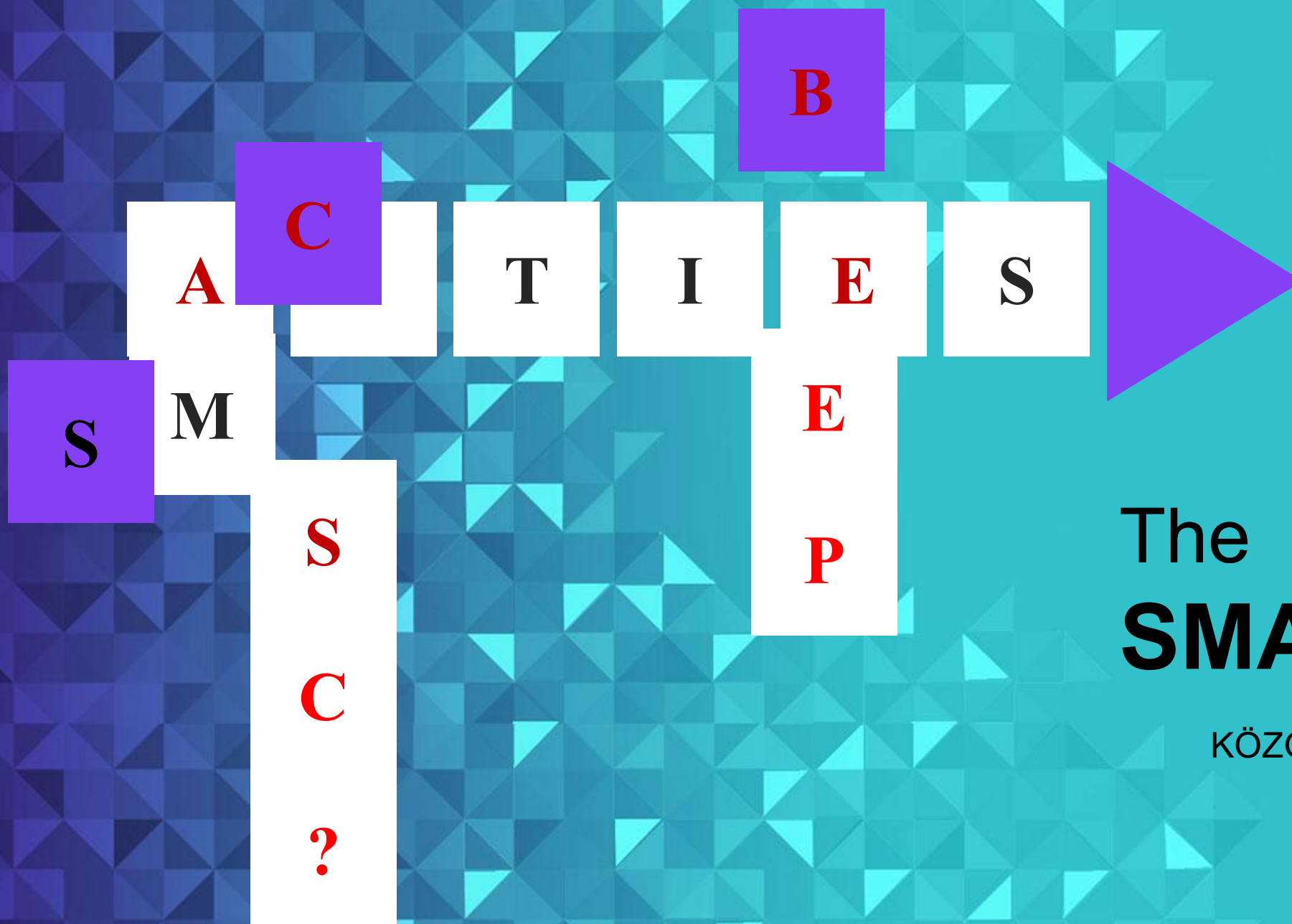




The **SMARTIES**

KÖZGÉ - Békéscsaba

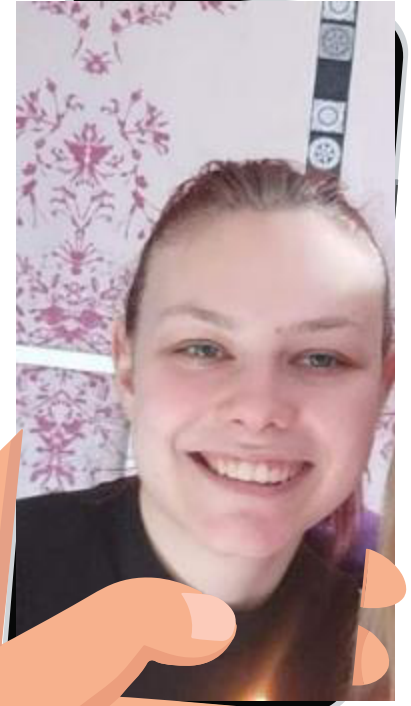
Kik vagyunk?



**HARASCSÁK
ALEXANDRA**



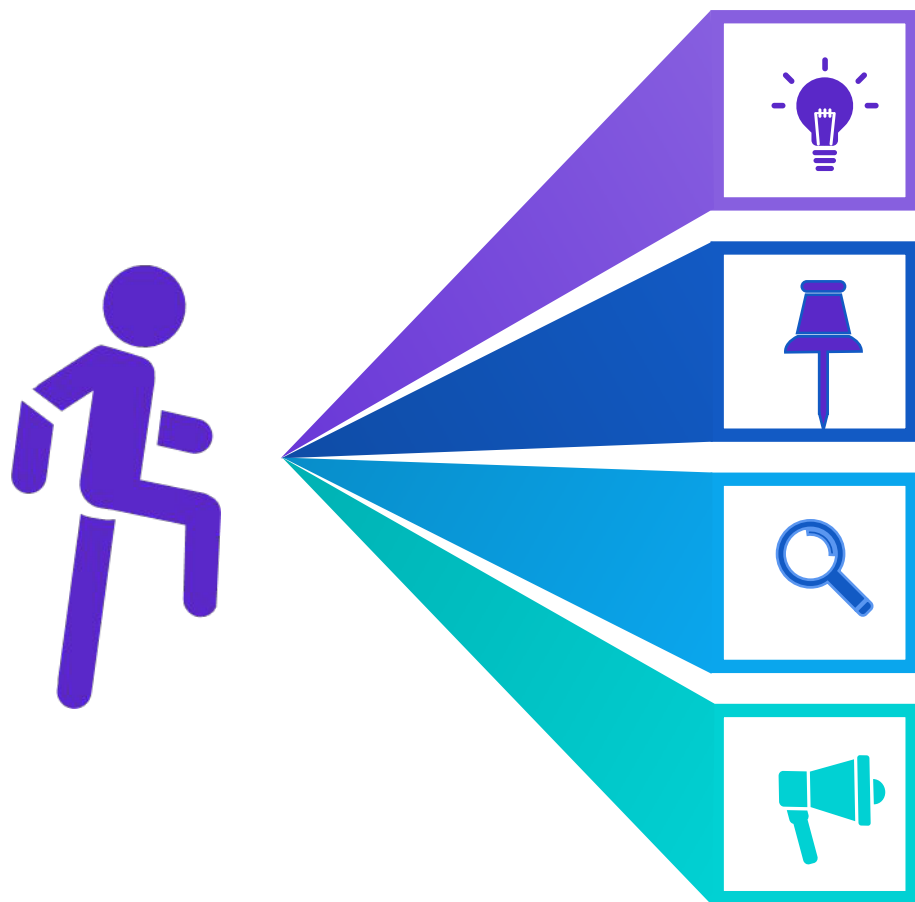
**RUSZKÓ
PANNA**



**ILLYÉS
BOGI**



Feladat és megvalósítás



A BIZTOSÍTÁSOK TÖRTÉNETÉNEK MEGISMERTETÉSE

- továbbá a hazai biztosítók tevékenységének és az egyes biztosítási formáknak a bemutatása
 - Játékos eszközökkel
 - Adott szegmensre / Z generáció
 - Maradandót alkotva

CÉL

- A biztosítások történetének népszerűsítése
- Élményszerzés – játékkal
- Ismeretszerzés és edukáció
- Hatékonyság

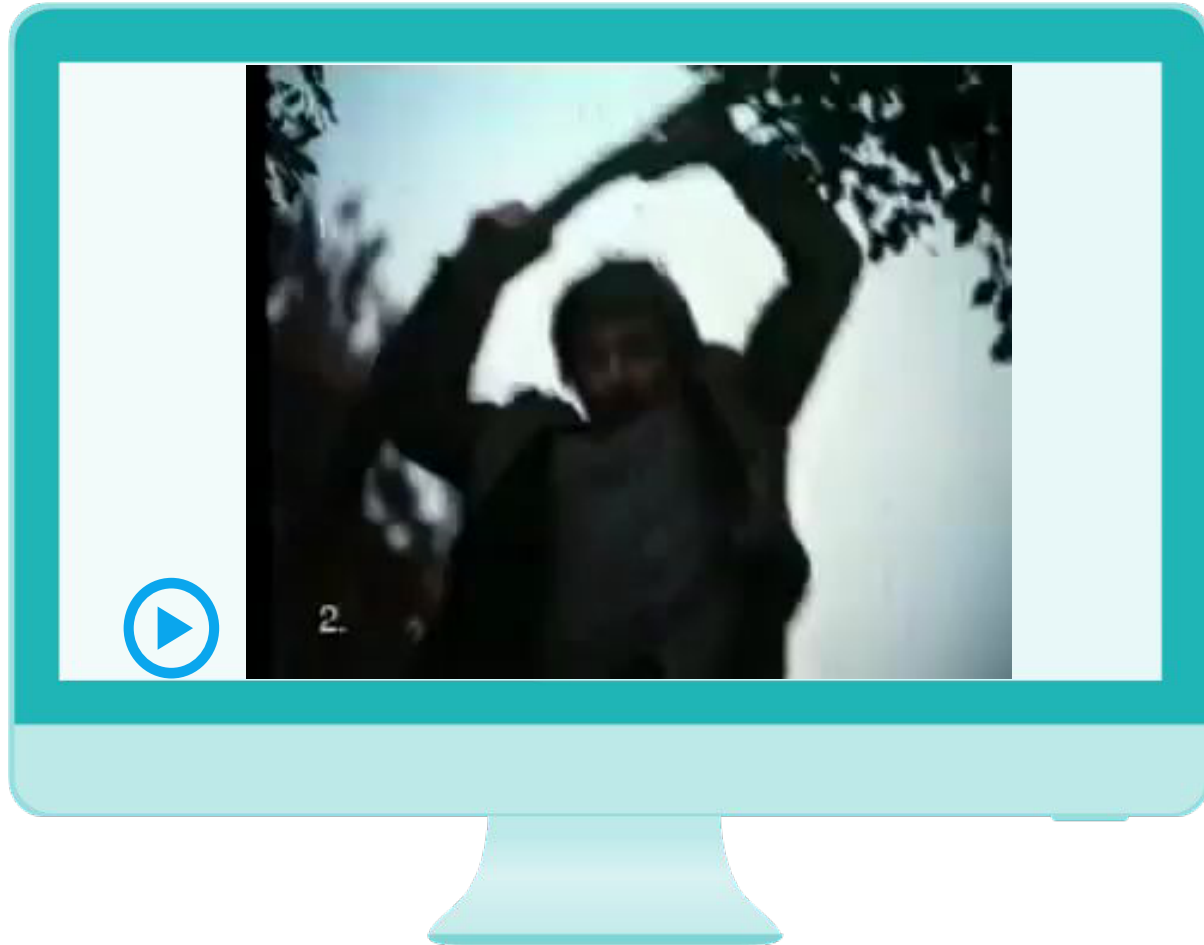
TERMÉK

- BEEP! 1-2-3-4-5

KOMMUNIKÁCIÓ

- Mit? Mikor? Hol? és Hogyan kommunikáljunk?
- 7+1P

Casco



ORIGIN? HISTORY? THE FIRST THE FIRST PRESENT?
IN THE IN
WORLD? HUNGARY

Helyzetelemzés

2018-ban elfogadott Fiatal Generációs Stratégia

Cél: A fiatalok minőségi és hiteles biztosítási információkkal való ellátása.

Hogyan? Élményszerűen és a kritikus gondolkodást fejlesztő megoldásokkal, játékos formában. A különböző korosztályok elérése célzott eszközökkel.

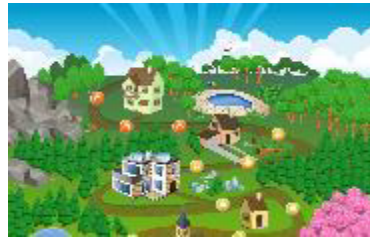


Ált. iskolások (9-14 év)



2013 NAT
Képregény,
Tanári óravázlat
verseny

Középiskolások (15-18 év)



Mintaórák –
Oktatási segédanyag
– Biztonság-kerék –
Forgasd ki a jövőd!

Fiatal felnőttek

casesolvers



Biztosítsd
Be Magad

Case Solvers játék
Face -Instagram

Tanulmányok



E-learning –
Bemutakozik a
MABISZ biztosítási
ismeretek kurzusa



A célcsoport fogyasztási jellemzői

- „Digitális bennszülöttek”
- Kommunikációs eszközök fejlődésével több információhoz jutnak és ezeket máshogy dolgozzák fel
- „Multitasking”
- Megnézik, hogy mit vásárolnak és az milyen értéket jelent számukra
- Legjobban saját kortársai képesek megszólítani őket
- A márka az önkifejezés eszköze
- Mindent akarnak és azonnal

Social



Kutatási eredmények

Szekunder
kutatás



Z generáció: 1.481.425 fő

2023/2024 tanév a középfokú oktatásában közel 430 ezer diák

Kutatási eredmények

- **MABISZ - Case Solvers tanóra**
- 40 középiskola, 90-nél is több óra, az elért diákok száma: 2700 fő
- A potenciális fogyasztói létszámhoz képest csekély a Face és az Instagram követés,
- Alacsony a nézettsége a YouTube-ra feltöltött videónak
- Még mindig hosszú – pl.Ügyfélkifogások 2. rész - Én azt majd jobban tudom
- **Biztonságikerék – Forgasd ki a jövőd!**
- **Pénziránytű Alapítvány**
 - Egyéni játékok
 - Csapatjátékok
 - Pénzügyi személyiségtesztek
 - Pénzügyi tervező
 - Értem a pénzem - Társasjáték



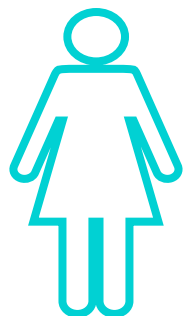
Kutatási eredmények



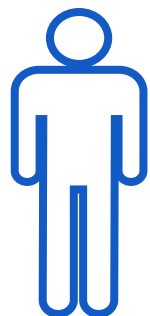
Primer kutatás

- ✓ Megkérdezés módja: Online / Google kérdőív
- ✓ Értékelhető válaszok száma: 92 db
- ✓ A válaszadók többsége lány 89,2%
- ✓ 94,1%-a barátokkal, csapatban szeret játszani

89,2%



10,8%

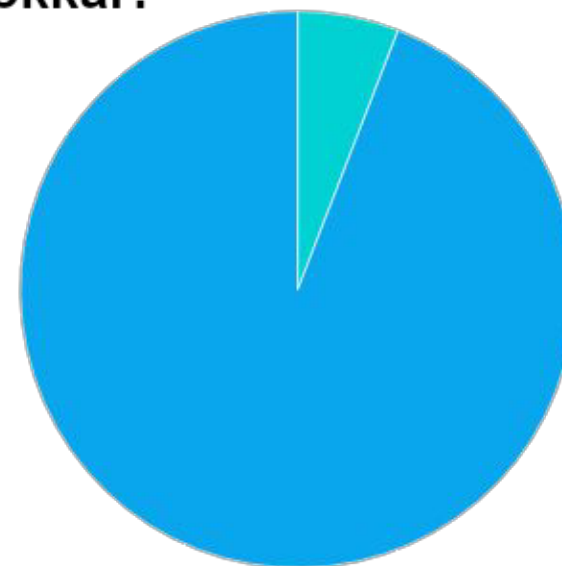


Egyedül vagy barátokkal?

■ Egyedül
■ Barátokkal

5,9%

94,1%

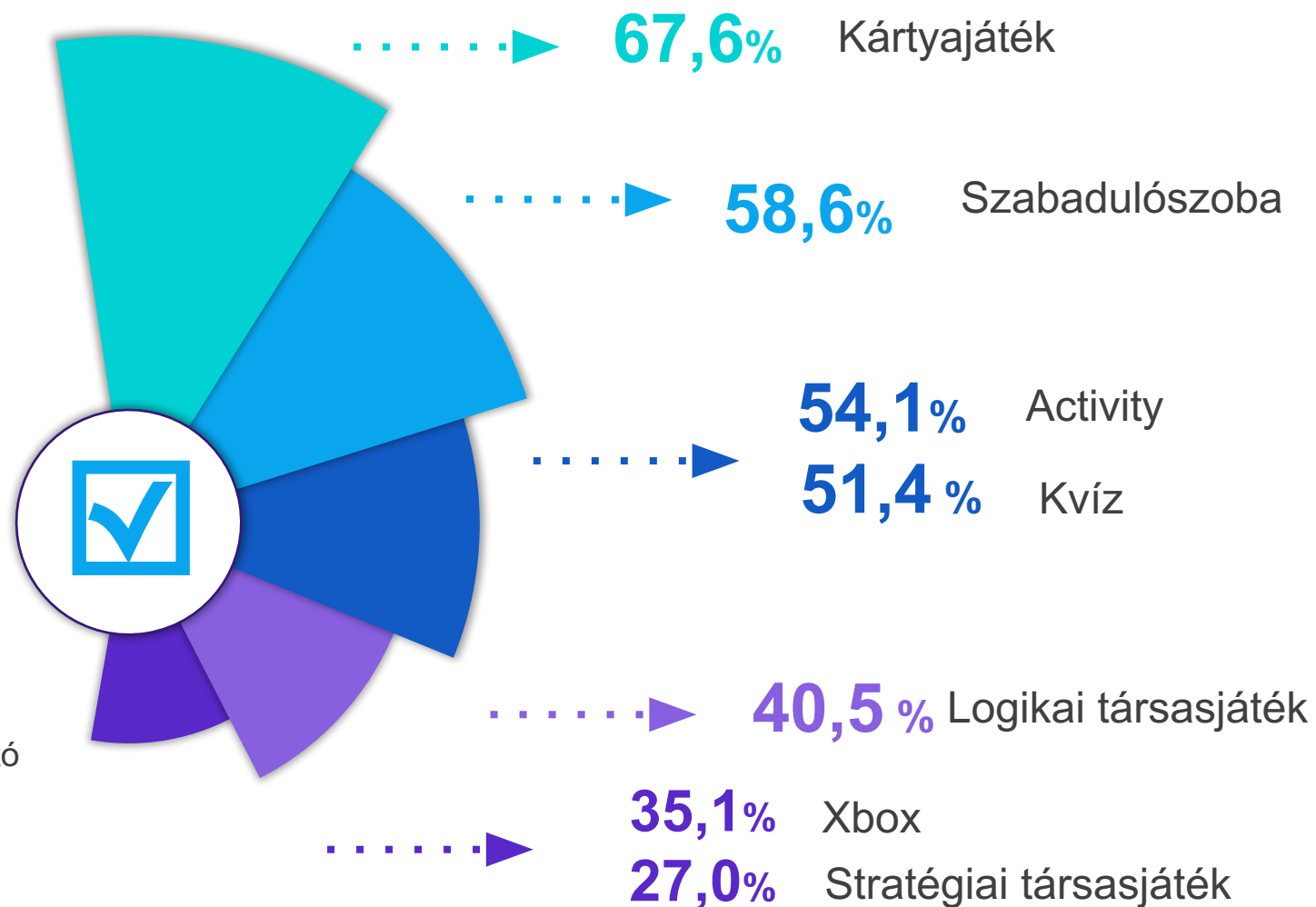


Kutatási eredmények

Primer kutatás

Milyen típusú játékokat szeretsz?

- ✓ A megkérdezettek a felsorolt listából maximum kettőt jelölhettek.
- ✓ A beérkezett válaszok alapján a két legnépszerűbb; a kártyajáték és a szabadulószo
- ✓ Magas a népszerűsége az activity-nek és a kvíznek.
- ✓ Nem elhanyagolható a logikai társasjátékra voksolók aránya sem.
- ✓ Kevésbé népszerű az Xbox és a stratégiai társasjáték.
- ✓ *Megjegyzés:* Az Xbox szavazatok aránya magyarázható az alacsony férfi válaszadók számával is.



Kutatási eredmények

Primer kutatás

Előző évi kutatási eredmények



- ✓ A megkérdezettek 96,1%-a nem vett még részt biztosítási témájú előadáson, de 76,5%-a szívesen részt venne ilyenén, ha lenne lehetősége

- ✓ A versenyen való részvétel motivációja főleg a győzni akarás és a jutalom
- ✓ Befolyásolja-e egy versenyen való részvételeket, hogy mi és milyen értékűek a díjak? Igen: **94,1%**

MIT?



MIKOR?



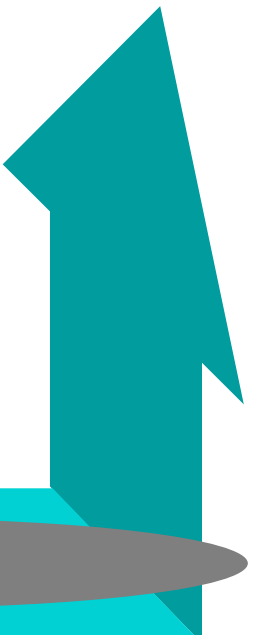
HOL?

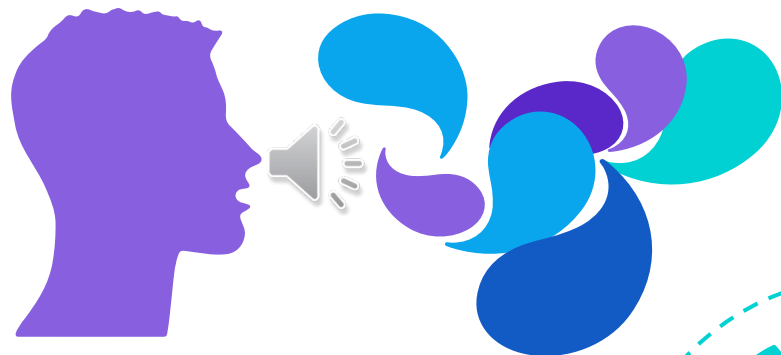


HOGYAN



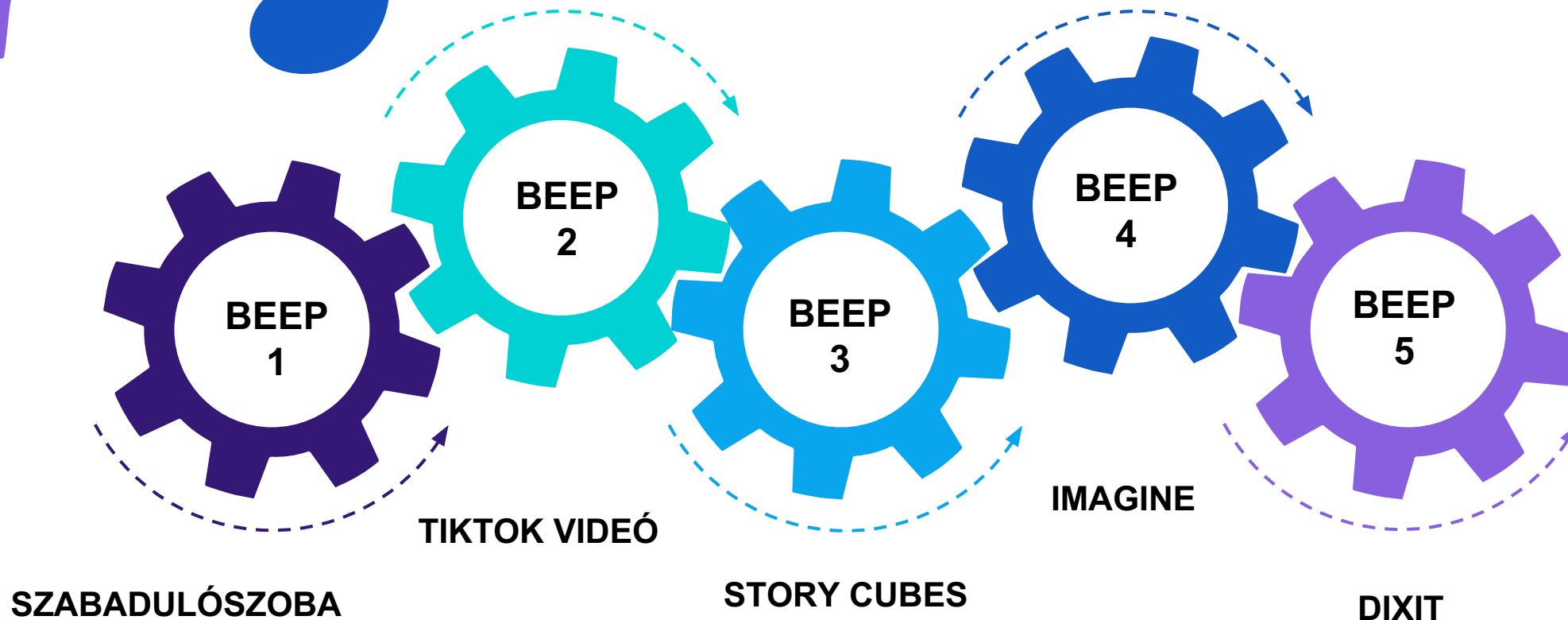
?





BEEP!

BE PROTECTED!



BEEP 1

Szabadulószoba



Kiválóan alkalmazható:

- A biztosítások történetének,
- a hazai biztosítók tevékenységnek és
- az egyes biztosítási formák megismertetésére.

Hol? Mikor?

- Pénz7
- Zenei fesztiválok
- Garabonciás Napok
- Játéksorozat

Hogyan?

- On-line – csapatverseny
- 2 vagy több forduló pl. NJE120
- Agresszív kommunikáció - Értékes nyeremény!
- Plakát
- E-mail
- Feltétel: naprakész E-learning tananyag a sikeres felkészüléshez



BEEP 2

TikTok videó készítése

Kiválóan alkalmazható:

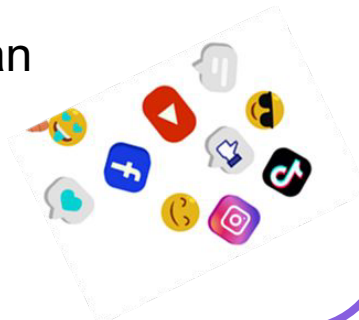
- A biztosítások történetének,
- a hazai biztosítók tevékenységnek és
- az egyes biztosítási formák megismertetésére.
- Abszolút kreativitást igényel
- Üzenet az utókornak - maradandó

Hol? Mikor?

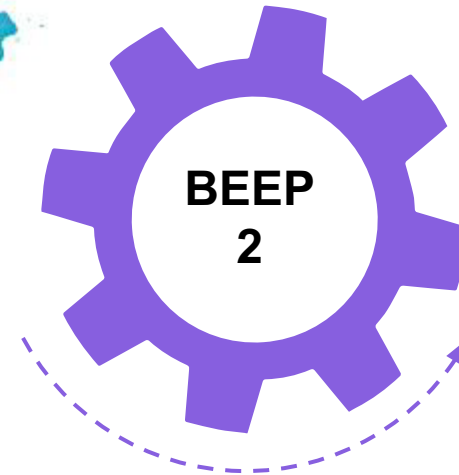
- Pénz7
- Adott hónap

Hogyan?

- Videó készítése – több témában
- Agresszív kommunikáció
- Értékes nyeremény
- Plakát
- E-mail



...a trendek itt kezdődnek!



hellofromhungary
Hellofrom Hungary · 4-19

Követés

Hasznos app a MABISZ-tól.

#foryou #foryoupage #neked#aplikáció #autobaleset #kgfb
#nekedbelegyen #insurance #biztosítás #hasznostippek
#hasznos #viral #viralvideo [#hungariantiktok](#) #biztosítás

BEEP 3

Story cubes játék mintájára



Kiválóan alkalmazható:

- Ismeretszerzésre – edukációra
- Kommunikáció fejlesztésre
- Biztosítási formák megismertetésre
- A kockákon kéresemények jelennének meg

Hol? Mikor?

- Országosan
- Szeptember 20.
- Pénz7

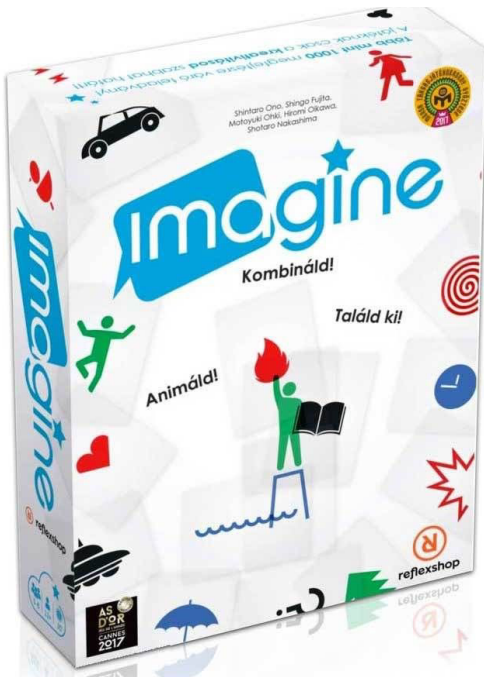
Hogyan?

- Kvíz – sorsolás
- Összeköthető a szabadulósobás játékkal
- Ajándék
- E-mail
- Plakát



BEEP 4

Imagine játék mintájára



Kiválóan alkalmazható:

- Ismeretszerzésre és az edukációra
- Biztosítási formák megismertetésére
- Kreativitás
- Csapatépítés

Hol? Mikor?

- Meghirdetése: szeptember 20.
- Vége: Pénz7

Hogyan?

- Kvíz – sorsolás
- Ajándék
- Versenykiírás /Tervezd meg!
- Értékes nyeremény - szponzor
- Plakát
- E-mail

BEEP 5

DIXIT játék mintájára

Kiválóan alkalmazható:

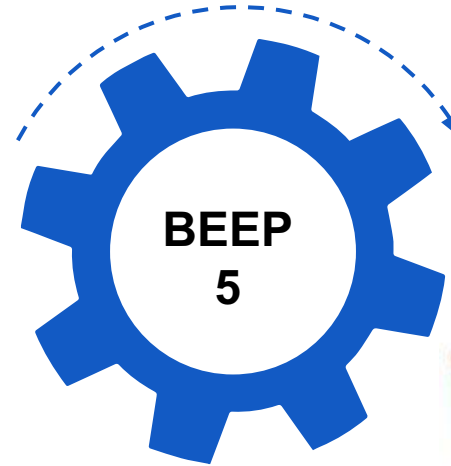
- A biztosítások történetének és a biztosítási formák megismertetésre
- Ismeretszerzésre és az edukációra
- Kreativitás
- Csapatépítés
- Önismereti és személyiségfejlesztő segédeszköz

Hol? Mikor?

- Meghirdetése: szeptember 20.
- Vége:Pénz7

Hogyan?

- Kvíz – sorsolás
- Ajándékként
- Versenykiírás /Tervezd meg!
- Értékes nyeremény! - Szponzor
- Plakát
- E-mail



*A francia Jean-Louis Roubira tervezte játék
2010-ben elnyerte a Spiel des Jahres díjat, és a
Magyar Társasjátékdíj-at.*

Keltsük fel az érdeklődést!

ÉRTÉKES JUTALOM

Fontosnak tartjuk a jutalmazást,
nagyban hozzájárul a részvételekhez

AGRESSZIV KOMMUNIKÁCIÓ

Az információ jusson el a célcsoporthoz

PÉNZ7

NAT – Egy nap szóljon a biztosításról!

Célzott lobbitevékenység – pl. Állami tulajdonú biztosító társaság

Kulturális és Innovációs Minisztérium

Belügyminisztérium

Pénziránytű Alapítvány



Kockázat

ALACSONY KOCKÁZAT

BEEP 1
BEEP 2
BEEP 3

- Alacsony költségvetésű
- Bármikor módosítható, aktualizálható
- Megfelelő kommunikációval könnyen elérhető és jól motiválható a szegmens

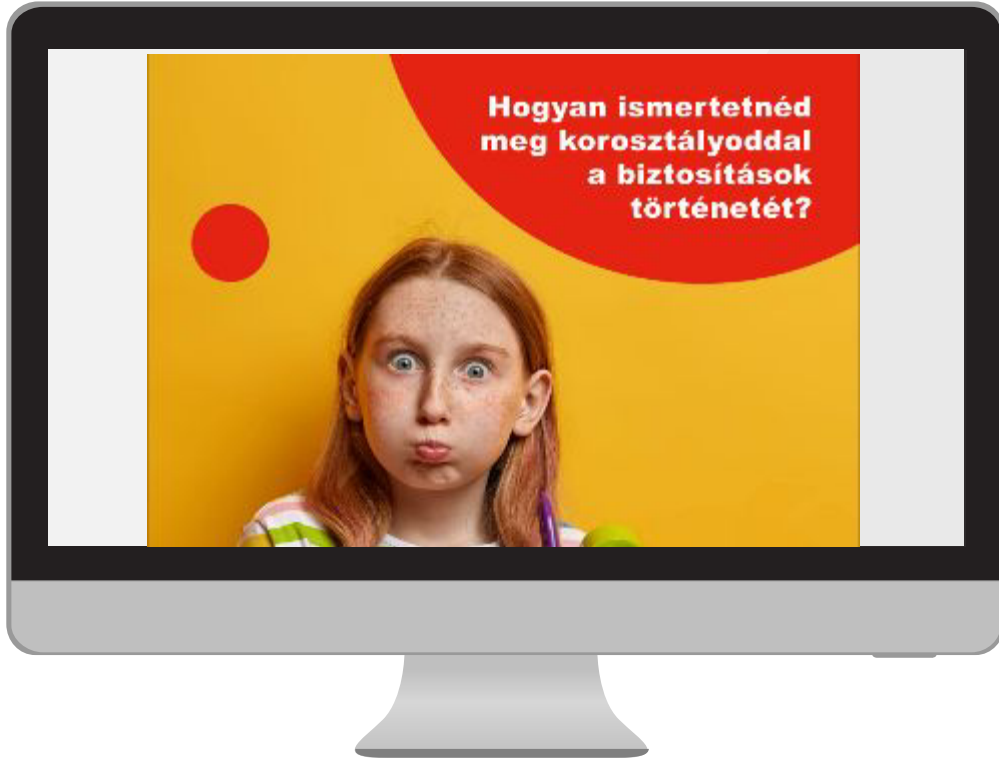


MAGAS KOCKÁZAT

BEEP 4
BEEP 5

- Jogi problémák
- Kivitelezési akadályok
- Magas költségvetésű
- Szponzor hiánya

Összegzés



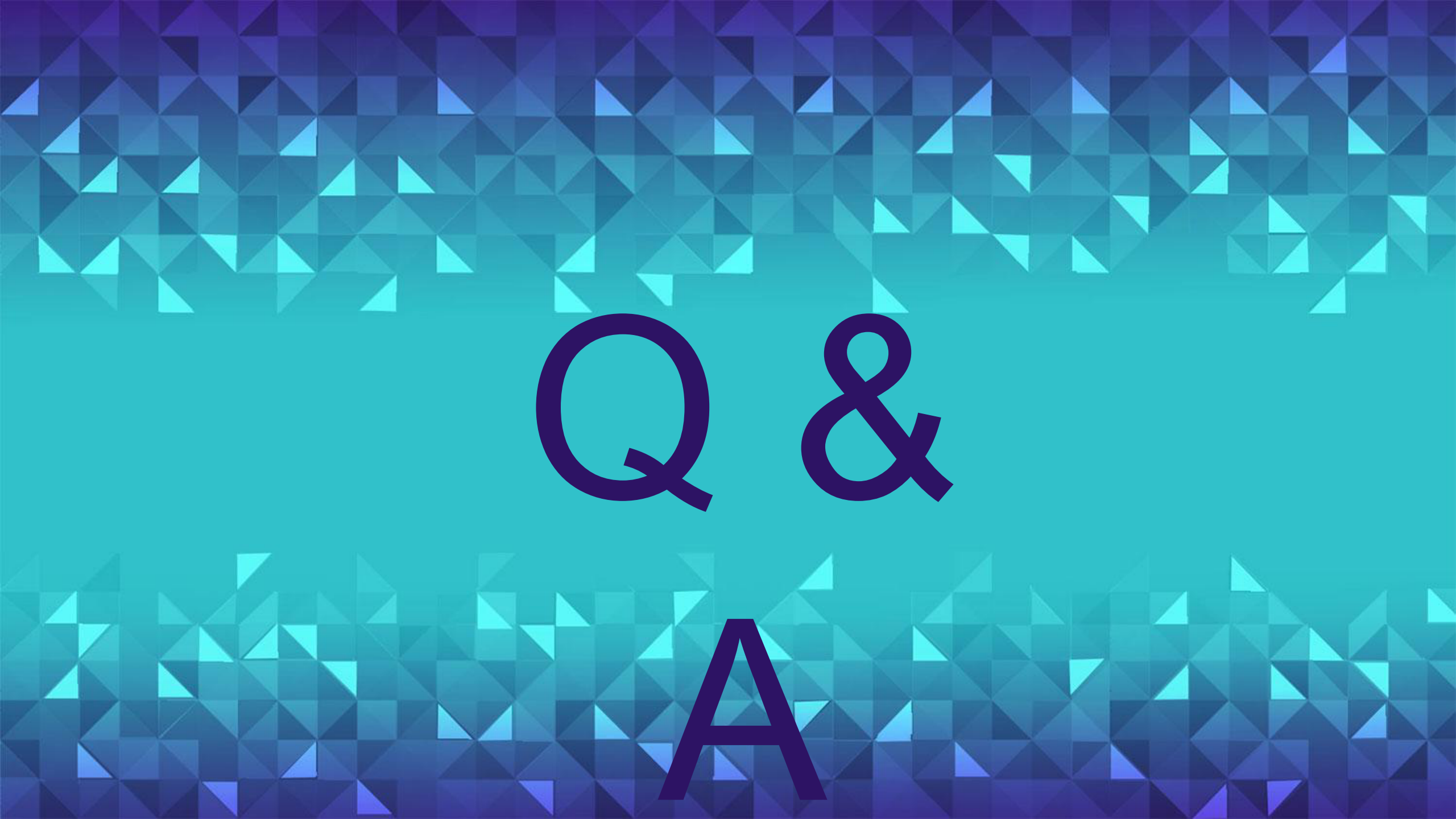
A kiadott feladat megoldására a felsorolt ötleteket összegyűjtöttük.

A célok elérése aktivitásra, erőink megmozdítására, megújítására készlet.

Az eszközöknek igazodnia kell a célcsoport sajátos tulajdonságaihoz.

„A játék a kutatás legjobb módja.”
Albert Einstein

 **Köszönjük a figyelmet!**



Q &

A

Források:

ELEKTRONIKUS FORRÁSOK:

<https://www.endscuoio.com/it/casco-da-moto-storia-ed-evoluzione/>

https://www.facebook.com/biztositsdbemagad/?locale=hu_HU

<https://mabisz.hu/oktatasi-segedletek/>

<https://www.penz7.hu>

<https://penziranytu.hu/jatekok>

<https://www.youtube.com/watch?v=kWwl2txJlJl>

https://www.biztositok.hu/hirek/szeptember_20_a_biztositas_vilagnapja

<https://www.dixittarsasjatek.hu/>

<https://www.tiktok.com/@hellofromhungary/video/7223783861858209029>

https://hu.wikipedia.org/wiki/Allianz_Hung%C3%A1ria#T%C3%B6rt%C3%A9net

https://en.wikipedia.org/wiki/Board_track_racing

KÉPEK:

<https://www.endscuoio.com/it/casco-da-moto-storia-ed-evoluzione/>

<https://case-solvers.com/>

<https://depositphotos.com/br/vectors/viciado-em-telefone.html>

https://www.google.com/search?sca_esv=578690205&rlz=1C1BNSD_huHU938HU938&q=story+cubes&tbm=isch&source=lnms&sa=X&sqi=2&pj=1&ved=2ahUKEwiBoNuslaSCAxVPs6QKH_RhkBkIQ0pQJegQlChAB&biw=1707&bih=795&dpr=1.13#imgsrc=UEedx2gvSZTtOM

<https://perfect-insurance.com/>