

Value For Money

valami fura megfelelés

MABISZ Konferencia

2025.12.04.

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY

Building a better
working world

Mit mond a ChatGPT?



„A value for money azt jelenti, hogy a biztosítás díjához képest optimális és valóban hasznos védelmet kapsz, megbízható szolgáltatással és tiszta feltételekkel.”



Mit mond a LinkedIn?



1,440 post impressions



13 likes

„ KPI-ok, avagy hogyan lehet megfoghatóvá tenni a megfoghatatlant?”

„ Top of my mind:

- ▶ *Paying reasonable premiums (match the client's needs and risk level)*
- ▶ *Easy comparability of quotes and coverage*
- ▶ *Transparency in conditions”*

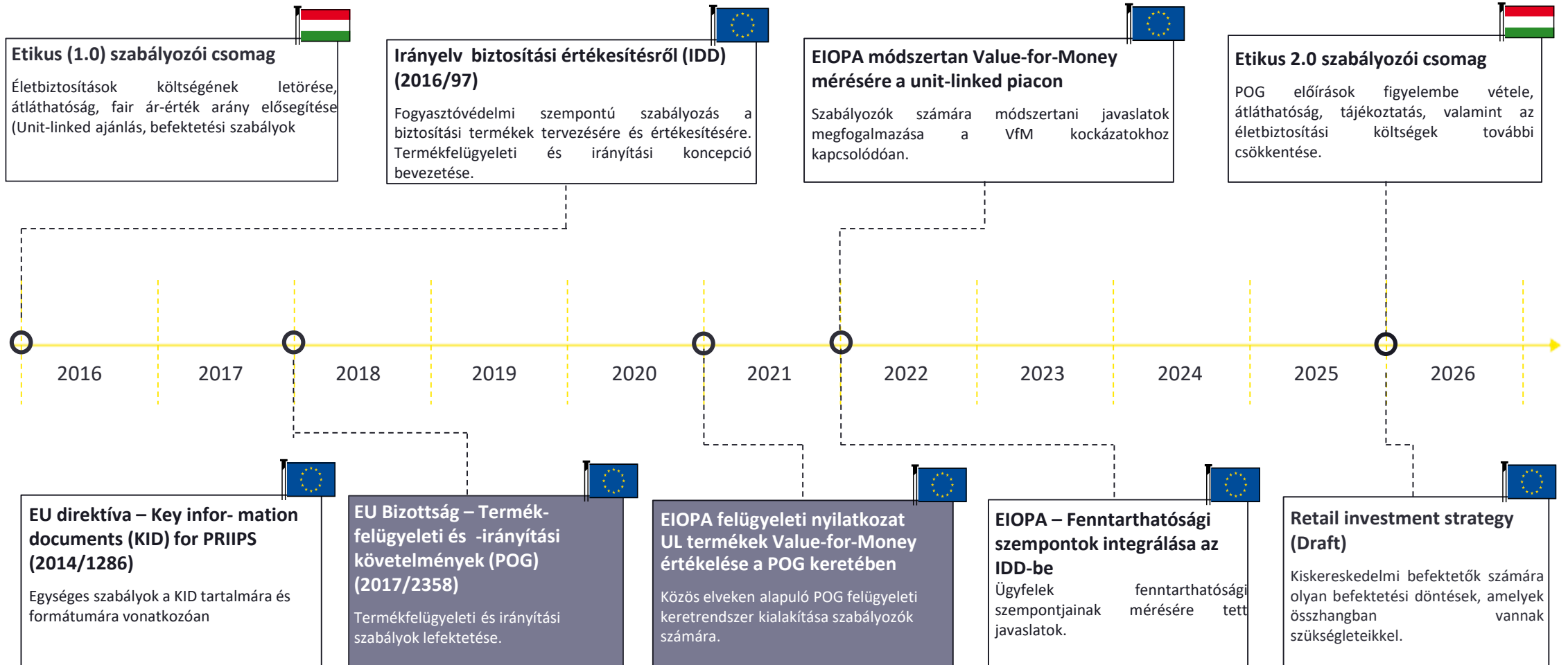


A woman in a white suit is walking away from the camera on a wide, paved plaza. The plaza is surrounded by modern, curved glass skyscrapers. The sky is clear and blue. The overall scene is a modern urban environment.

Úton a value for money-
ig



A fogyasztóvédelmi szempontok felerősödtek az EU-s szabályozásban



Az Etikus 2.0 az eredeti etikus szabályozás hiányosságait hivatott pótolni

Etikus 1.0 szabályozás (2016)

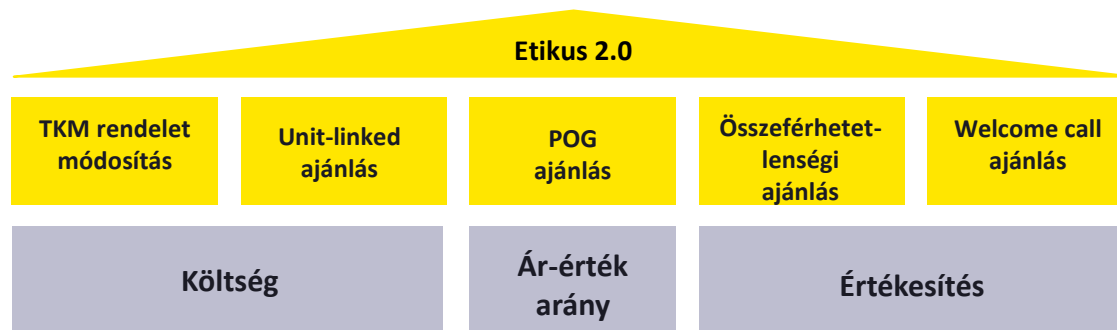
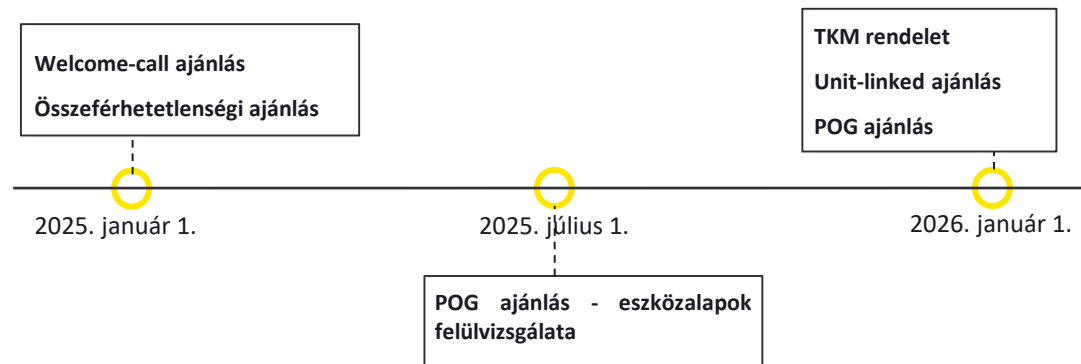
Az Etikus 1.0 szabályozás célja a transzparencia, magasabb szintű ügyféltájékoztatás, emellett a fair ár-érték arány és befektetési szabályok szigorítása:

- Unit-linked ajánlás: elvárja a termék feltételek és költségek kialakításakor az etikus piaci magatartást és tisztességességet. Limiteket határoz meg a TKM maximális értékére vonatkozóan.
- Törvényi előírás az életbiztosítási költségek megnevezésére vonatkozóan, a költségek megnevezésének és tartalmának összhangja, valamint a csak ténylegesen befektetett összegek számíthatók fel az ügyfél számára
- Az átlagos TKM szintek jelentősen csökkentek. Emellett továbbra is sok eszközalap van a piacon, melyek nem mindegyike termel ügyfélértéket.
- Továbbra is megfigyelhetők tájékoztatási hiányosságok: welcome-call-ok elmaradása és korábbi szerződések felmondtatása.

EU-s szabályozási változások

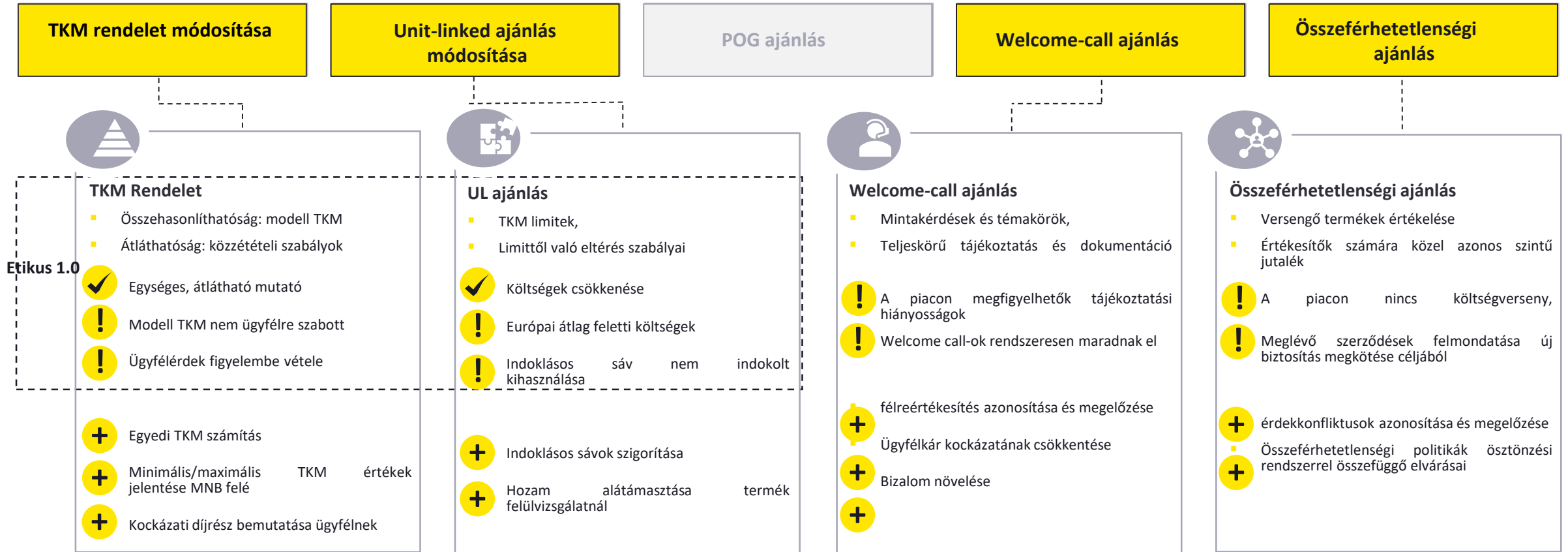
1	Termékfelügyeleti és irányítási (POG) folyamat
2	Value-for-Money koncepció
3	Retail investment strategy

A nemzetközi szabályozási fejlemények lekövetése és az Etikus 1.0 szabályozás hiányosságainak kezelése érdekében az MNB kibocsátotta az Etikus 2.0 szabályozási csomagot, amely fokozatosan, 2026. január 1-ig lép hatályba:



Az Etikus 2.0 szabályozás előtérbe helyezi az EU-s szabályozásban már meglévő POG szempontokat, és az uniós szabályozási szempontokon túl további elvárásokat támaszt a biztosítók felé (termékjövöhagyás, célpiac, terméktesztelési és monitoring).

Etikus 2.0 szabályozási csomag



A meglévő szabályozások módosítása a költségek csökkentésére és az ügyfélinformáltság további növelésére, míg az új szabályozások az ügyféltájékoztatásra irányulnak.

A hazai POG ajánlás szigorúbb követelményeket állít a biztosítók elé

TKM rendelet módosítása

Unit-linked ajánlás
módosítása

POG ajánlás

Welcome-call ajánlás

Összeférhetetlenségi
ajánlás



EU POG koncepció elemei



Terméjkövahagyási folyamat

- Az előállítók **fenntartják**, dokumentálják, működtetik és **rendszeresen felülvizsgálják** folyamatot,
- A folyamat **figyelembe veszi az ügyfelek céljait, érdekeit és jellemzőit**;



Célpiac

- Célpiac azonosítása** megfelelő tagoltsági szinten
- célpiachoz tartozó ügyfelek igényeivel, jellemzőivel és céljaival összeegyeztethető biztosítási termékeket tervezése;
- ügyfelek információi, pénzügyi tájékozottságuk figyelembe vétele



Terméktesztelés

- megfelelő tesztelés** (forgatókönyvek alkalmazása)
- a biztosítási termék a teljes élettartamának figyelembe vétele



Termékmonitoring

- Folyamatos nyomonkövetés:** lényeges események azonosítása
- biztosítási termékek mérete, nagyságrendje, tartama és összetettsége, értékesítési csatornák, külső tényezők



Értékesítés

- értékesítők felé szükséges információk: a biztosítási termékekről, a beazonosított célpiacról és a javasolt értékesítési stratégiáról,
- Értékesítők eljárásának nyomonkövetése

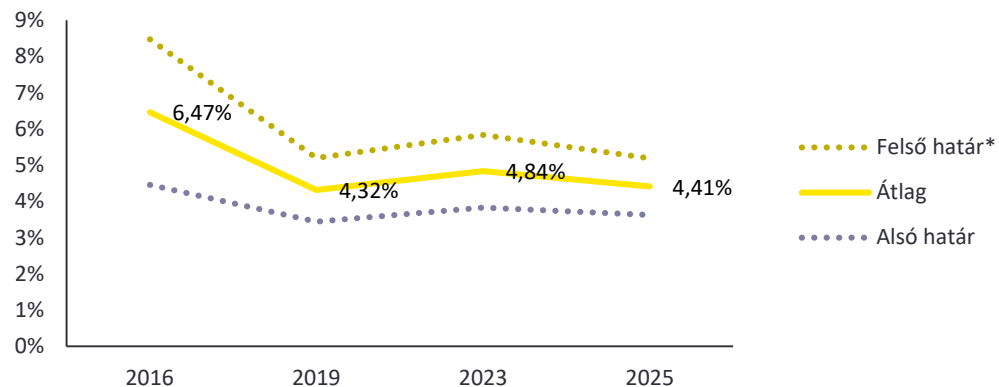


Az MNB POG ajánlásának addicionális elemei

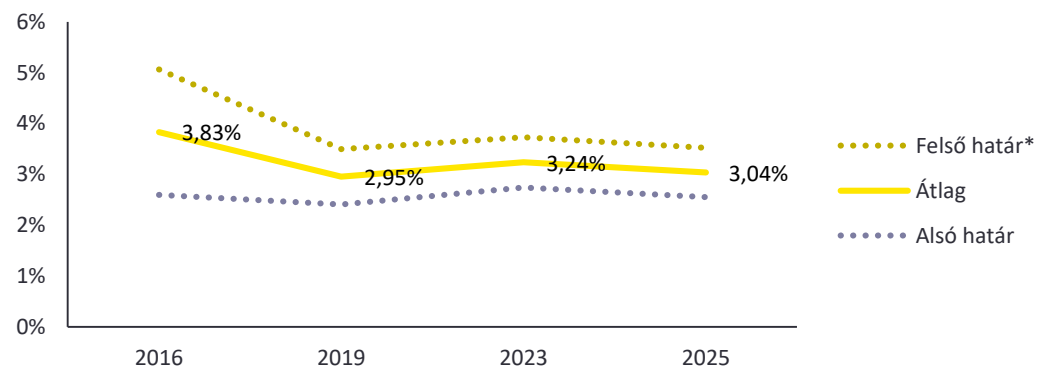
- jelentős kiigazítás: a fedezet, ár, limitek, költségek, kockázatok vagy a célpiac
- Jelentős kiigazítás esetén terméktesztelés végrehajtása
- A termékek **rendszeres (legalább évente történő) felülvizsgálata**
- a folyamatok lebonyolításáért felelős területek, funkciók, személyek kijelölése
- POG politika tartalmazza a célpiac azonosításának lépéseit
- célpiac a termék összetettségével összhangban kerüljön meghatározásra
- Lista az **ügyfelek kritériumairól és jellemzőiről**, amelyet vizsgálni szükséges
- A terméktesztelést a célpiaccal összhangban szükséges elvégezni,
- termék várható teljesítményének és kockázat és nyereség profiljának **ügyfél-szempon-tú** értékelése
- Kvantitatív tesztek:** indikátorok és hozzájuk tartozó küszöbértékek meghatározása
- Termékmonitoring a terméktesztelés módszertanára épül
- Trigger események** és mutatószámok definiálása a felülvizsgálathoz
- Megfelelő jutalékstruktúra az **érdekkonfliktusok elkerülésére**,
- Disztribúciós stratégia nyomon követése**, anomáliák esetén azonnali beavatkozás,
- Monitoring folyamatok megfelelő dokumentációja,
- Disztribúciós stratégia: promóciók, marketing anyagok célpiac szempontú értékelése

Az etikus 1.0 hatására a termékek darabszáma lefeleződött, a költségek pedig legalább 20%-kal csökkentek

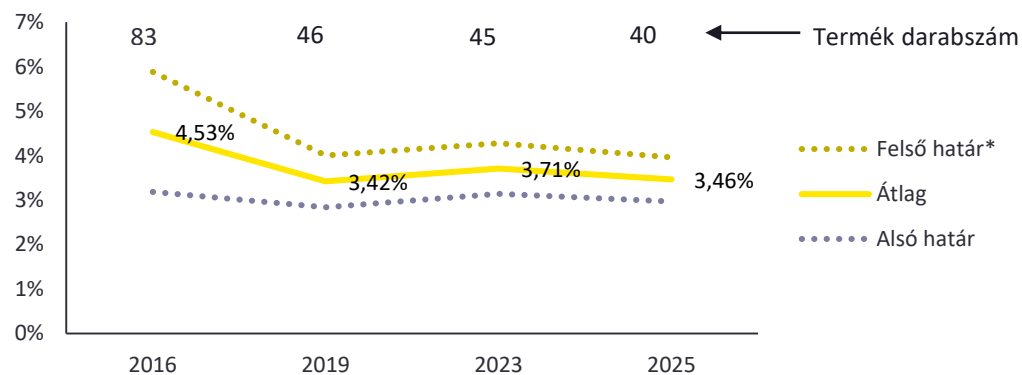
10 éves átlagos TKM érték alakulása (Standard UL, %)



20 éves átlagos TKM érték alakulása (Standard UL, %)



15 éves átlagos TKM érték alakulása (Standard UL, %)



Forrás: EY elemzés MNB és Mabisz adatok alapján



- A TKM limitek bevezetése következtében jelentősen racionalizálódott a termékek száma, tisztult a piac és a nem ügyfélorientált termékek, eszközökalapok kiestek a piacról.
- Az Etikus 1.0 hatására a standard **UL termék darabszámok lefeleződtek**. Emellett mind a 10-15 és 20 éves átlagos TKM értékek több mint 20%-kal csökkentek a 2016-os értékekhez képest. A **TKM értékek szórása is csökkent** a megfigyelt periódus alatt.
- 2023-ban a TKM értékek felpattantak, amely a hozamgörbe változásoknak köszönhető. 2022 folyamán jelentős mértékben emelkedtek a hozamgörbék, amely hatás a 2023-as évi TKM aktualizálásnál csapódott le.

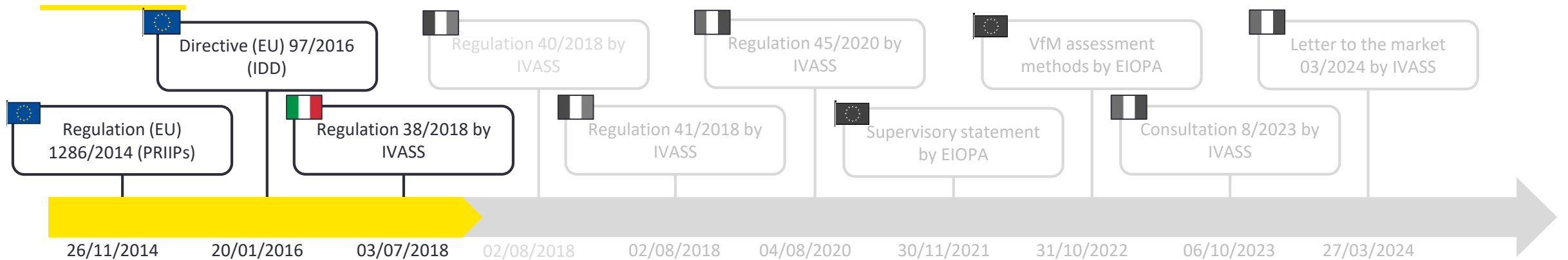
* A sávok az átlag körüli ingadozást (szórást) mutatják, felső és alsó határértékekkel szemlélítve.

A woman in a white suit is walking away from the camera on a wide, paved plaza. The plaza is surrounded by modern, curved glass skyscrapers. The sky is clear and blue. The overall scene is a modern urban environment.

Az olasz út....

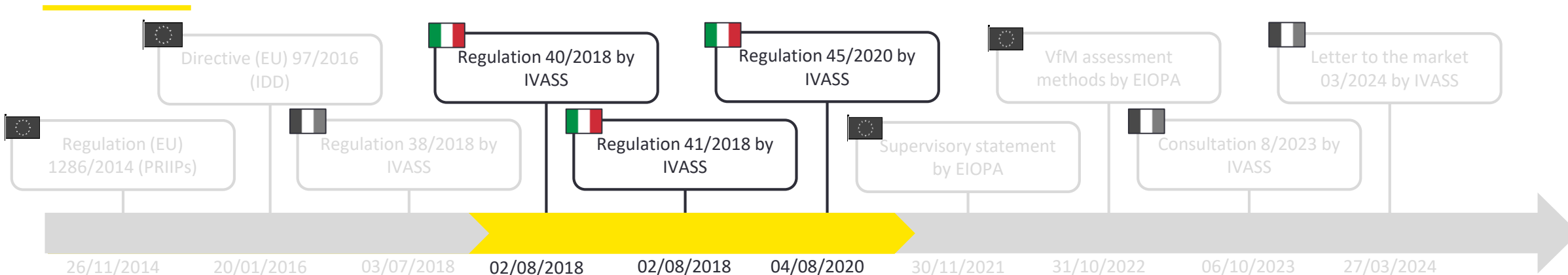
2

Az olasz út 1/3



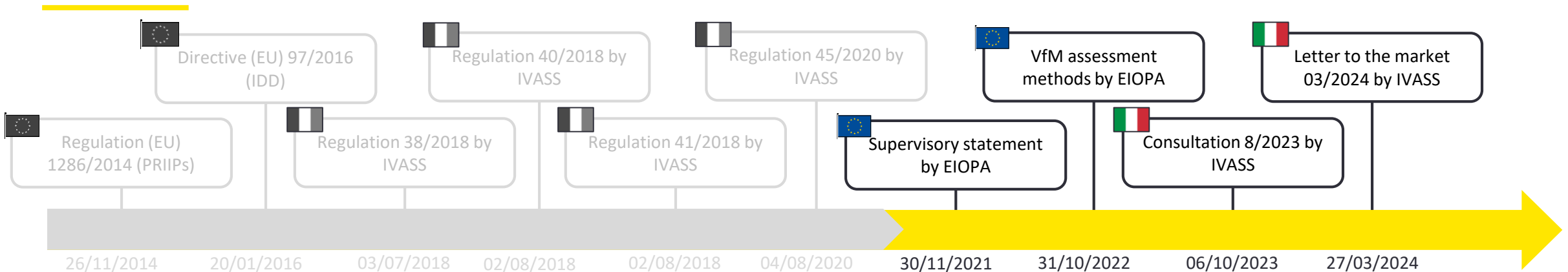
- ▶ A MiFiD irányelv (2014/65 EU) felülvizsgálatát követően a PRIIPs rendelet az első szabály, amely **egységes keretrendszert** vezet be a pénzügyi termékek közzétételére az Európai Unióban. A Biztosítási Értékesítési Irányelv (IDD) kiemeli a strukturált termékfelügyeleti és irányítási (**POG**) keretrendszer szükségességét **az ügyfélvédelmi szabványok** javítása érdekében; **átalakítja a termékkínálat irányítását azzal, hogy a célpiac azonosításának felelősségét a forgalmazóktól a gyártókra helyezi.**
- ▶ A Biztosítási Értékesítési Irányelv (IDD) kiemeli a strukturált termékfelügyeleti és irányítási (POG) keretrendszer szükségességét az **ügyfélvédelmi szabványok** javítása érdekében; **átalakítja a termékkínálat irányítását azzal, hogy a célpiac azonosításának felelősségét a forgalmazóktól a gyártókra helyezi.** Az IDD bevezetésével az olasz piacon **elkezd elterjedni a VfM mutató** alkalmazása, amely a termékek értékét elemezni
- ▶ Az IVASS 38/2018-as rendelet a biztosítótársaságok és csoportok **vállalati irányítási irányelveit határozza meg**, hangsúlyozva az adminisztratív testület végső felelősségét, és megerősítve a kulcsfontosságú irányító funkciók szerepét: az **aktuáriusi** funkció felelős a pénzügyi kockázatok elemzéséért és a szolvencia biztosításáért matematikai, statisztikai módszerekkel.

Az olasz út 2/3



- ▶ Az IVASS 40/2018-as rendelete, amely az irányelvet olasz szinten alkalmazza, fokozza a **biztosítottak védelmét** azáltal, hogy kiterjeszti számukra a **rendelkezésre álló információkat, beleértve a költségeket és jutalékokat is, valamint egyszerűsíti az előzetes dokumentációt**, bevezetve a "Modulo unico precontrattuale (MUP)" (Modulo unico precontrattuale (MUP)-t az IBIP-ek és nem IBIP-ek számára; ezen felül bevezeti és frissíti a forgalmazók igényeit, kiemelve a **Igények és Szükségletek kérdőív** fontosságát, és javítja az **érdekellentétek** szabályait
- ▶ Ezzel párhuzamosan az IVASS 41/2018-as rendelet átfogó szabályokat vezet be a biztosítási termékek létrehozására és hirdetésére: világos iránymutatásokat ad annak érdekében, hogy minden **biztosítási termékkel kapcsolatos kommunikáció világos, átlátható és ne legyen megtévesztő**, valamint Olaszországban bevezeti az új "Documento Informativo Precontrattuale (DIP)" rendszert)
- ▶ Az új szabályok révén a **célpiac, tesztelés és monitoring koncepciók bevezetésre kerülnek** az olasz biztosítási szabályozásba
- ▶ Az IDD követelmények után az IVASS 45/2020-as rendelet további kötelezettségeket vezet be az olasz piacra: **speciális eljárások hozzáadását a hagyományos profitesztelő eljárásokhoz**, amelyek célja a biztosított számára megfelelő termékérték (azaz **Value for Money**) létezésének ellenőrzése a termék költség- és hasznóértékelésére fókuszáló dedikált elemzések révén; A szabályozás hangsúlyozza továbbá az **ügyfelek életkorának** figyelembevételének fontosságát a célpiac értékelése korában, mivel a különböző korcsoportoknak lehetnek konkrét igényeik

Az olasz út 3/3



- ▶ A piaci trendek és a költségekről és hasznokról szóló jelentések által kiváltva az EIOPA több tanulmányt adott ki, **amely további követelményeket vezetett be erre a piacra, meghatározva a VfM számítási elveit**, és azonosítva a nemzeti illetékes hatóságok által a termékek felügyeletében használható eszközöket, valamint más piaci szegmensekre történő bővítéseket
- ▶ Először a 8/2023-as konzultációs dokumentum, valamint a következő piacra irányuló levél, amely az **IVASS 15 pontos elvárásait a POG-ban** ismerteti, mélyen átalakítja az olasz piacot: a vállalatoktól elvárják, hogy **megfelelően formalizálják a folyamatokat és módszertanokat**, frissítsék és jobban meghatározzák a POG különböző érintettek szerepét és felelősségeit; ugyanakkor az irányító funkciókat autonóm és független cselekvésre hívják a POG teljes folyamatában, hogy **kvantitatív módon értékeljék a viselkedési kockázatot annak működési kockázatának értelmében**
- ▶ A levél arra is ösztönzi a piacot, hogy növelje **a jelenlegi célpiaci részletességet** – különösen a Multi-Options Products (MOP) esetében, tekintettel azok nagy összetettségére –, és a POG-jukat több mennyiségi alapú termékteszteléssel a Value for Money keretrendszerben.



A Piaci Levél kiadása mellett az IVASS ellenőrzéseket végez a POG szabályozás végrehajtásáról dokumentációs kérelmek, ülések és ellenőrzések révén Konkrétan közel 15 POG ellenőrzést végez 2022 és 2024 között. Figyelemre méltó egy jelentős megállapítás a Crédit Agricole ellen kiszabott **szankció**, amely összesen 516 000 euró volt, mivel termékmenedzsment és -ellenőrzési rendszere hatástalan volt, amely a POG folyamat minden fázisában hiányosságokat mutat

Az olasz piaci gyakorlat 2024. március előtt

Relatív megközelítés: az EY modell

2018 óta az olasz piacon több jelentős biztosítótársaság kezdte meg a **termékjellemezők** és a **célpiac közötti összhang** első értékeléseit. Ezt a kezdeményezést az EY Olaszország által kidolgozott modellezési megközelítés is támogatja, amely a relatív értékelésekre fókuszál.

- ✓ BENCHMARKING ELEMZÉSEK
- ✓ ÉLETBIZTOSÍTÁS SPECIFIKUS
- ✓ MENNYISÉGI ÉS KVALITATÍV JELLEMZŐK
- ✓ RANGSOROLÁS ALAPÚ
- ✓ CÉLPIAC PREFERENCIÁI

A relatív megközelítés a Value for Money kiszámítására **hét driveren keresztül méri a termékek minőségét**. Minden egyes driverhez olyan **termékjellemezők** tartoznak, amelyek hozzájárulnak a termék VfM-éhez.

A **driver**ek rangsorolása a vizsgált termékhez tartozó **célpiac preferenciái** alapján történik. Ennek megfelelően minden **driver súlyt kap** a célpiac **preferenciáit** tükrözve.

Minden termékjellemezőhöz egy **0–10 közötti pontszám tartozik**, amely a piaci átlaghoz viszonyított teljesítményén alapul: ha egy jellemző jobban teljesít a piaci átlagnál, magasabb pontot kap; ha alulteljesít, alacsonyabb pontszám jár.

A VfM értékét úgy határozzák meg, hogy először átlagolják a pontszámokat jellemzők szintjén, majd driverok szintjén – a konkrét célpiacnak megfelelő súlyok felhasználásával.

DÖNTÉSI DRIVER	CÉLPIACI HAJLANDÓSÁG	DRIVER PONTSZÁM
EGYSZERŰSÉG	1 st 50.0%	10.0
PÉNZÜGYI KOCKÁZATVÉDELEM	2 nd 25.0%	9.9
BIOMETRIKUS KOCKÁZATOK ELLENI VÉDELEM	3 rd 12.5%	0.0
LIKVIDITÁS	4 th 6.3%	7.5
ÁRKÉPZÉSI	5 th 3.1%	6.6
TELJESÍTMÉNY	6 th 1.6%	4.2
RUGALMASSÁG	7 th 0.8%	1.2

Feltételeezett ügyfélpreferenciák

Ügyfélpreferenciákhoz kapcsolódó súlyok

Egy szintetikus értékelés, amely a termék dimenzióról dimenzióra történő összehasonlításán alapul a piacon elérhető versenytársak egy csoportjával szemben.

SZEMLÉLTETÉS

V4M Index

A teljes értékelemzés egyetlen számban kerül összefoglalásra



Az elemzett termék V4M pontszáma 8,3 annak az ügyfélnek, aki nagy hangsúlyt helyez az egyszerűsége, a pénzügyi kockázatok elleni védelemre és a biometrikus kockázatok elleni védelemre.

Olasz piaci gyakorlat 2024 márciusát követően (1/2)

Szabályozói keretrendszer

A **45/2020 rendelet** az IVASS formalizálta az **ügyfelek számára megfelelő érték** (adequate value) fogalmát az olasz piacon.

Ezt követően az olasz szabályozó ellenőrzéseket végzett a POG szabályozás alkalmazásáról dokumentumkérések, megbeszélések és helyszíni ellenőrzések révén.

Az ellenőrzések lezárásaként az IVASS kidolgozta az Olaszországban alkalmazandó modellezési elveket, amelyek tartalmazzák az EIOPA költség-haszon koncepcióját, de jelentősen részletesebb információkat nyújtanak. Ezeket az elveket később az **IVASS elvárásokban** foglalták össze, amelyeket **2024 márciusába, a Piaci Levél révén adtak ki.**

Piaci Levél - IVASS ELVÁRÁSRENDSZER

- ▶ **VfM modellezés abszolút értékek alapján***
- ▶ A **CPT mint központi gyakorlat**, a feltételezések és a módszertan összhangban az ügyfél és a vállalat jövedelmezőségével
- ▶ **Részletes értékelés**, granularitású szinten, **összhangban a célpiac (TM) definíciójával**
- ▶ Standard kombinációk azonosítása a MOP-okhoz a portfólió tapasztalatai alapján
- ▶ **A KPI-ok halmazának kiszámítása az elvárásban megadottak szerint, mindegyikhez küszöbérték meghatározása a tesztelés pozitív eredményének definiálásához**
- ▶ **Az infláció szerepének különös jelentősége a közép- és hosszú távú termékek esetén**
- ▶ **Elemzés végrehajtása az RHP-n és az átmeneti időszakon** (pl. jelentős horizont a portfólióelemzés alapján, mint az az év, amikor a kumulált visszavásárlások 50%-a történik)
- ▶ **A hangsúlyos súly a kvantitatív komponensen, biztosítva, hogy a pozitív minőségi értékelés ne kompenzálhasson semmilyen negatív eredményt a kvantitatív tesztből**
- ▶ **Egyetlen végső ítélet formalizálása**



Fókusz az ügyfél oldali profit tesztin

Vagyoni alapú	Vagyon és kockázati alapú
A biztosítási szerződés modellezése a vállalati tapasztalatok alapján meghatározott díjszint és biztosított életkor szerint	
Eszközök cash flow-jának alakulása a KID-PRIIPs mérsékelt scenárió szerinti hozamokkal	Az eszközök pénzáramlásának alakulása a KID-PRIIPs mérsékelt scenáriójának hozamai alapján, valamint a kötelezettségek pénzáramlásának későbbi alakulása, figyelembe véve a BE feltételezések hatását (költségek, halál- és visszavásárlási kifizetések).

STAKEHOLDEREK

- ▶ Lehetőség az ügyfelen túlmutató érdekelt felekhez kapcsolódó pénzáramok figyelembevételére, beleértve a vállalatot és/vagy a disztribútort, a profitmegosztás számításának céljából

KPI-k

- ▶ **11 KPI került meghatározásra az ügyféloldali profiteszthez**

* Ez a legelterjedtebb modell a piacon. Alkalmanként előfordulhatnak olyan modellek is, amelyek egyszerre veszik figyelembe a relatív és az abszolút megközelítést.

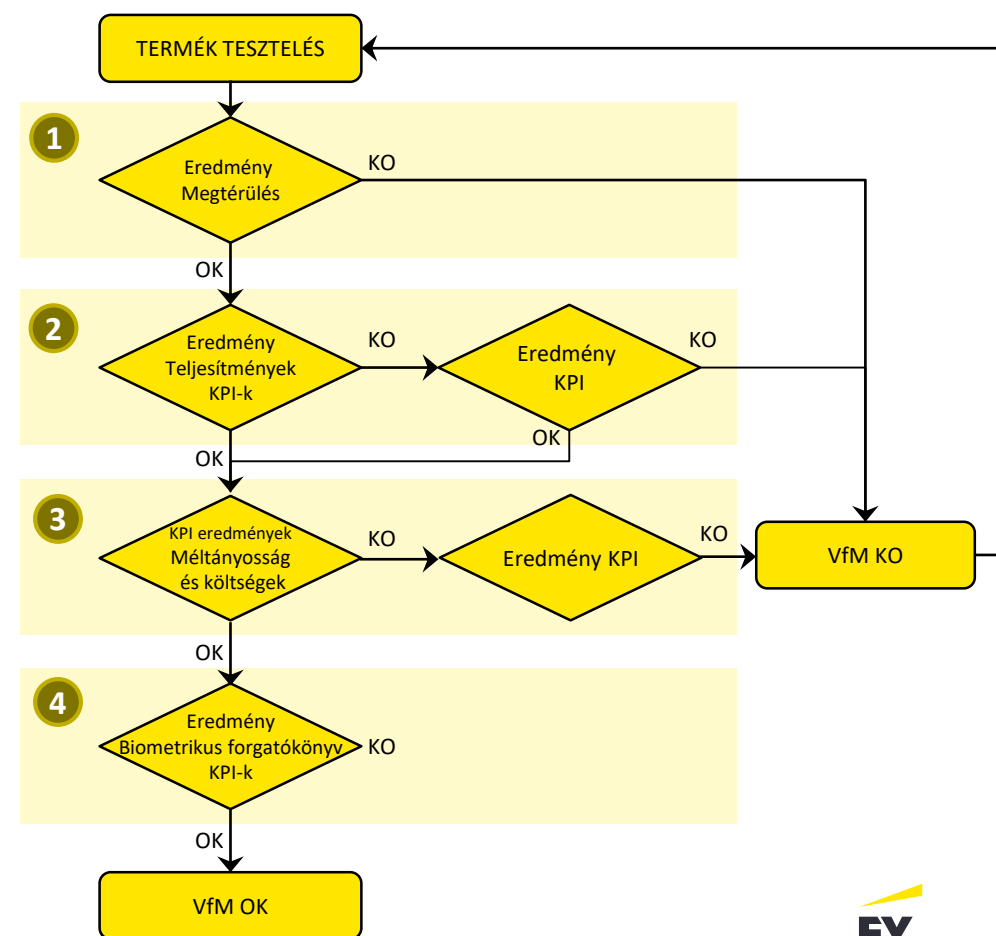
Olasz piaci gyakorlat 2024 márciusát követően (2/2)

Technikai elemek: KPI-ok és jóváhagyási folyamat

A piacon gyakran megfigyelhető megközelítés a Value for Money túllépésének döntéshozatali folyamatában egy **többlépcsős keretrendszer**, amely során az ügyfél számára megfelelő érték (adequate value) értékelése **egymást követő lépésekben** történik, úgy, hogy a homogén KPI-ok **blokkokba rendezve** kerülnek.

Minden KPI-hoz egy **küszöbérték** vagy **referenciaérték** van hozzárendelve a jelentősége alapján. Ezek a küszöb- és referenciaértékek a **célpiac (TM), terméktípus vagy díjtípus** szerint változhatnak, hogy a termékek jellemzőit pontosabban tükrözzék.

	#	KPI
1	NULLSZALDÓ	1 Megtérülési év
2	TELJESÍTMÉNYEK	2 Várható hozam költségek levonása után, a várt és kedvezőtlen piaci forgatókönyvekben
		3 A várható visszavásárlási juttatás (mérsékelt forgatókönyv) és a befizetett díjak aránya
		4 Az eszközök minimális hozama a megtérülési pont eléréséhez a hátralévő futamidő végén
3	MÉLTÁNYOSSÁG ÉS KÖLTSÉGEK	5 Nettó teljesítmény / bruttó teljesítmény
		6 Hozamcsökkenés (RiY)
		7 Az összköltségek és a befizetett díjak aránya
		8 Az összköltségek és az elszámolt juttatások aránya
		9 A belépési költségek és az összköltségek aránya
		10 A visszavásárlási díjak és a visszavásárlási érték aránya
4	BIOMETRIKUS FORGATÓKÖNYV	11 A biztosított eseményre kifizetett összeg és a befizetett díjak aránya





EY eszközök a POG
támogatásához

PRODUCT

Product type:

Premium type:

Tariff type:

Maturity (yrs.):

RHP (yrs.):

With Profit Guarantee:

Minimum guaranteed rate:

Death bonus:

Entry bonus:

PRICING

Loading:

Yearly mgmt. fee:

Surrender fee:

Loading commission:

Management commission:

VfM KPI

Interim period:

Performance scenario:

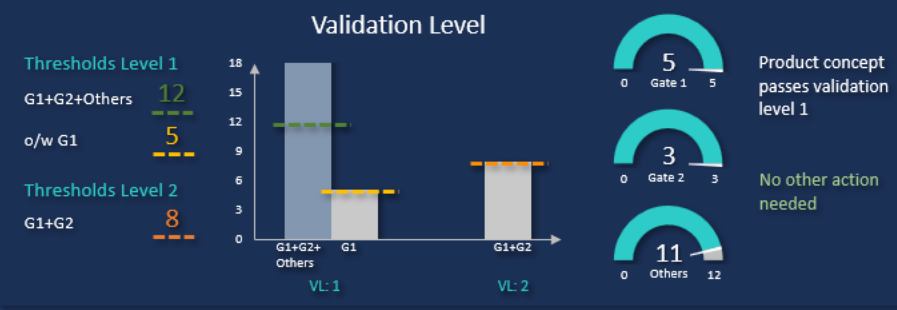
Investment need:

Policyholder age:

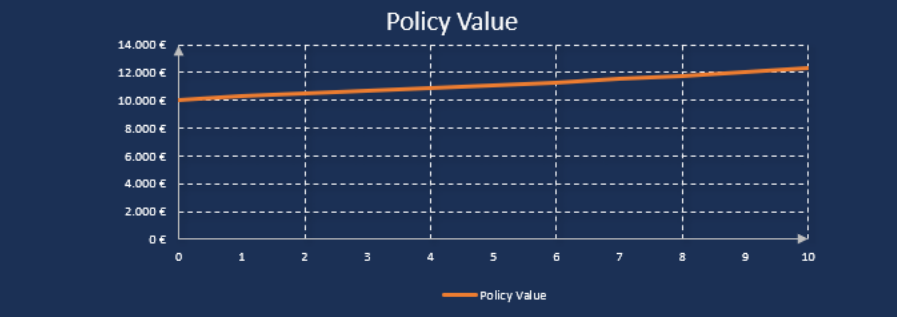
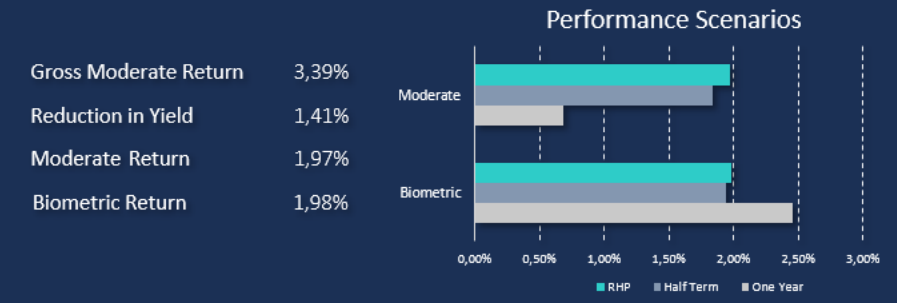


PROFIT TEST RESULTS: Value for Money

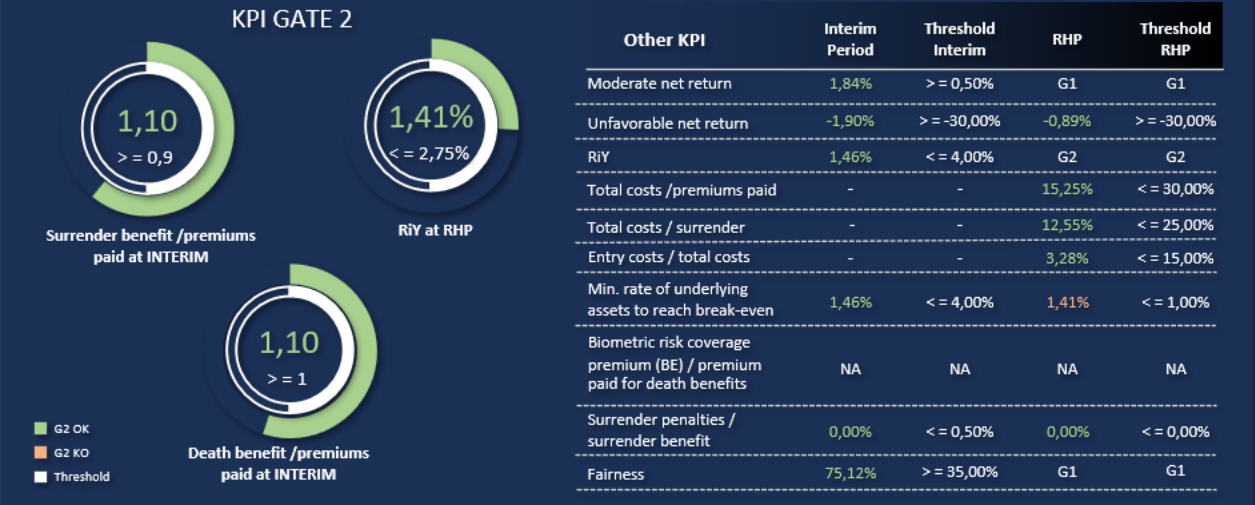
VALIDATION








KID INFORMATION



TESTING



DASHBOARD

Produzione Pricing Garanzie e Prestazioni Rischio Rendimento Orizzonte e Liquidità Target Market Complessità e Flessibilità Analisi del Valore Value for Money 
[Catalogo Database](#)
[Glossario e Contatti](#)
[Read me](#)

Pricing - Caricamento frontale

Loading charge

Management fee

Surrender fee

Switch cost

RiY e Fair Pricing

Distribuzione di frequenza

Media dei caricamenti frontali variabili e fissi



● 2024-4Q ● 2024-3Q ● 2023-4Q

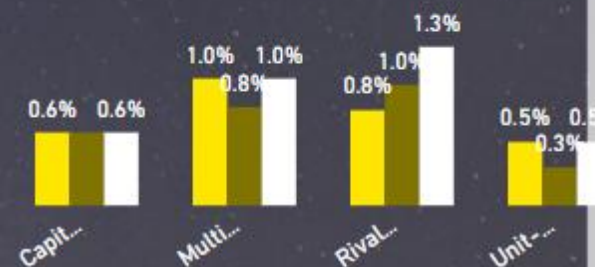
Variazione percentuale nel periodo 2023-4Q - 2024-4Q

-0.3% ↓

Periodo	Mediana	Media	Minimo	Massimo
2024-4Q	0.8%	1.5%	0.0%	16.8%
2024-3Q	0.8%	1.4%	0.0%	16.8%
2023-4Q	1.0%	1.5%	0.0%	16.8%

Deep-dive

Valori dei caricamenti in mediana per tipologia prodotto, canale, premio e bisogno di investimento



● 2024-4Q ● 2024-3Q ● 2023-4Q

Ranking

Valori dei caricamenti in mediana per gruppo, compagnia, prodotto e linea di investimento



● 2024-4Q ● 2024-3Q ● 2023-4Q

Provvigioni di ingresso

38.0%

Linee di investimento con caricamenti oltre 1.5% al 2024-4Q

Overview di mercato

Valori dei caricamenti in mediana per gruppo, compagnia, prodotto e linea di investimento al variare delle componenti di costo



● Allianz ● Assimoco ● Athora ● AXA ● BNP ● BPM ● CNP ● Crédit Agricole

Periodo
Multiple sele... ▼

Tipologia prodo...
All ▼

Canale
All ▼

Premio
All ▼

Bisogno
All ▼

Compagnia
All ▼

Prodotto
All ▼

RHP
All ▼

SRI
All ▼



Analisi Portafoglio Prodotti



Valore



Pricing



Prestazioni e Business Mix



Opzioni contrattuali





Sezioni

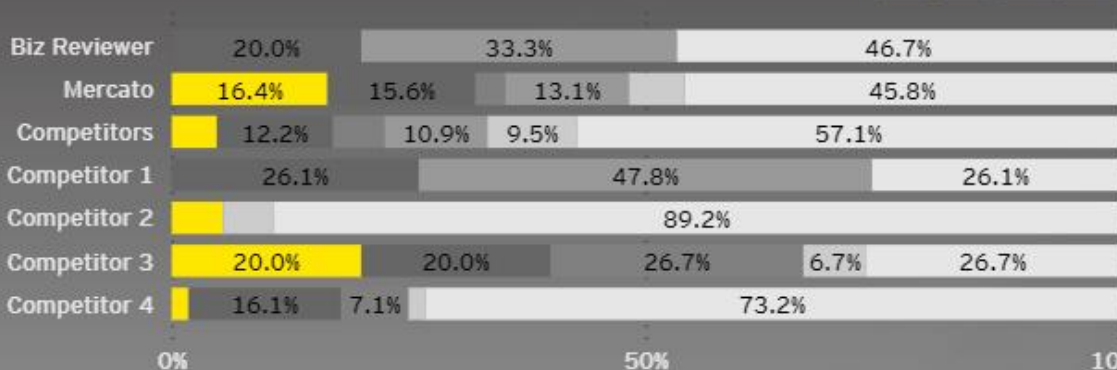


Business Mix

GARANZIA CASO VITA

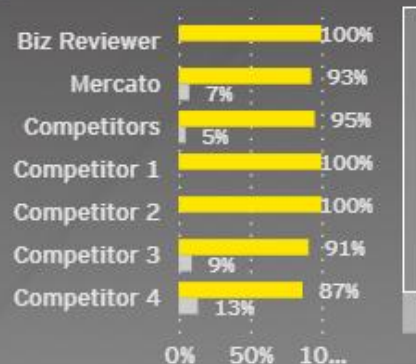
GARANZIA CASO MORTE

Tipologia di garanzia finanziaria caso



● Cliquet Annuo ● Al riscatto ● Riscatto differito ● A finestra ● A scadenza ● Nessuna garanzia fin...

Investito/Versato



● Investito ● Versato

Life Guarantee Value Index (LGV)

Biz Reviewer

5.1

Mercato

5.0

Competitors

5.0

Compagnia	LGV
Biz Reviewer	5.1
Competitor 1	5.6
Competitor 2	5.0
Competitor 3	5.5
Competitor 4	5.0
Competitor 5	5.0

Indicatore Sintetico di Rischio (SRI)

Tail spread

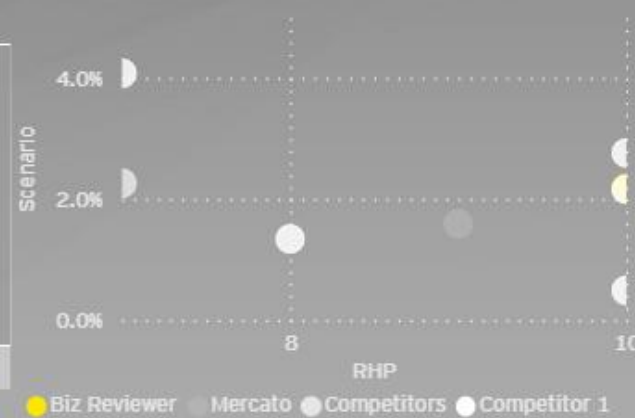


Seleziona lo scenario



Performance

Scenario moderato (RHP) vs RHP



Seleziona il tipo di analisi

Compagnia	RHP
Biz Reviewer	10
Mercato	7
Competitors	7
Competitor 1	10
Competitor 2	7
Competitor 3	8
Competitor 4	7
Competitor 5	6

Valore



Sezioni



Distribuzione del Valore



Valore per il Cliente



Valore per la Compagnia



Valore per il Distributore



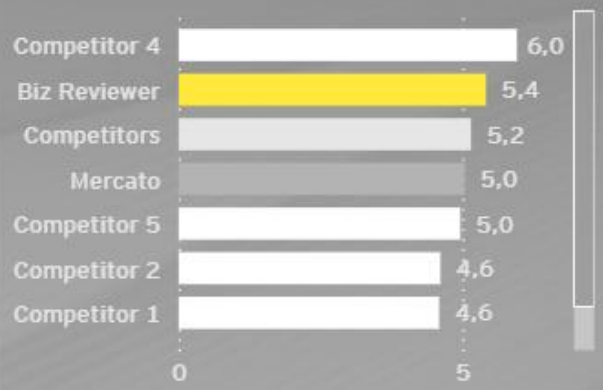
CLIENTE

COMPAGNIA

DISTRIBUTORE

Seleziona il tipo d...

Competition Index

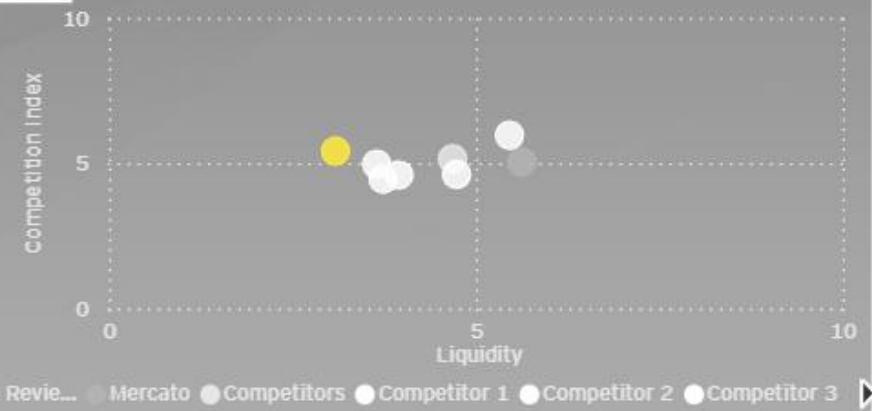


Liquidity



Seleziona il...

Competition Index vs Liquidity



EY | Building a better working world

Az EY egy jobban működő világ felépítésén dolgozik hosszú távú érték teremtésével ügyfeleink, munkatársaink és a társadalom számára, valamint a bizalom erősítésével a tőkepiacokon.

Az adatok és technológiai ismeretek birtokában az EY sokrétű csapatai több mint 150 országban garantálják a megbízhatóságot, és támogatják ügyfeleink növekedését, átalakulását és működését.

Az EY csapatai a könyvvizsgálat, a tanácsadás, a jog, a stratégia, az adó és a tranzakciók területén a legjobb kérdésekkel közelítik meg napjaink összetett problémáit, hogy megtalálják az új megoldásokat.

All in to shape the future with confidence.

Az EY név a globális szervezetre, illetve az Ernst & Young Global Limited egy vagy több tagjára utal, amelynek mindegyike önálló jogi személy. Az angliai székhelyű Ernst & Young Global Limited (company limited by guarantee) nem foglalkozik ügyfelek részére történő szolgáltatásnyújtással. A személyes adatok EY általi gyűjtésére és felhasználására vonatkozó információk, valamint az érintettek adatvédelmi jogszabályok szerinti jogainak leírása az [ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy) címen érhető el. További információkért szervezetünkről kérjük, látogasson el honlapunkra a www.ey.com címen.

© 2025

Ernst & Young Tanácsadó Kft.

Ernst & Young Könyvvizsgáló Kft.

Minden jog fenntartva.

A jelen anyag kizárólag általános tájékoztatási célokra készült, és semmiképpen nem minősül, illetve nem tekinthető számviteli, adó, jogi vagy más szakmai tanácsnak. Konkrét tanácsért, kérjük, forduljanak a tanácsadójukhoz.

[ey.com/hu](https://www.ey.com/hu)