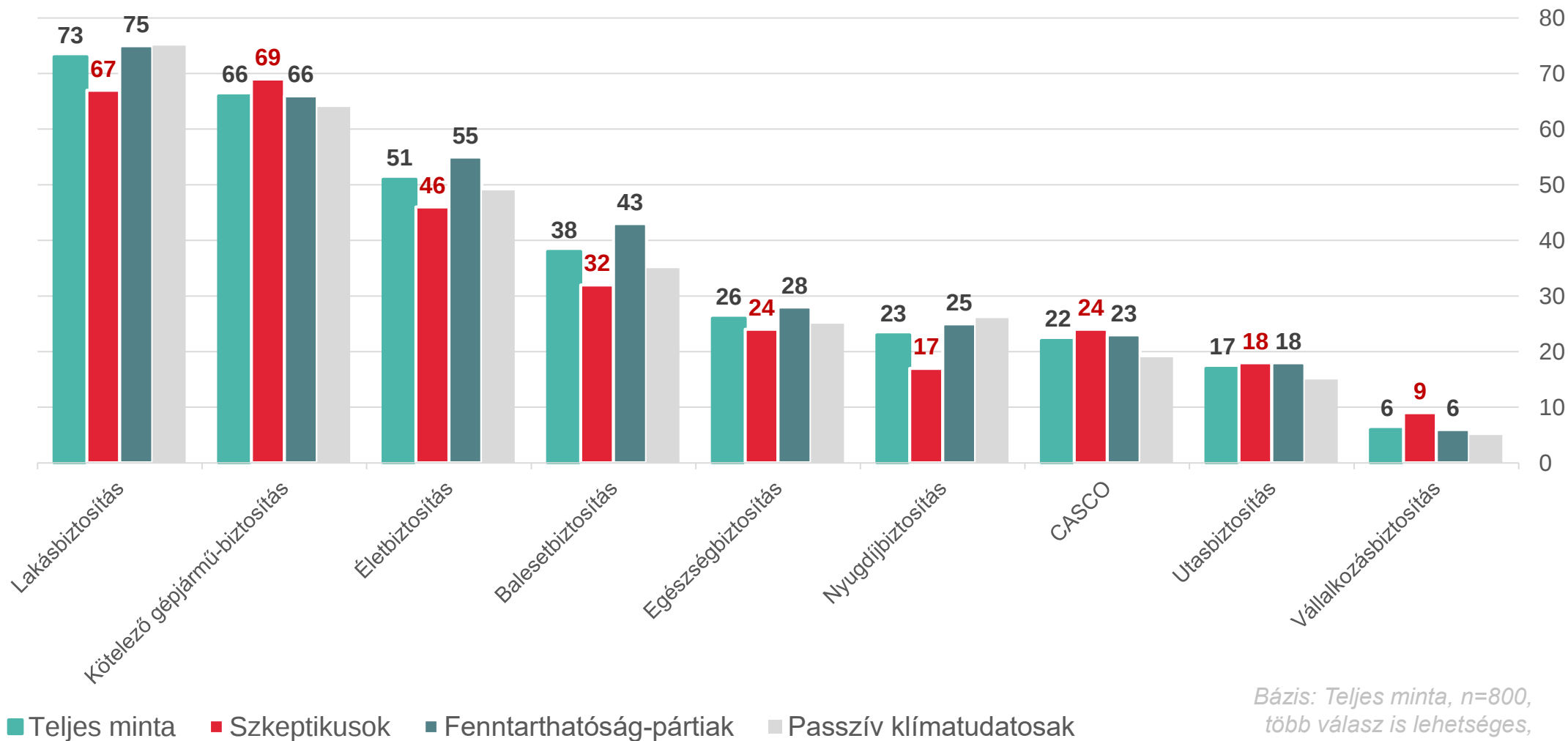
Bázis: Teljes minta, n=800, %

Fenntarthatóságra való nyitottság klaszterek



Bázis: Teljes minta, n=800, %

Biztosítások a háztartásokban – klaszterek szerinti bontásban



Bázis: Teljes minta, n=800,
több válasz is lehetséges,
%

Összefoglalás

- A klímaváltozás és a **fenntarthatóság** európai viszonylatban is különösen **fontos a magyarok számára.**
- Fenntarthatóság = környezetvédelem
- **Fontos szempont a vásárlások során** – a biztosítások kiválasztásánál is,
- Azt is **fontosnak tartják, hogy a biztosító figyelembe vegyen fenntarthatósági szempontokat** a működése során,
- Ugyanakkor **nem ismernek az emberek fenntartható biztosításokat, nincs szilárd képük arról, hogy milyen a fenntartható biztosító,** és egy részük kifejezetten szkeptikus („green-washing”). **Nincsenek kifejezetten elzárkózó társadalmi csoportok, a már meglévő ügyfelek vélhetőleg nyitottabbak lesznek ilyen termékekre,**
- **A fenntarthatósággal minden biztosítónak foglalkoznia kell az imázsépítés és termékportfóliója kialakítása során.** Mindez komoly kihívás és nagy lehetőség egyben,
- **Javaslatunk: őszinte és világos üzenetek (pl.: „a profitért dolgozunk, de ez az ügy fontos számunkra”),** reális fenntarthatósági célok, könnyen érthető biztosítási elemek és a befektetési kockázatok pontos kommunikációja.





**Köszönöm
a
figyelmet!**