

MABISZ stratégia 2026

Közelebb az ügyfelekhez!

A MABISZ stratégia alapvetései



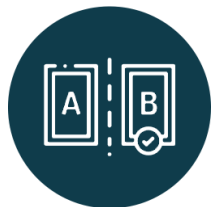
A biztosítási piacot Magyarországon **erős verseny** jellemzi



A biztosítók sok területen **más szektorok képviselőivel** versenyeznek



A biztosítókkal szemben **magas a társadalmi bizalom**



A magyar biztosítási szektort **kettősség jellemzi a lefedettség** terén



A biztosítók ügyfélkapcsolataikban két fő kihívással küzdenek:
-alacsony frekvenciájú interakció az ügyfelekkel,
-a közvetlen ügyélkapcsolat korlátossága





A protection gap kialakulásának megakadályozása a lakásbiztosítási szegmensben



Alapvetések

- **Magas színvonalú fedezet:** Európa egyik legszélesebb fedezete, Európa egyik legalacsonyabb díjáért cserébe: a magyar lakásbiztosítások nemzetközi összehasonlításban is kiemelkedő minőséget képviselnek, magas védelmet nyújtva az ügyfelek számára
- **Széles körű lefedettség:** A piac magas penetrációval és széles ügyfélkörrel rendelkezik – különösen a lakásbiztosítások tekintetében
- **Javuló ár-érték arány:** Az ügyfelek szemszögéből folyamatosan javul a biztosítási termékek ár-érték aránya, ami növeli az elégedettséget és a bizalmat



Célok

- **A protection gap elkerülése:** az árverseny ne üresítse ki a biztosítási fedezeteket, ne alakuljon ki protection gap a szegmensben. A verseny ne csak az árakról, hanem a szolgáltatási színvonalról és a fedezetek minőségéről is szóljon.





A kockázati életbiztosítások relevanciájának növelése



Rövidtávú célok

- **Kettős cél: (1) Lakossági / ügyfél és (2) döntéshozói edukáció**
- **A kockázati életbiztosítások (személybiztosítások) becsatornázása az állami szociálpolitikai programokba, amelyeknél a hitel fontos szerepet kap**



Hosszútávú célok

- **A kockázati életbiztosítások elterjedtségének növelése** – az átlagos biztosítási összegek növelése a tényleges biztosítási védelem kiszélesítése érdekében
- **Felzárkózás Nyugat-Európához a penetráció tekintetében.**





A magánegészségügy fejlődésének kulcsa: az egészségbiztosítások erősítése



Alapvetések

- **Nincs modern magánegészségügy biztosítás nélkül**
- **A biztosítók fontos szerepet játszanak:**
 - a magánegészségügyi szolgáltatások hozzáférhetőségének bővítésében
 - az ügyfél- és beteg érdekek képviseletében
 - a magánegészségügyi szolgáltatások minőségbiztosításában és
 - a gazdaság kifehérítésében



Célok

- Olyan szabályozói környezet kialakítása, **ahol a biztosítók a jelenleginél nagyobb, aktívabb szerepet tudnak játszani a magyar magánegészségügyben.**
- Biztosítások révén az ügyfelek számára **szélesebb körben váljon elérhetővé magasabb színvonalú magánegészségügyi ellátás**
- A biztosítási szektor aktívan járuljon hozzá a **magyar lakosság egészségének javításához**



Adózás



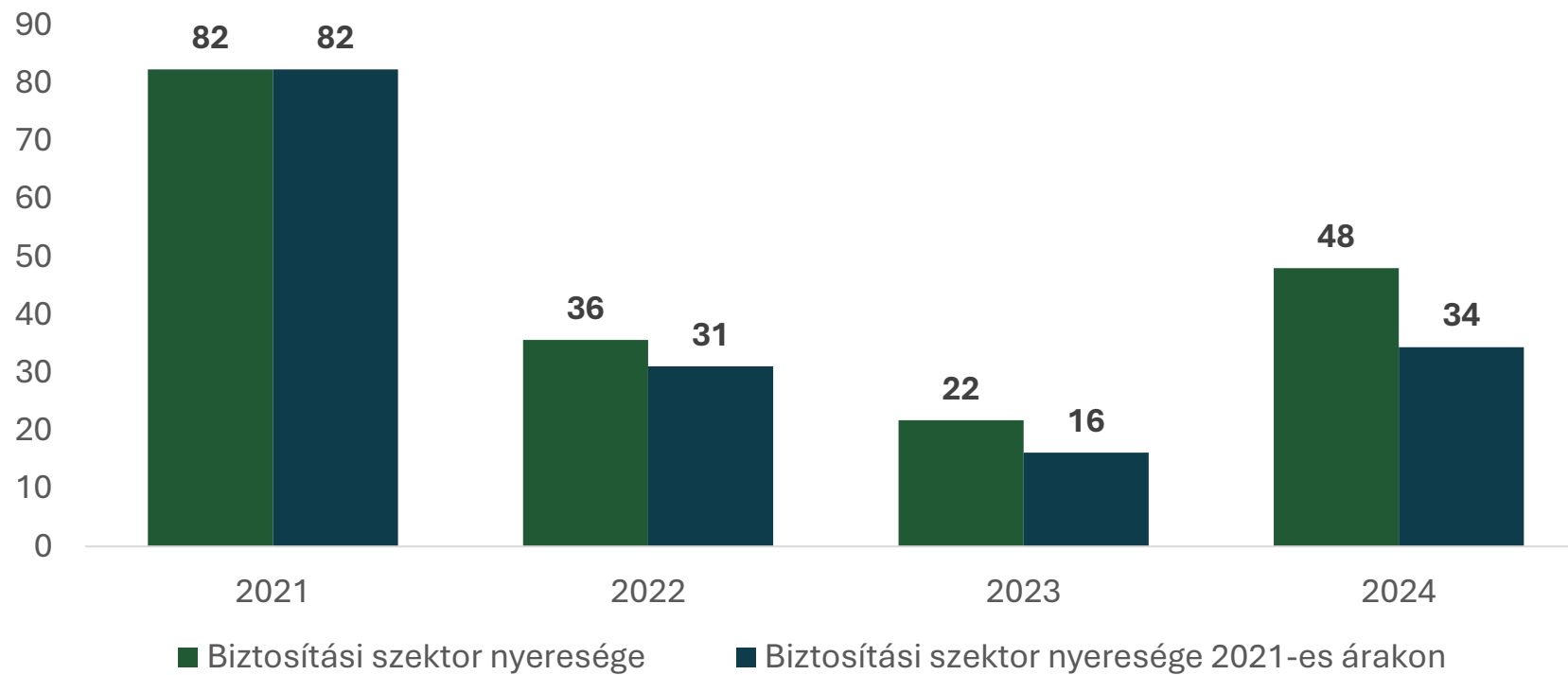
Alapvetések

- **Szektor szinten a biztosítási pótdadó összege jelentősen meghaladja a nyereség összegét.** 2024-ben a biztosítási szektor adózott eredményének közel 450%-át tették ki az ágazatra kivetett különadók (281 mrd Ft)
- A biztosítási szektor nyeresége az extraprofit adó bevezetését követően jelentősen csökkent, míg a szektor gazdasági nyeresége negatívba is fordult – **a jelenlegi megtérülési szintek az MNB által javasolt sávot sem érik el**
- **A biztosítási pótdadó bevetése a szektor nyereségességét jelentősen csökkentette.** 2024 év végére a szektor nyeresége a 2021-esnek nominálisan 58%-t, reálértéken a 42%-át teszi csak ki



Adózás

A magyar biztosítási szektor nyeresége nominál- és reálértéken
(mrd Ft, 2021-2024)





Adózás

- **Európában csak Magyarországon van biztosítási extraprofitadó**, míg több környező országban (pl. CZ, PL) a biztosítók teljesen mentesülnek a díjbevétel-alapú adóktól
- **A magas adóterhelés ellenére** a biztosítási szektor egyéb társadalompolitikai célok megvalósításában is aktív szerepet vállal (pl. lakásbiztosítási árstop, Babaváró kölcsön káralap)



Cél

- A 2025-ös könnyítést követően, **2027-től a szektort terhelő extraprofitadó kivezetése**



Szabályozás és Digitalizáció



Alapvetések

- A digitalizáció és az AI lehetőséget ad a biztosítók számára az ügyfélművelés javítására, közvetlen ügyfélkapcsolat kiépítésére



Célok

- A MABISZ célja, hogy a biztosítókat érintő **szabályozás egyszerűsödjön**, adjon teret a versenynek, ösztönözze az innovációt
- A digitális ökoszisztéma fejlesztése érdekében a biztosítók számára minél szélesebb körben kell valós idejű **hozzáférést biztosítani adatbázisokhoz**, hogy az ügyféladatok automatikusan, digitálisan kerüljenek feldolgozásra
- A szabályozásnak engednie kell a **mesterséges intelligencia** használatát és segítenie kell a szektor digitális transzformációját